

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, (2009), *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Antonio, Syafi'i, (2001), *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1, Jakarta: Gema Insani
- Assauri, Sofjan, (2010), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Buchary, Herry, Achmad dan Saladin, Djaslim, (2006). *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Linda Karya
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad, Syakir, (2006), Bandung: Media Pustaka
- Kasmir, (2004), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media
- Kotler dan Amstrong, Philip, (1995), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Inter Media Penerjemah Wilhelmus W. Bakowatun; Editor Heru Sutojo, Ed. 6
- Kotler, Philip, (1997), *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo
- Lupiyoadi dan A. Hamdani, Rambat, (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad. (2005), *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, Yogyakarta: UUP. AMP. YKPN
- Mursyid, M, (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Nur Rianto, Muh, (2010), *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy, (2002), *Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customers Value dan Analisis Kasus*, Bogor: Gramedia Pustaka

S, Daryanto, (1997), *KBBI*, Surabaya: Edisi Empat

Sihie, Richard, (2000), *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*, Surabaya:
Salemba Humanika

Soedrajat, Setyo, (1994), *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, Jakarta: Ikral
Mandiri Abadi

Sri Wahyudi, Agustinus, (1996), *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara

Sumarwan, Ujang, (2004), *Pemasaran Strategi: Perspektif Perilaku Konsumen
dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press

Suminto, Hari, (2002), *Pemasaran Blak-blakan*, Batam: Inter Aksara

Suyanto, M. , (2007), *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi
Offset

Tjiptono, Fandi, (2000), *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II, Yogyakarta: Andi

Yunia Fauzia, Ika, (2013), *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisi Pertama, Jakarta:
Kencana Prenada Media Group