ABSTRAK

Skripsi berjudul “ **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa UIN-SU Dalam Memilih Transportasi Online (Studi kasus kampus Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).**” atas nama M.Triadi Syahputra. Dibawah bimbingan Pembimbing I Ibu **Dr. Marliyah, MA** dan Pembimbing II Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I**

Semakin banyak jenis jasa transportasi dan berbagai macam merek yang ditawarkan baik transportasi konvensional maupun transportasi yang berbasis *online*. Membuat konsumen sebagai pengambil keputusan menjadi lebih selektif dalam proses pengambilan keputusannya untuk mendapatkan kepuasan maksimum dalam mengkonsumsi barang atau jasa. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan, minat dan ekonomis sebagai preferensi mahasiswa dalam memilih layanan jasa transportasi *online*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode pemecahan masalah dengan cara menguraikan, menafsirkan dan menganalisa data sehingga menemukan tujuan pembahasan secara efektif, juga menggunakan analisis kuantitatif yaitu menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, dan uji heterokedesitas. Adapun yang menjadi populasi adalah mahasiswa UIN-SU sebanyak 822 orang dan sampel yang diambil adalah 90 orang. Hipotesis dalam penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,217 dengan signifikansi sebesar 5%. Nilai t_{tabel} untuk jumlah data sebesar 90 (n) dan variabel bebas (k) sebanyak 3 dengan taraf signifikan 5% maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,987. Kemudian kita membandingkan, jika $t_{hitung} >$ dari pada t_{tabel} maka variabel tersebut dinyatakan signifikan. Karena t_{hitung} untuk variabel X1 (2,217) lebih besar dari t_{tabel} (1,987) maka keputusannya H_a diterima, artinya bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Variabel minat juga menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 0,912 dengan signifikansi sebesar 5%. Nilai t_{tabel} untuk jumlah data sebesar 90 (n) dan variabel bebas (k) sebanyak 3 dengan taraf signifikan 5% maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,987. Kemudian kita membandingkan, jika $t_{hitung} >$ dari pada t_{tabel} maka variabel tersebut dinyatakan signifikan. Karena t_{hitung} untuk variabel X2 (0,912) lebih kecil dari t_{tabel} (1,987) maka keputusannya H_a ditolak, artinya bahwa variabel minat tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Variabel ekonomis juga menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 10,659 dengan signifikansi sebesar 5%. Nilai t_{tabel} untuk jumlah data sebesar 90 (n) dan variabel bebas (k) sebanyak 3 dengan taraf signifikan 5% maka diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,987. Kemudian kita membandingkan, jika $t_{hitung} >$ dari pada t_{tabel} maka variabel tersebut dinyatakan signifikan. Karena t_{hitung} untuk variabel X3 (10,659) lebih besar dari t_{tabel} (1,987) maka keputusannya H_a diterima, artinya bahwa variabel ekonomis berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Dengan demikian bisa diambil kesimpulan bahwasanya faktor ekonomis memiliki persentase yang lebih besar diantara variabel yang ada, sehingga faktor ekonomis merupakan faktor yang memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam preferensi mahasiswa UINSU dalam memilih layanan jasa transportasi *online*.

Kata kunci : Kualitas pelayanan, minat, ekonomis dan Preferensi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	8
A. Perilaku Konsumen.....	8
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
2. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam.....	9
B. Transportasi Online.....	15
1. Pengertian Transportasi.....	15
2. Sejarah Transportasi <i>Online</i>	15
3. Sumber Hukum Jasa Transportasi Berbasis Aplikasi Online.....	18
C. Teori Preferensi.....	21

1. Pengertian Preferensi.....	21
2. Indikator Preferensi.....	23
a. Kualitas Pelayanan.....	23
b. Faktor minat.....	24
c. Faktor ekonomis.....	25
3. Preferensi dalam Perspektif Islam.....	25
D. Kajian Terdahulu.....	29
E. Kerangka Teoritis.....	30
F. Hipotesa.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Jenis dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Definisi Operasional.....	37
G. Teknis Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum.....	44
1. Sejarah Transportasi Berbasis Online.....	44
2. Preferensi Konsumen.....	46
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	46
B. Deskriptif penelitian.....	47

1. Karakteristik Responden.....	47
2. Statistik Data.....	48
C. Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	48
2. Uji Normalitas.....	54
3. Uji Heterokedastisitas.....	58
4. Uji Multikolinieritas.....	60
5. Analisis Regresi Berganda.....	61
D. Pengujian Hipotesa.....	62
a. Uji T.....	62
b. Uji F.....	64
c. Uji R ²	65
E. Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

Daftar Tabel

Tabel. 1.1.....	2
Tabel. 4.1.....	47
Tabel. 4.2.....	49
Tabel. 4.3.....	50
Tabel. 4.4.....	51
Tabel. 4.5.....	51
Tabel. 4.6.....	52
Tabel. 4.7.....	52
Tabel. 4.8.....	53
Tabel. 4.9.....	53
Tabel. 4.10.....	54
Tabel. 4.11.....	54
Tabel. 4.12.....	55
Tabel. 4.13.....	56
Tabel. 4.14.....	60
Tabel. 4.15.....	61
Tabel. 4.16.....	63
Tabel. 4.17.....	64
Tabel. 4.18.....	65

Daftar Gambar

Gambar. 2.1.....	30
Gambar. 4.1.....	57
Gambar. 4.2.....	58
Gambar. 4.3.....	59