

Radzi Othman dan Ghafarullahuddin Din. Perbedaan model dan gaya penulisan ini selain untuk memperkaya literatur di bidang hadis-hadis ekonomi, juga dimaksudkan untuk memberikan penjelasan yang lebih komprehensif sesuai dengan perkembangan teori ekonomi Islam.

Penulisan buku ini tidak akan terlaksana dengan baik, tanpa dukungan dari berbagai pihak, antara lain Tim Pokja Akademik IAIN SU, Andri Soemitra, MA, dan Ketua PIU, Dr. Zainul Fuad MA, yang telah memberikan jalan awal bagi penulisan buku ini. Civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN SU, yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis untuk terus berkarya, serta teman-teman di program studi Ekonomi Islam yang selalu memberi masukan terhadap penyusunan buku ini. Abangda Fajri Bakar dari Prenada Media Group yang terus-menerus mendorong dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan dan mencetak buku ini. Seluruh keluarga, suami, dan anak-anak penulis yang waktu untuk kebersamaannya sering tersita dalam penyelesaian buku ini. Kepada mereka semua penulis mengucapkan terima kasih, semoga segala bantuan yang diberikan menjadi amal kebajikan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, karenanya saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan buku ini di masa selanjutnya

Medan, Mei 2015
Penulis

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN.....	
KATA PENGANTAR.....	
BAB 1 KEDUDUKAN DAN FUNGSI HADIS DALAM EKONOMI ISLAM	
A. Pendahuluan	
B. Pengertian Hadis	
C. Kedudukan Hadis sebagai Sumber Ajaran (.....)	
D. Kedudukan Hadis terhadap Al-Qur'an.....	
E. Fungsi Hadis terhadap Al-Qur'an	
F. Pendekatan Pemahaman Hadis.....	
BAB 2 KEPEMILIKAN	
A. Pendahuluan	
B. Teks-teks Hadis tentang Kepemilikan	
C. Konteks Hadis	
BAB 3 PRODUKSI DALAM ISLAM.....	
A. Pendahuluan	
B. Teks-teks Hadis tentang Produksi	
C. Konteks Hadis	
BAB 4 BURUH DALAM ISLAM	
A. Pendahuluan	
B. Teks-teks Hadis tentang Buruh	
C. Konteks Hadis	



BAB 5 PROFIT 91

A. Pendahuluan 91

B. Teks Hadis 93

C. Konteks Hadis 100

BAB 6 PENETAPAN HARGA 107

A. Pendahuluan 107

B. Teks Hadis 109

C. Konteks Hadis 116

BAB 7 DISTRIBUSI 125

A. Pendahuluan 125

B. Teks-teks Hadis Mengenai Distribusi 127

C. Konteks Hadis 143

BAB 8 PERILAKU KONSUMEN 149

A. Pendahuluan 149

B. Teks Hadis 150

C. Konteks Hadis 154

D. Penutup 162

BAB 9 DISTORSI PASAR 165

A. Pendahuluan 165

B. Hadis-Hadis Tentang Distorsi Pasar 166

C. Konteks Hadis 183

BAB 10 RIBA 189

A. Pendahuluan 189

B. Hadis 190

C. Konteks Ekonomi Islam 193

BAB 11 FILANTROPI ISLAM 207

A. Pendahuluan 207

B. Hadis dan Penjelasannya 209

C. Konteks Hadis 216

BAB 12 KEUANGAN NEGARA

A. Pendahuluan

B. Teks Hadis

C. Konteks Hadis

BAB 13 PEMBANGUNAN EKONOMI ...

A. Pendahuluan

B. Teks-teks Hadis Mengenai Pembanguna

D. Konteks Ekonomi Islam.....

REFERENSI

TENTANG PENULIS