Volume III No. 3 Tahun 2016

JURNAL

PENGEMBANGAN MASYARAKAT

Jurnal Pengkajian Ilmu Keagamaan dan Sosial Masyarakat

- Ekonomi Kerakyatan Berbasis Potensi Lokal
- Darul Harbi: Klasifikasi Negara dan Warga Negara
- Gender di Dunia Islam
- Metode Penyampaian Pesan dalam Alquran
- Metodologi Ilmu Kalam
- Keberadaan Majallat Al-Ahkam Al-‘Adliyah dalam Perkembangan Hukum Islam
- Bentuk Zikir dan Fungsinya dalam Kehidupan Seorang Muslim
- Isim Isyarah (Kata Tunjuk) dalam Bahasa Arab (Tinjauan Gender)
- Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik

Diterbitkan oleh
Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
DAFTAR ISI

Ekonomi Kerakyatan Berbasis Potensi Lokal
Fifi Hasmawati ................................................................. 01 - 12

Darul Harbi: Klasifikasi Negara dan Warga Negara
Annaisaburi ................................................................. 13 - 23

Gender di Dunia Islam
Indira Fatra Deni P ............................................................. 24 - 37

Metode Penyampaian Pesan dalam Alquran
Irma Yusriani Simamora ......................................................... 38 - 48

Metodologi Ilmu Kalam
Ilhamuddin ................................................................. 49 - 69

Keberadaan Majallat Al-Ahkam Al-‘Adliyah dalam
Perkembangan Hukum Islam
Zulkarnain Abdurrahman ..................................................... 70 - 80

Bentuk Zikir dan Fungsinya dalam Kehidupan Seorang Muslim
Muniruddin ................................................................. 81 - 97

Isim Isyarah (Kata Tunjuk) dalam Bahasa Arab
(Tinjauan Gender)
Kamalia ................................................................. 98 - 107

Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara
Media Massa Cetak dan Jurnalistik
M.Yoserizal Saragih .............................................................. 108 - 119
MEDIA MASSA DAN JURNALISME:
Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak
dan Jurnalistik

M.Yoserizal Saragih
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara

Abstrak
Media itu memediasi yang tujuannya adalah untuk mengkomunikasikan sesuatu melalui ruang dan waktu yang menjangkau sebanyak mungkin orang. Suatu kita berbicara berpikir, berinteraksi dengan orang lain bahkan mimpiyang muncul dalam tidur kita dan kesadaran akan identitas yang kita lekatkan pada diri kita pada dasarnya dibentuk oleh media. Mempelajari media bisa diartikan memperajari diri kita sendiri sebagai makhluk sosial.

A. Pendahuluan
Noam Chomsky menjelaskan bahwa media adalah “suatu sistem pasar terpimpin” yang disetir oleh profit (keuntungan modal) dan dipandu oleh pemerintah. Yang mana kerap membuahkan hal yang sama. Informasi yang “diarahkan” agar sesuai dengan suatu agenda, baik secara politik maupun finansial, adalah propaganda.¹

Dalam media propaganda bukanlah satu-satunya fungsi, tapi merupakan yang terbesar darinya. Dan tidak ada yang tampil di dalam sistem media yang bertentangan dengan tujuan si pemilik media itu. Atau dengan kata lain: kepemilikan menentukan isi.


¹Chomsky, Cogswell, David & Gordon, Paul ChomskyUntuk Pemuka, (Yogyakarta. Resist Bock, 2005)

Penyampaian informasi dalam bentuk berita membutuhkan saluran komunikasi yang disebut media. Istilah media massa karena mengacu pada pemanfaatan sebagai bacaan masyarakat atau peblik. Media massa memberikan informasi tentang perubahan, bagaimana hal itu berkerja dan hasil yang dicapai atau akan dicapai. Fungsi utama media massa adalah untuk memberikan informasi pada kepentingan yang menyebar luas dan mengiklankan produk.

Menurut Canggara media massa adalah alat yang digunakan dalam menyampaikan pesan dari sumber kepada khayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis, seperti surat kabar, radio, televise, film dan sebagainya. Dan dalam hal ini media massa yang dimaksud adalah media massa cetak.²

Menurut Praktio mengatakan bahwa media merupakan sarana melakukan komunikasi, hingga komunikasi massa tidak terlepas dari media massa. Media massa digunakan untuk menunjukan penerapan suatu alat teknis (media) yang menyalurkan atau merupakan wadah komunikasi massa.³

**B. Sifat Media Massa**

Sedangkan menurut Bitter media massa adalah suatu alat transmisi informasi, koran, majalah, buku, film, radio, dan televise atau suatu kombinasi bentuk dari bentuk-bentuk media itu.⁴ Menurut Muhtadi ada lima hal yang menunjukan sifat dari media massa, yaitu⁵:

1. Bersifat Melembaga
2. Bersifat Satu Arah
3. Meluas dan Serempak
4. Memakai Peralatan Teknis atau Mekanis
5. Bersifat Terbuka

Menurut Avery dan Sanford mengungkapkan ada tiga fungsi media massa, yaitu⁶:

1. *The surveillance of the environment*, yaitu mengamati lingkungan
2. *The correlation of the part of society in responding to the environment*, yaitu mengadakan korelasi antar informasi data yang diperoleh dengan kebutuhan khayak sasaran, karena komunikator lebih menekankan pada seleksi evaluasi dan interpretasi.
3. *The transmission of the social heritage from one generation to the next*, maksudnya ialah menyalurkan nilai-nilai budaya dari satu generasi ke generasi berikutnya.

---

Ketiga fungsi diatas pada dasarnya memberikan satu penilaian pada media massa sebagai alat atau sarana yang secara sosiologis menjadi perantara untuk menyambung atau menyeimbangkan nilain-nilai tertentu kepada masyarakat dan ketiga hal ini menjadi kewajiban yang perlu dilakukan oleh media massa pada umumnya. Sedangkan mengemukakan fungsi penting dari media massa, sebagai berikut:

1. Media merupakan produksi yang berubah dan berkembang yang menciptakan lapangan kerja, barang dan jasa serta menghidupkan industri lain yang terkait.
2. Media massa merupakan sumber kekuatan sebagai alat kontrol, manajemen dan alat informasi masyarakat yang dapat didayagunakan sebagai pengganti kekuatan atau sumber lain.
3. Media merupakan lokasi (forum) yang semakin berkembang, untuk menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat baik bertaraf nasional maupun internasional.
4. Media sering kali berperan sebagai wahana pengembangan kehidupan, bukan saja dalam pengertian pengembangan tata cara, mode dan simbol, tetapi juga dalam pengembangan gaya hidup dan norma-norma.

Steven H. Chaffee mengatakan ada lima efek media massa sebagai benda fisik yaitu:

1. Efek ekonomis
2. Efek sosial
3. Efek pada penjadwalan kegiatan
4. Efek pada penyaluran/penghilangan perasaan tertentu
5. Efek pada perasaan orang terhadap media


Jurnalisme tidaklah ditentukan oleh teknologi atau oleh wartawan maupun dengan teknik yang dipakai. Tujuan jurnalisme ditentukan oleh sesuatu yang lebih mendasar-fungsi yang dimainkan berita dalam kehidupan orang. Tujuan utama dari jurnalisme adalah

---

7 Denis Mc. Quail, Teori Komunikasi Massa, (Jakarta: Raja grafindo Persada, 1994)
8 Cangara, Dimensi Komunikasi
menyediakan informasi yang sesuai fakta yang ada, akurat dipercaya dan bisa dibuktikan kebenarannya kepada publik agar dengan informasi tersebut mereka dapat mengambil peran untuk membangun sebuah masyarakat yang bebas namun adil.

Media tidak hanya memproduksikan, mentransmisikan dan juga mendistribusikan pesan kepada publik luas, tapi juga memproses bagaimana setiap pesan itu dicari, dimana, dipahami dan kemudian mempengaruhi khalayak, Pers adalah proses mediasi antara masyarakat dengan dunia luas. Jurnalisme lalu memprosesnya agar mempunyai kekuatan persuasif, memiliki keahlian dan kemampuan dalam mencari dan menyebarkan informasi. Sesuai dengan perkembangan zaman, jurnalisme dituntut untuk selalu peka terhadap kenyataan sosial dengan mengembangkan teknik peliputan dan pendistribusian pesan yang sesuai norma dan etika masyarakat.

C. Struktur Organisasi Media Massa (Cetak)

Istilah organisasi dan struktur organisasi sering kita dengan dimanapun kita berada. Baik dilingkungan sekitar rumah, media cetak, media elektronik maupun ketika kita berada dikampus. Kata organisasi itu sendiri bersal dari bahasa organon yang dalam bahasa Yunani berarti alat. Organisasi adalah suatu sarana kerjasama yang digunakan oleh beberapa orang yang memiliki visi dan misi yang sama guna untuk mencapai tujuan yang sama.


Bagian Redaksi tugasnya meliput, menyusun, menulis, atau menyajikan informasi berupa berita, opini, atau feature. Orang-orangnya disebut wartawan. Redaksi merupakan sisi ideal sebuah media atau penerbitan pers yang menjalankan visi, misi, atau idealisme media.


http://tonz94.wordpress.com/2009/05/02/mnajemen-media-massa.
Ada pula yang disebut Staf Ahli atau Redaktur Ahli, yakni orang-orang yang memiliki keahlian di bidang keilmuan tertentu yang sewaktu-waktu masukan atau pendapatnya sangat dibutuhkan oleh redaksi untuk kepentingan pemberitaan atau analisis berita. Bagian lain yang terkait dengan bidang keredaksian adalah Redaktur Pracetak yang membimbing tugas Desain Grafis (Setting, Lay Out, dan Artistik) serta Perpustakaan dan Dokumentasi. Dalam hal tertentu, bagian Penelitian dan Pengembangan (Litbang) dapat masuk kebagian Redaksi.

Jika ditinjau dari segi struktur organisasi, posisi-posisi yang terdapat dalam redaksi media dapat dijabarkan sebagai berikut\(^\text{11}\):

1. **Pemimpin Umum (General Manager)**
   
   Ia bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya penerbitan pers, baik ke dalam maupun ke luar. Ia dapat melimpahkan pertanggungjawabannya terhadap hukum kepada Pemimpin Redaksi sepanjang menyangkut isi penerbitan (redaksional) dan kepada Pemimpin Usaha sepanjang menyangkut pengusahaan penerbitan.

2. **Pemimpin Redaksi**
   
   Pemimpin Redaksi (Editor in chief) bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari. Ia harus mengawasi isi seluruh rubrik media massa yang dipimpinnya. Di surat kabar mana pun, Pemimpin Redaksi menetapkan kebijakan dan mengawasi seluruh kegiatan redaksional. Ia bertindak sebagai jenderal atau komandan yang perintah atau kebijakannya harus dipatuhi bawahannya. Kewenangan itu dimiliki karena ia harus bertanggung jawab jika pemberitaan medianya digugat pihak lain.


3. **Dewan Redaksi**
   
   Dewan Redaksi biasanya beranggotakan Pemimpin Umum, Pemimpin Redaksi dan wakilnya Redaktur pelaksana, dan orang-orang yang dipandang kompeten menjadi penasehat bagan redaksi. Dewan Redaksi bertugas memberi masukan kepada jajaran redaksi dalam melaksanakan pekerjaan redaksional. Dewan Redaksi pula yang mengatasi permasalahan penting redaksional, misalnya menyangkut berita yang sangat sensitif atau sesuai tidaknya berita yang dibuat tersebut dengan visi dan misi penerbitan yang sudah disepakati.

---
\(^{11}\) Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
4. Redaktur Pelaksana
   Redaktur (*editor*) sebuah penerbitan pers biasanya lebih dari satu. Tugas utamanya adalah melakukan editing atau penyuntingan, yakni aktivitas penyeleksian dan perbaikan naskah yang akan dimuat atau diusulkan. Di internal redaksi, mereka disebut Redaktur *Desk* (*Desk Editor*), Redaktur Bidang, atau Redaktur Halaman karena bertanggung jawab penuh atas isi rubrik tertentu dan editingnya. Seorang redaktur biasanya menangani satu rubrik, misalnya rubrik ekonomi, luar negeri, olahraga.

6. Reporter
   Di bawah para editor adalah para reporter. Mereka merupakan prajurit di bagian redaksi. Mencari berita lalu membuat atau menyusunnya, merupakan tugas pokoknya.

7. Fotografer
   Fotografer (*wartawan foto atau juru potret*) tugasnya mengambil gambar peristiwa atau objek tertentu yang bermilai berita atau untuk melengkapi tulisan berita yang dibuat wartawan tulis. Ia merupakan mitra kerja yang setara dengan wartawan tulis (reporter). Jika tugas wartawan tulis menghasilkan karya jurnalistik berupa tulisan berita, opini, atau feature, maka fotografer menghasilkan Foto Jurnalistik (*Journalistic Photography, Photographic Communications*). Fotografer menyampaikan informasi atau pesan melalui gambar yang ia potret. Fungsi foto jurnalistik antara lain meng-informasikan (*to inform*), meyakinkan (*to persuade*), dan menghibur (*to entertain*).

