

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Penerapan *Full Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Kasus Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang Di Jalan Letda Soejono, Medan)**”. Di bawah bimbingan Pembimbing I: **Dr. M. Ridwan, MA** dan pembimbing II : **Mhd. Lathief Ilhamy Nst, M.E.I**

Harga pokok produksi adalah harga pokok dari satu barang diproduksi, terdiri dari biaya-biaya produksi ditambah dengan persediaan barang dalam proses. Usaha Kecil Menengah (UKM) sering kali kurang akurat dalam menentukan harga jual produknya, khususnya UKM yang bergerak di bidang manufaktur. Hal ini disebabkan karena kesalahan dalam perhitungan harga pokok produknya. Hal ini terjadi pula di Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang. Yang terletak di Jalan Letda Soejono No. 268, Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis i) bentuk pengakuan terhadap biaya-biaya di Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang; ii) penerapan pencatatan akuntansi biaya dalam penentuan harga pokok produksi yang dilakukan Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang; dan iii) penerapan pencatatan akuntansi biaya dalam penentuan harga pokok produksi Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang *full costing*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Data diperoleh dari wawancara dengan pengusaha Rumah Mode Wulan Gumilang dan studi dokumentasi pembukuan usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem pengungkapan, pengukuran, dan pelaporan masih sangat sederhana. Pengukuran penghitungan metode *full costing* yang dilakukan oleh penulis harga pokok produksi yang didapat lebih tinggi karena metode ini memasukkan komponen-komponen biaya lebih rinci yang digunakan dalam proses produksi. Perbedaan antara penghitungan metode *full costing* dengan metode Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang terletak pada biaya *overhead* pabrik.

Kata kunci: *Full Costing*, UKM, Akuntansi Biaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **ANALISIS PENERAPAN *FULL COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI (HPP) PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) (STUDI KASUS USAHA JAHIT PAKAIAN RUMAH MODE WULAN GUMILANG DI JALAN LETDA SOEJONO, MEDAN)** Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa rahmat bagi seluruh alam.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materil maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang dengan rahmat dan izin-Nya kepada penulis dengan menghadirkan orang-orang luar biasa yang menjadi penyemangat penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua, Ibu tercinta Sulasmi dan Ayah Jus Amar Harahap tersayang yang dengan ikhlas tanpa mengenal lelah dalam mengasuh, mendidik serta membina penulis sejak di dalam kandungan sampai sekarang. Selain itu telah memberikan dukungan dari segi materil maupun spiritual dalam rangka menyelesaikan studi penulis.
3. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada Rahmadani S.E tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Kepada ustad M.Husain Purba S.E dan Ustadzah Dewi Ratna Lubis S.E penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang selalu memberikan siraman rohani kepada penulis agar terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Saidurrahman, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Andri Soemitra, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibunda Dr. Marliyah, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan pengarahan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Ayahanda Hendra Harmain, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
9. Ayahanda Yusrizal, SE, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan studi dan proses penyelesaian skripsi ini.
10. Ayahanda, Dr. M Ridwan, M.Ag selaku Pembimbing Skripsi I dan Abang anda Mhd. Lathief Ilhamy Nst, M.E.I selaku Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
11. Pemilik dan karyawan Usaha Jahit Rumah Mode Wulan Gumilang yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat terbaik AKS-A dan seluruh teman-teman di Ekonomi Islam yang telah menjadi teman seperjuangan dan memberikan semangat yang sangat berpengaruh untuk penulis.

Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah SWT dengan yang lebih baik. Semoga amal yang telah kita

lakukan dijadikan amal yang tiada putus pahalanya, dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun akhirat.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca umumnya.

Medan, 7 Juni 2018

Penulis,

Andri Ansyah

NIM. 27133044

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Landasan Teori	8
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	8
a. Pengertian UKM	8
b. Ruang Lingkup Usaha Kecil dan Menengah	13
c. Manfaat Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	16
d. Modal Usaha Kecil dan Menengah.....	17
e. Kelemahan dan Kekuatan UKM.....	18

f. Tanda-Tanda Kegagalan Perusahaan Kecil dan Menengah...	24
2. Akuntansi Biaya	25
a. Pengertian Akuntansi Biaya	25
b. Manfaat Akuntansi Biaya	25
c. Tujuan Akuntansi Biaya	26
d. Klasifikasi Biaya	27
e. Sistem Pengupahan Tenaga Kerja	29
f. Penetapan Beban Biaya	30
3. Harga Pokok Produksi	31
a. Pengertian Harga Pokok Produksi	31
b. Biaya dalam Produksi dan Non Produksi	33
c. Perhitungan Harga Pokok Produksi	33
d. Prosedur Pengumpulan Biaya	34
4. Metode Penentuan Harga Jual	35
5. Perbedaan Metode Full Costing dan Variabel Costing	36
B. Kerangka Teoritis	38
C. Kajian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	46

BAB IV TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang	48
1. Sejarah Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang	48
2. Struktur Organisasi	49
3. Proses Produksi Usaha Jahit Pakaian Rumah Mode Wulan Gumilang	50
B. Perhitungan HPP Menurut Metode yang Diterapkan UKM dan Full Costing	51
1. Biaya Bahan Baku Langsung	52
2. Tenaga Kerja Langsung	53
3. Biaya Tidak Langsung	54
C. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Matriks jenis usaha berdasarkan kategorinya	4
2. Kajian Terdahulu	39
3. Perhitungan Harga Pokok Produksi	51
4. Biaya Bahan Baku Rumah Mode Wulan Gumilang	53
5. Biaya Tenaga Kerja Langsung Rumah Mode Wulan Gumilang	53
6. Biaya Bahan Tidak Langsung Rumah Mode Wulan Gumilang	55
7. Perhitungan Biaya Penyusutan Aset Tetap	56
8. Biaya Perlengkapan Rumah Mode Wulan Gumilang	58
9. Perhitungan Biaya Listrik, Air, dan Telepon	59
10. Perhitungan HPP dengan Metode <i>Full Costing</i>	60
11. Perbandingan Metode	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Arus Biaya <i>Full Costing</i>	34
2. Kerangka Teoritis.....	38
3. Struktur Organisasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara