

# TEKHNIK BERDAKWAH MELALUI TULISAN dan MEDIA ONLINE

Dr. Muhammad Syukri Albani Nasution, MA.

Sekr. Komisi Infokom MUI Kota Medan

Dosen Fak. Syariah dan Hukum UIN SU

[syukri\\_albani@yahoo.co.id/](mailto:syukri_albani@yahoo.co.id) 081397609662

Dipresentasikan pada 25 Oktober 2015 di Aula Kec  
Medan Petisah

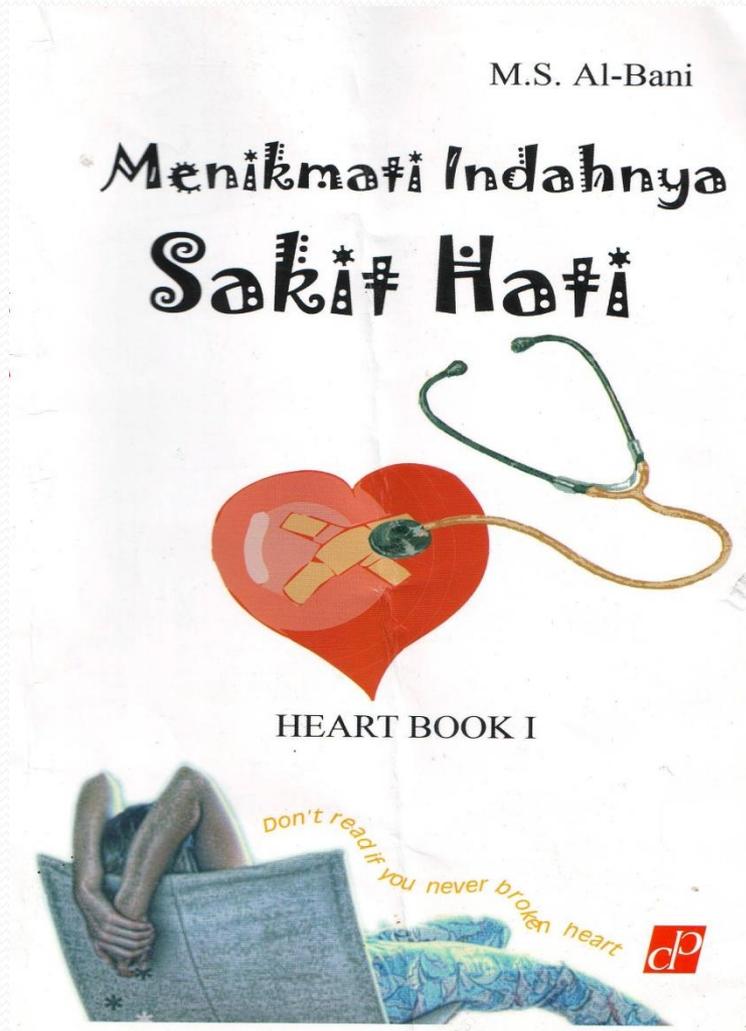
# About me..

Namaku Dr. Muhammad Syukri Albani Nst,MA. kelahiran 1984 dan sekarang baru saja menyelesaikan S3.

Sehari-hari tugas di Fakultas Syariah dan Hukum UIN SU, sudah menulis 13 buku

Pengalaman Luar Negeri: Malaysia, Singapura, Belanda, Prancis dan Jerman. Saat ini juga menjabat Sekr. Infokom MUI Kota Medan, dan Sekr. Eksekutif Lembaga Baca Tulis





Di antara  
beberapa karya

# Keuntungan Dakwah Melalui Tulisan

- Marketable
- Terkenal
- Komersil
- Sistematis berfikir
- menyejarah

# Menulis itu...

- Beban berat
- Membosankan dan menyusahkan
- Mengasyikkan
- Tumpahan emosi dan ide
- Kreativitas diri
- Alat kejujuran dan evaluasi diri.