8. Sekretaris
   Yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur pendelegasian tugas yang telah ditentukan pemimpin redaksi/redaktur pelaksana, di samping menjalankan tugas-tugas administrasi yang berkaitan dengan operasional keredaksian. Sekretaris redaksi merupakan perangkat pendukung jajaran redaksi dalam menjalankan tugas dan aktivitas jurnalistik.

9. Bagian Usaha (*Business Departement*)

   Manajemen redaksi harus mampu mengatur dan mengarahkan seluruh elemen yang ada di dalamnya, termasuk wartawan untuk menjalankan fungsinya dengan efisien dan efektif. Manajemen redaksi harus fokus dalam mencapai tujuan dan sasaran organisasi media massa yang telah ditetapkan, termasuk dalam menjalankan fungsii perencanaan, pengorganisasi, pelaksana dan pengawasan sebagai institusi bisnis.
Setiap individu yang tergabung dalam manajemen redaksi harus memiliki sense of belonging antara satu dengan yang lainnya karena menyangkut keberlangsungan media massa tersebut. Setiap fungsi dan individu yang ada dalam organisasi media massa harus memiliki kejelasan deskripsi tugas dan tanggung jawab yang tinggi.

D. Jurnalisme

Menurut Kovach & Rosenstiel, jurnalisme memiliki tugas sebagai berikut:\(^2\):

1. Menyampaikan kebenaran.
2. Memiliki loyalitas kepada masyarakat
3. Memiliki disiplin untuk melakukan verifikasi.
4. Memiliki kemandirian terhadap apa yang diliputnya
5. Memiliki kemampuan untuk memantau kekuasaan.
6. Menjadi forum bagi kritik dan kesepakatan publik
7. Menyampaikan sesuatu secara menarik dan relevan kepada publik
8. Membuat berita secara komprehensif dan proporsional
9. Memberi keleluasaan wartawan untuk mengikuti nurani mereka

Media massa mempunyai peluang yang sangat besar untuk mempengaruhi makna dan gambaran yang dihasilkan dari realitas yang direkonstruksikannya. Berbagai cara yang dilakukan media massa dalam mempengaruhi bahasa dan makna yang bisa menentukan gambaran (citra atau imaji) yang akan muncul di benak khayalan, seperti; mengembangkan kata-kata baru beserta makna asosiatifnya; memperluas makna dari sebuah istilah dengan makna baru; memantapkan konvensi makna yang telah ada dalam suatu sistem bahasa. Dengan demikian, penggunaan bahasa tertentu jelas berimplikasi terhadap kemunculan makna tertentu, pemilihan kata dan cara penyajian suatu realitas turut menentukan bentuk konstruksi realitasyang sekaligus menentukan makna yang muncul darinya.

Media massa lazim melakukan berbagai tindakan di dalam di dalam mengkonstruksikan realitas yang hasilnya berpengaruh kuat dalam pembentukan makna atau citra tentang realitas sosial. Salah satu tindakan itu adalah dalam hal memilih leksikal atau simbol (bahasa), walaupun media massa hanya bersifat melaporkan, tapi apabila pemilihan kata, istilah atau suatu simbol yang secara konvensional memiliki arti tertentu di tengah masyarakat baik ataupun buruk, maka tak pelak hal itu akan menarik perhatian masyarakat tersebut.

Jurnalisme berusaha untuk sedekatnya sampai pada kebenaran dan pemberitaan yang objektif dengan menemui sejak awal setiap fakta dari informasi yang dianggap kurang berimbang dan dianggap tidak mengandung elemen-elemen jurnalisme atau informasi yang sesuai. Selanjutnya, ia membiarkan komunitas bereaksi dan pada akhirnya melakukan

