

ABSTRACT

The aim of this this is to analyze the patterns of household consumption of Muslim fishermen in Langkat regency, the factors that influence pattern of household consumption of Muslim fishermen, the difference of their consumption pattern and the strategy of to improve their consumption pattern.

This research is a field research using mixed methods combining qualitative and quantitative methods. The research subject is household of Muslim fisherman in Langkat district and the primary data source using Slovin method is collected from 392 fishermen informants as sample from a total population of 19.252 fishermen of Langkat Regency.

The result of this research shows that from the consumption pattern of nine sub-districts in Pangkalan Susu, Muslim fishermen household occupies the highest consumption level. They actually earn small income, but have big expense. From the ethnic based consumption pattern, the Malayness, compared with the other ethnic groups namely, Acehness, Javaness and Batakness, are the most profligate group in consumption. From the need based consumption pattern, the results show that the need for the *dharuriyah* occupies the highest level.

The simultaneous effect was 79% of income variable, number of household member, education, culture and religion affecting consumption pattern of the fishermen community and the remaining 21% is not included in this research model. The income simultaneous test towards the number of household members, education, culture and religion consumption pattern of fishermen with the formula $F_{\text{calculated}} > F_{\text{table}}$ or H_0 is rejected. Partially, religion, income and the number of family members except education and culture have a significant influence.

The result of different test with One Way Anova model shows that there is difference of consumption pattern in nine sub-districts respectively. The difference can be seen from the aspect of total income, ethnic (tribe), need, cluster (territory) as described in descriptive above with $F_{\text{calculated}} > F_{\text{table}}$ or $p\text{-value} < 5\%$ or H_0 is rejected.

From this result, the researcher proposes the improvement of the consumption pattern of Muslim fishermen household in Langkat regency. The fishermen should be more wise in managing and using their income so that their life welfare could be increased. They should be able to control themselves in order to meet the needs of their life, so that their family's economic conditions become strong. They need to change their way of thinking of especially in managing finances both in a normal and difficult situation.

This study found that the level of education does not affect the pattern of household consumption of fishermen. Notwithstanding, the fishermen should increase awareness of the importance of education to improve their life quality. They

should increase their sailing ability, and it would be better if the fishermen's wives also work to increase their household income and reduce the burden of dependence in their household.

النيذة المختصرة

الهدف من هذا البحث هو تحليل أنماط الاستهلاك المنزلي للصيادين المسلمين في منطقة لانغكات، والعوامل التي تؤثر على نمط الاستهلاك المنزلي للصيادين المسلمين، والفرق في نمط استهلاكهم، واستراتيجية تحسين نمط استهلاكهم.

هذا البحث هو بحث ميداني باستخدام طرق مختلطة تجمع بين الأساليب النوعية والكمية. موضوع البحث هو السرة من الصيادين المسلمين في منطقة لانغكات ويتم جمع مصدر البيانات الأولية باستخدام طريقة سلفوين من 392 الصيادين المخبرين كعينة من مجموع سكان 19.252 صيادين من منطقة لانغكات.

اما نتيجة هذا البحث تبيين أن أسرة الصيادين المسلمين تحتل أعلى مستوى استهلاك من نمط الاستهلاك في تسع مناطق فرعية في بانغكلان سوسو. انهم في الواقع كسب رواتب صغيرة ولكن لديها نفقات كبيرة. من نمط الاستهلاك القائم على العرق، الملايو، مقارنة مع الجماعات إثنيك الأخرى وهي، أتشيونيس، جافانيس وبتانونيس، هي المجموعة الأكثر براعة في الاستهلاك. من نمط الاستهلاك القائم على الحاجة، أظهرت النتائج أن الحاجة إلى الدهارية تحتل أعلى مستوى.

وكان التأثير المترام 79% من المتغيرات في الرواتب وعدد أفراد الأسرة والتعليم والثقافة والدين مما أثر على نمط استهلاك مجتمع الصيادين، بينما لم يتم تضمين 21% المتبقية في هذا النموذج البحثي. اختبار الرواتب في وقت واحد نحو عدد أفراد الأسرة والتعليم والثقافة والدين نمط استهلاك الصيادين مع صيغة F- كالكوتات F- الجدول أو هو رفض H1. جزئياً، الدين، الدخل وعدد أفراد الأسرة باستثناء التعليم والثقافة لها تأثير كبير.

وتبين نتيجة اختبار مختلف مع نموذج أنوفا أن هناك فرق نمط الاستهلاك في تسع مناطق فرعية على التوالي. ويمكن ملاحظة الفرق من جانب مجموع الدخل، والعرق (القبيلة)، والحاجة، والمجموعة (الإقليم) كما هو موضح في الوصف الوصفي أعلاه مع F- حساب F- الجدول أو 5، <math>2.18 < P < 0.05</math> أو يتم رفض Ho2.

ومن هذه النتيجة ينشر الباحث تحسين النمط الاستهلاكي لأسر الصيادين المسلمين في منطقة لانغكات. وينبغي أن يكون الصيادون أكثر حكمة في إدارة واستخدام رواتبهم بحيث يمكن زيادة رفاههم في الحياة. وينبغي أن يكونوا قادرين على السيطرة على أنفسهم من أجل تلبية احتياجات حياتهم، حتى تصبح الظروف الاقتصادية لأسرهم قوية. ويحتاجون إلى تغيير طريقة تفكيرهم وخاصة في إدارة الشؤون المالية سواء في الوضع الطبيعي أو في الوضع الصعب.

ووجدت هذه الدراسة أن مستوى التعليم لا يؤثر على نمط الاستهلاك المنزلي للصيادين. وعلى الرغم من ذلك، يجب على الصيادين زيادة الوعي بأهمية التعليم لتحسين نوعية حياتهم. وينبغي أن تزيد من قدرتها على الإبحار، وسيكون من الأفضل أن تعمل زوجات الصيادين أيضاً على زيادة دخل أسرهن وتقليل عبء التبعية في أسرهن المعيشية.

الكلمات الرئيسية: نمط الاستهلاك والدخل والتعليم والثقافة والدين وعدد أفراد الأسرة

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
TRANSLITERASI	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	21
C. Batasan Masalah	22
D. Rumusan Masalah.....	23
E. Tujuan Penelitian	23
F. Manfaat Penelitian	24
BAB II KAJIAN TEORITIS	25
A. Landasan Teoritis.....	25
1. Nelayan	25
a. Pengertian Nelayan	25
b. Klasifikasi Nelayan	26
c. Jenis Alat Tangkap Nelayan.....	27
2. Pola Konsumsi	31
a. Pengertian Pola Konsumsi	31
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi ...	41
c. Jenis Kebutuhan Manusia	43
d. Pola Konsumsi dalam prespektif Islam.....	50

e.	Masalah Dalam Pola Konsumsi	60
3.	Pendapatan	65
a.	Pengertian Pendapatan	65
b.	Konsep Pendapatan Dalam Islam.....	66
c.	Sumber Pendapatan.....	68
d.	Hipotesis Pendapatan Permanen	69
e.	Hubungan Konsumsi dan Pendapatan.....	70
4.	Jumlah Anggota Rumah Tangga (Keluarga).....	74
a.	Pengertian Keluarga	74
b.	Fungsi Keluarga	75
c.	Tipe dan Bentuk Keluarga	79
d.	Anggota/ Tanggungan Keluarga	81
e.	Tanggungan Keluarga Menurut Islam	82
f.	Hubungan Jumlah Anggota Keluarga dengan Pola Konsumsi	83
5.	Pendidikan.....	83
a.	Pengertian Pendidikan.....	83
b.	Tujuan Pendidikan	84
c.	Ruang Lingkup Pendidikan.....	85
d.	Jenjang Pendidikan.....	88
e.	Pendidikan dalam Prespektif Islam	89
f.	Ilmu adalah landasan taqwa	98
g.	Hubungan Antara Pendidikan dengan Pola Konsumsi	99
6.	Adat Istiadat (Budaya)	100
a.	Pengertian Kebudayaan.....	100
b.	Budaya dalam Prespektif Islam.....	103
c.	Hubungan Antara Budaya dengan Pola Konsumsi	109
7.	Nilai Agama (Religi).....	110
a.	Pengertian Agama	110
b.	Nilai Agama	111
c.	Ibadah.....	112
d.	Perilaku Beragama Dalam Masyarakat	114
e.	Hubungan Antara Agama dengan Pola Konsumsi.....	120
B.	Penelitian Terdahulu	120
C.	Kerangka Konseptual.....	138
D.	Hipotesis	139