# Belajar menulis..

- Mulailah menulis yang ringan dan sederhana
- Lanjutkan dengan memperbanyak membaca
- Baca juga buku buku yang berestetika bahasa yang tinggi
- Jangan membaca tulisan anda sebelum selesai menulis

# Target tulisan..

- Bacaan yang penting
- Bacaan mengasyikkan
- Bacaan menghibur
- Bacaan mengharukan
- Bacaan mengesankan

Apapun targetnya.. Tulisan yang berkualitas bisa dilihat dari pembaca yang bisa melebur dalam bacaannya.

# MODAL MENULIS

- Banyak membaca
- Banyak berjalan
- Banyak bersilaturrahim

# Modal Penulis

- Fokus
  - Tahu apa yang kita suka.
  - Memperdalam hal yang kita suka.
  - Banyak membaca yang kita suka.
- Dedikasi
  - lakukan dalam jangka waktu yang ringkas.

# KEBUNTUAN DALAM MENULIS

- Karena penulis tidak banyak perbendaharaan kata-kata, sehingga sulit mengalirkan kata-kata;
- Karena penulis kekurangan referensi;
- Karena topik terlalu luas dan melebar, sehingga tidak jelas apa inti yang mau disampaikan;
- Karena penulis tidak menguasai topik.

# Tip tip untuk Pemula

- Fokus pada hal terbatas.
- Jangan berusaha untuk sempurna.
- Pengakuan akan datang langsung dari masyarakat.
  - Aktif di mailing list / diskusi.
  - Rajin jawab pertanyaan dari orang lain.

# Dakwah Melalui Media Online

- Facebook
- Twitter
- Blog
- Youtube
- Dll
- Dakwah yang di rekam- di masukkan ke youtube,
- Dakwah inspiratif via FB dan Twitter

# Menulis...

- Membaca dimana saja (iqra')
- Membaca dan menulis menjadi simbiosi mutualisme
- Menemukan ide...
- Menulis di media apa saja... (mading, jurnal, koran, komunitas, media online)
- Cari suasana dan mood menulis..

# Teknik Menulis Sederhana

- Persiapan
- Penulisan Naskah
- Penerbitan/ persentase

# Persiapan Penulisan

- Banyak membaca yang kita suka.
- Monitor mailinglist / tempat diskusi.
- Coba dulu trik / eksperimen yang akan tuliskan.
- Dokumentasikan referensi + hasil penelitian.
  - Telaten
  - Terstruktur
  - Butuh waktu lama.

# Penulisan Naskah

- Set alur cerita → pakai Power Point.
- Siapkan informasi pendukung, seperti
  - Gambar.
  - Listing Program.
  - Rangkaian.
- Tuangkan kata-kata
  - MS Word (DOC atau RTF)
  - Pisahkan tiap bab.

# Struktur Naskah / File

- Judul & nama penulis.
- Kata pengantar
- Daftar isi
- Bab naskah
- Lampiran
- Gambar-gambar JPG, PNG tiap bab.
  
- Batasi naskah 150-250-an halaman

# Naskah yang baik? ...

- Mudah dibaca, mudah di mengerti ..
  - Lumayan sulit membuat mudah sesuatu yang sulit ...
- Original (Orisinil)
- Gunakan perkembangan teknologi menjadi media belajar menulis

# Menulis

- Ontologi
- Epistemologi
- Aksiologi
- Deduktif
- Induktif
- Kualitatif
- kwantitatif

# menulis

- Pastikan di setiap paragraf ada inti pesan dan anak pesan
- Buat kerangka penulisan
- Latar belakang masalah/pendahuluan
- Isi/referensi/ footnote
- kesimpulan

# Tulisan efektif

- Dimengerti maksud dan tujuannya
- Analisa dan data yang konkrit dan berkesinambungan
- Tidak menggunakan bahasa yang berbelit
- Sesuai dengan metodologi penulisan deduktif atau induktif

# Segera kirimkan tulisan dakwah anda

- [amurthado@gmail.com](mailto:amurthado@gmail.com)
- [online@analysadaily.com](mailto:online@analysadaily.com)
- [opiniwaspada@yahoo.com](mailto:opiniwaspada@yahoo.com)
- dll