---

\(^2\)Kovach & Rosenstiel T. Sembilan Elemen Jurnalisme
proses seleksi, Jurnalisme mendahulukan fakta sebagai esensi dasar pelaporan karena melalui fakta pula, jurnalisme mendapatkan kepercayaan dan posisi yang penting di masyarakat. Fakta muncul melalui individu-individu yang terlibat di dalam sebuah peristiwa, data berbentuk lisan maupun tulisan, statistik, ataupun dokumen yang dikeluarkan oleh pihak-pihak terkait. Tanggung jawab, kredibilitas dan kompetensi jurnalistik ada pada tingkat akurasi fakta yang disampaikan. Observasi yang dilakukan, baik melalui wawancara dan investigasi, tidaklah seperti penelitian di dalam dunia akademik. Pada puncaknya, metode yang objektiflah yang sesungguhnya harus dipraktekkan, bukan pandangan objektif si penulis berita atau wartawan. Hal ini semata-mata dilakukan demi sebuah jurnalisme yang bersifat funsional dan berdasarkan fakta serta realitas sosial.

E. Karakteristik dan Fungsi Jurnalisme

Menurut para ahli publisistik dan jurnalistik unsur-unsur berita antara lain adalah:

a. Termasa (terbaru)
Unsur baru merupakan yang terpenting bagi sebuah berita. Berita yang masih hangat akan menarik perhatian pembaca, dari pada berita yang sudah lama (basi).

b. Jarak (jauh atau dekat)
Jarak terjadinya suatu berita dengan tempat berita itu dipublisir mempunyai arti penting.

c. Keluarbiasaan
Sesuatu yang aneh, sesuatu yang luar biasa akan selalu menarik perhatian orang.

d. Akibat
Apabila berbicara mengenai berita yang menyangkut jarak, dekat atau jauh tempat kejadian dengan tempat publikasi berita, Carl Warren menyatakan yang paling penting menarik di dunia bagi manusia adalah sesuatu tentang dirinya sendiri.

Menurut Karl Batwizeh mengemukakan lima syarat surat kabar adalah:

a. Publistis
Surat kabar diterbitkan untuk publik, untuk masyarakat umum atau siapa saja. Siapapun boleh membeli dan membaca isinya bertujuan untuk diketahui masyarakat umum.

b. Prioditas
Surat kabar terbit pada waktu yang telah ditentukan sebelumnya. Priode terbit, jarak antara dua terbitan bersifat tetap dan teratur. Misalnya, surat kabar harian sore terbit pada sore hari, kecuali hari libur.

---

10 Dja'far Assegaff, *Jurnalistik Masa Kini (Pengantar Praktek Kewartawanan)*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991)
c. Aktualitas
Isinya aktual dan belum pernah dimuat sebelumnya, yaitu isi surat kabar yang menyangkut hal-hal yang hangat (*baru atau aktual*)

d. Universalitas
Isinya tidak mengenai hanya satu persoalan saja, misalnya tidak hanya mengenai olah raga, isinya mengenai semua persoalan yang menjadi perhatian manusia seperti pendidikan, politik, sosial, budaya, hukum, ekonomi, kriminalitas dan lain sebagainya.

e. Kontinuitas
Isinya berkesinambungan, umpamanya surat kabar hari ini memuat berita pengadilan ketua DPR A. Kobar Tanjung, hendaknya pada terbit selanjutnya memuat pula berita persidangan sampai vonis hakim dijatuhi.

Menurut Hoeta Soehoet, ia mengatakan defenisi berita sebagai berikut:

a. Berita adalah keterangan mengenai peristiwa atau isi pernyataan manusia.
b. Berita bagi seseorang adalah keterangan mengenai peristiwa atau isi pernyataan manusia yang diperlukannya untuk mewujudkan filsafat hidupnya.
c. Berita bagi surat kabar adalah keterangan mengenai peristiwa atau isi pernyataan yang perlu bagi pembacanya untuk mewujudkan filsafat hidupnya.

Kembali, menurut Hoeta Soehoet ada empat faktor yang menentukan nilai berita bagi seseorang adalah:

a. Kegunaan berita
b. Aktualitas
c. Hubungan pembaca dengan peristiwa
d. Kelengkapan berita

Tujuan utama diantara semua tujuan jurnalistik adalah *menyediakan informasi yang diperlukan agar orang bebas dan bisa mengatur diri sendiri*. Dalam Kovach dan Rosentiel, ada sembilan unsur untuk memenuhi tugas utama jurnalistik adalah:

1. Kewajiban pertama adalah pada kebenaran
Keinginan agar informasi adalah kebenaran elementer. Berita adalah materi yang digunakan untuk mempelajari dan berfikir tentang dunia di luar diri mereka maka kwalitas terpenting dari berita adalah bisa digunakan dan diandalkan.