BAB III METODE PENELITIAN 141

A.	Jenis Penelitian	141
B.	Lokasi Penelitian.....	141
C.	Populasi dan Sampel	141
D.	Data Penelitian	144
E.	Definisi Operasional	146
F.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	148
G.	Analisis Data dan Pengolahan Data.....	148

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	155
A. Demografi Lokasi Penelitian	155
1. Profil Pemerintahan Kabupaten Langkat	155
B. Hasil Penelitian	171
1. Demografi Responden	171
2. Uji Kualitas Data	177
3. Pola Kosumsi	181
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi.....	194
5. Uji Asumsi Klasik.....	204
6. Uji Regresi Berganda.....	205
7. Uji Statistik	206
a. Uji Determinan.....	206
b. Uji Simultan.....	207
c. Uji Parsial.....	207
8. Uji Arti Ekonomi.....	210
9. Uji Beda.....	211
C. Apriori Ekonomi	213
BAB V PENUTUP	233
A. Kesimpulan	234
B. Saran	240

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kelompok Barang dan Golongan Pengeluaran per Kapita Sebulan, 2013-2014	9
2. Kecamatan yang Memiliki Profesi Nelayan di Kabupaten Langkat 2016	17
3. Ketenaga kerjaan di Kabuapten Langkat	19
4. Jumlah Nelayan/Petani Ikan Meurut Jenis Usaha per Kecamatan.....	129
5. Jumlah Sampel	131
6. Luas Daerah Menurut Kecamatan 2015.....	159
7. Luas Wilayah, Jumlah Desa dan Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan.....	162
8. Agama Rumah Tangga Kabupaten Langkat	171
9. Suku (Etnis) Rumah Tangga Nelayan Kab. Langkat	172
10. Usia Nelayan Kab. Langkat	174
11. Lama Pekerja Nelayan Kab. Langkat	174
12. Jenis Alat Tangkap Nelayan Kab. Langkat.....	175
13. Uji Validitas Religi	178
14. Uji Validitas Budaya	179
15. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	180
16. Uji Reliabilitas Religi.....	180
17. Uji Reliabilitas Budaya	180
18. Luas Wilayah, Nelayan dan Konsumsi Masyarakat Kab. Langkat.....	182
19. Pola Konsumsi dan Pendapatan Masyarakat Nelayan Berdasarkan Wilayah Kabupaten Langkat.....	185
20. Pola Konsumsi dan Pendapatan Masyarakat Nelayan Berdasarkan Etnis.....	188

21. Frekuensi Konsumsi Etnis Berdasarkan Pendapatan Masyarakat Nelayan ...	189
22. Kebutuhan Dasar Masyarakat Rumah Tangga Nelayan	192
23. Frekuensi Pendapatan Masyarakat Nelayan	195
24. Frekuensi Pola Konsumsi Masyarakat Nelayan.....	195
25. Pola Pendapatan Masyarakat Nelayan Berdasarkan wilayah	196
26. Frekuensi Jumlah Pendidikan	198
27. Jumlah Anggota Keluarga.....	199
28. Frekuensi Persentasi Budaya Masyarakat Nelayan	201
29. Frekuensi Persentasi Religi Masyarakat Nelayan.....	203
30. Uji Multikolinieritas.....	204
31. Uji Regresi Berganda.....	205
32. Uji Determinasi	206
33. Uji Simultan	207
34. Uji Parsial	207
35. Uji Beda Pola Konsumsi Berdasarkan Wilayah	212

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Siklus Hidup	37
2. Pilihan Konsumen	61
3. Fungsi Konsumsi Jangka Pendek.....	72
4. Fungsi Konsumsi Jangka Panjang.....	73
5. Analisa Pola Konsumsi Rumah Tangga.....	139
6. Uji Normalitas	181
7. Peta Kabupaten Langkat.....	182
8. Pola Konsumsi Masyarakat Nelayan Muslim Kab. Langkat	187
9. Pola Pendapatan Masyarakat Nelayan Muslim Kab. Langkat	194
10. Grafik Tingkat Pendidikan	198
11. Uji Heterokedastisitas	205

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Riwayat Hidup	

2. Kuisisioner
3. Master Data Kuisisioner
4. Out put Regres Data
5. Surat Riset