

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah), (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Bagong Suryanto, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Brosur Bank Muamalat Indonesia
- Departemen Agama RI, *Alquran dan terjemahannya* (Bandung: Diponegoro, 2014)
- H.Budi Untung, *Kredit Perbankan di Indonesia* (Yogyakarta: Perpustakaan Nasional, 2005)
- Imam Mustofa, *Fiqih Muamalah Kontemporer*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2016)
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008)
- Kasmir, *Dasar- Dasar Perbankan* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013) Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010) Khotibul Umam, S.H., LL.M dan Dr. H. Setiawan Budi Utomo, *Manajemen Pemasaran* (PT. Gelora Aksara Pratama, 2008)
- Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- O.P. Simorangkir, *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank*, (Jakarta: Galia indonesia, 2000)

Setyobudi, Ismanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Penerbit Gava Media) 2014

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)

Sumarni, Murti. *Marketing Perbankan (Edisi 4, Cetakan 1) Liberti* Yogyakarta:1997.