**DAFTAR PUSTAKA**

Asnawi, Nur dan Masyhuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN-Maliki Press, 2011.

Brosur Produk Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan.

Dharmawati, D. Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Daulay, Aqwa Naser dan Nasution, M. Lathief Ilhamy. *Manajemen Perbankan Syariah.* Medan: Febi UIN SU, 2016.

Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis.* Medan: t.pn, 2017.

Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Bisnis Bank Syariah.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Idri. *Hadis Ekonomi.* Jakarta: Prenada Media Group, 2016.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Lukiastuti, Fitri dan Hamdani, Muliawan. *Manajemen Strategi dalam Organisasi.* Yogyakarta: Buku Seru, 2011.

Manap, Abdul. *Revolusi* *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.

Mursid, M. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Rivai, Veitzal dan Arifin, Arviyan. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi.* Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Steiner, George A dan Miner, Jhon B. *Kebijakan dan Strategi Manajemen.* Jakarta: Erlangga, 1997.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: andi, 2002.

Umam, Khotibul, dan Utomo, Setiawan Budi. *Perbankan Syariah.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.

Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.