

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH - JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Marketing of Political Communication Created by National Mandate Party (PAN) in General Election 2005-2015, North Sumatra, Indonesia
 Nama Penulis : Anang Anas Azhar
 Status Penulis : Individu
 Kenaikan Pangkat : dan Lektor / Penata (III/e) ke Lektor Kepala / Pembina (III/d)
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)
 b. ISSN : e-ISSN 2615-3076(Online), p-ISSN 2615-1715(Print)
 c. Nomor/Volume : Volume 1, No 2
 d. Edisi (bulan/tahun) : June 2018
 e. Penerbit : BIRCI-Journal
 f. Jumlah Halaman : 14 Halaman
 g. Alamat Website : <https://birci-journal.com/>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(Ben pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*

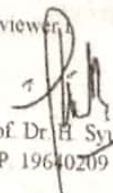
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Internasional 40			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			9
Total = (100%)	40			30
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama)				40 (100%)

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan & Kesesuaian unsur Baik
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan Baik
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi Baik
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit Baik
- e. Indikasi Plagiat Tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu Sesuai

Medan, 19 Mei 2020

Reviewer,


 Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA
 NIP. 196402091989031003

Unit Kerja: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan
 Jabatan fungsional: Guru Besar