2. Loyalitas pertama kepada warga
Kesetiaan pada warga adalah makna dari independensi, seperti ketidak-terikatan,

---

15Kovach & Rosenstiel T. Sembilan Elemen Jurnalisme
tidak berat sebelah, dan ketidak berpikah terhadap informasi sehingga tidak menimbulkan kebingungan dan mencerminkan pemahaman orang menjadi kabur terhadap media:

3. Intisari jurnalisme adalah disiplin dalam verifikasi
Sikap ketidakberpikah oleh wartawan, bukanlah prinsip dasar jurnalistik. Istilah netral ini, agaknya lebih sering digunakan oleh organisasi berita untuk mempromosikan diri bahwa mereka berupaya menghasilkan sesuatu yang diperoleh dengan metode obyekif.

4. Para praktisi harus menjaga independensi terhadap sumber berita
Dalam hal ini, lebih berakar dalam pragmatisme. Dimana seseorang dapat membayangkan seorang wartawan dapat sekali-gus menjadi peserta dalam suatu peristiwa, tapi realitasnya mengaburkan semua tugas lain yang harus dilakukannya.

5. Jurnalisme harus beriak sebagai pemantau kekuasaan
Pers hadir untuk “menyusahkan orang senang dan menyenangkan orang susah”. Membuat makna anjing penjaga disalah pahami sehingga memberikan citra liberal (progresif), tujuan anjing penjaga juga berkembang ia tidak hanya menjadi manajemen dan pelaksana kekuasaan transparan semata. Tetapi juga menjadi akibat dari kekuasaan itu diketahui dan dipaham oleh masyarakat (publik).


7. Jurnalisme harus berupaya membuat hal-hal yang penting
Jurnalisme adalah mendorong dengan sebuah tujuan, menyediakan informasi yang dibutuhkan orang dalam memahami dunia. Tantangan pertama adalah informasi yang dibutuhkan orang untuk menjalani hidup mereka, yang kedua membuatnya bermakna, relevan dan enak disimak.

8. Jurnalisme harus menjaga agar berita komprehensif dan proporsional
Mengupayakan jurnalisme sebagai pembuatan peta membantu kita melihat proporsi dan komprehensifitas adalah sebuah kunci dari akurasi.

Pengertian hati nurani adalah sesuatu yang diperdayai dalam-dalam oleh sebagian besar wartawan. Dimana mereka merasakan jurnalisme adalah sebuah tindakan moral, dan tahu bahwa semua latar belakang dan menilai yang mereka miliki bisa mengarahkan pada apa yang akan dikerjakan dan atau tidak dikerjakan dalam membuat berita.
F. Kesimpulan

1. Media itu memediasi yang tujuannya adalah untuk mengkomunikasikan sesuatu melalui ruang dan waktu yang menjangkau sebanyak mungkin orang. Saat kita ber- bicara berpikir, berinteraksi dengan orang lain bahkan mimpi yang muncul dalam tidur kita dan kesadaran akan identitas yang kita lekatkan pada diri kita pada dasarnya dibentuk oleh media.

2. Lima hal yang menunjukkan sifat dari media massa, yaitu :
   a. Bersifat Melembaga
   b. Bersifat Satu Arah
   c. Meluas dan Serempak
   d. Memakai Peralatan Teknis atau Mekanis
   e. Bersifat Terbuka

3. Media Massa adalah merupakan wadah di dalam melakukan tugas kerja jurnalistik dalam aspek aktifitas dapur jurnalistik.

4. Jurnalistisme memiliki tugas sebagai berikut: Menyampaikan kebenaran, Memiliki loyalitas kepada masyarakat, memiliki disiplin untuk melakukan verifikasi, memiliki kemandirian terhadap apa yang diliputnya, memiliki kemampuan untuk memantau kekuasaan, menjadi forum bagi kritik dan kesepakatan publik, menyampaikan sesuatu secara menarik dan relevan kepada publik, membuat berita secara komprehensif dan proporsional, memberi keleluasaan wartawan untuk mengikuti nurani mereka.

5. Tujuan utama diantara semua tujuan jurnalistik adalah menyediakan informasi yang diperlukan agar orang bebas dan bisa mengatur diri sendiri.
DAFTAR PUSTAKA


http://tonz94.wordpress.com/2009/05/02/mnajemen-media-massa.