**IKHTISAR**

**Elsa Ardhia Cahyani (54153063), “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan”, Skripsi Minor Diploma III Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.**

Pembiayaan warung mikro di Bank Syariah Mandiri merupakan pembiayaan bank kepada nasabah perorangan atau badan usaha yang bergerak disektor pelaku usaha kecil atau UMKM dengan tujuan untuk membiayai kebutuhan usahanya melalui pembiayaan modal kerja dan investasi yang berbasis syariah. Plafon maksimum yang diberikan kepada nasabah melalui pembiayaan warung mikro ini adalah sebesar 200 juta sesuai dengan rata-rata maksimum kebutuhan usaha mikro saat ini. Dalam penelitian ini, penulis mengangkat suatu permasalahan yaitu bagaimana strategi Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan dalam memasarkan produk pembiayaan warung mikro kepada nasabah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan warung mikro, kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk pembiayaan warung mikro, dan solusi dari setiap kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk pembiayaan warung mikro. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah hasil wawancara dengan Kepala Warung Mikro dan Bagian Pelaksana Marketing Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode deskriptif. Objek penelitian dilakukan di Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan Jl. Serdang No. 35 Perbaungan. Dengan demikian berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan pada masa yang akan datang Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan dapat memaksimalkan strateginya dalam memasarkan produk pembiayaan warung mikro kepada nasabah.

**KATA PENGANTAR**

***Assalamu’alaikum Wr. Wb.***

Puji syukur penulis hadiahkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Selawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat, dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam skripsi minor ini belum begitu sempurna, hal ini disebabkan oleh keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki dalam penyajian. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sangat diharapkan, yang nantinya dapat berguna untuk menyempurnakan skripsi minor ini.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Judul yang penulis ajukan adalah **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN WARUNG MIKRO BANK SYARIAH MANDIRI KCP PERBAUNGAN”.**

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. Alm. Ayahanda yang sebelum nya sudah menberikan semangat dan nasehat positif serta memberikan kenangan manis kepada penulis yang tidak akan bisa penulis lupakan sampai kapanpun dan Ibunda yang tercinta yang telah mendo’akan, membesarkan, dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang. Serta abang dan adik yang selalu memberikan semangat dan keceriaan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan kepada keluarga kita.
2. Bapak Prof. Dr. Saidurrahman, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Andri Soemitra, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Zuhrinal M. Nawawi, MA selaku ketua jurusan Program Studi D-III Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Marliyah, MA selaku dosen pembimbing skripsi minor penulis yang telah membantu penulis dengan sabar dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi minor ini.
6. Bapak dan ibu dosen beserta seluruh pegawai Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak Nasar selaku pimpinan kantor Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan, beserta seluruh pegawai Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan, yang telah bersedia memberikan kesempatan magang serta membantu dan membimbing penulis dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
8. Abdul Gafur, Suci Rahmawati, Khoirul Nisa Br. Purba, Winda Julianita Dewi, Avisa Nanda Irawan, Gadis anggraini, Siti Nurhaliza, Leni Mastura, selaku teman-teman seperjuangan yang selalu membantu, memberikan semangat, nasehat serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi minor ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan kos penulis di Jl. Pendidikan No. 28 yaitu Ratna Sari Palmi, Sari Fadillah, Fitri Hartati yang selalu memberikan keceriaan kepada penulis selama ini.
10. Seluruh teman-teman Kelas V/C D-III Perbankan Syariah terimakasih sudah menjadi teman dan keluarga selama ini, yang selalu memotivasi dan memberikan kenangan kepada penulis.
11. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas do’a dan motivasinya. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan rezeki-Nya kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi minor ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca umum.

***Wassalamu’alaikum Wr. Wb***

Medan, 03 April 2018

Penulis,

**Elsa Ardhia Cahyani**

**NIM. 54.15.3.063**

**DAFTAR ISI**

Halaman

**LEMBAR PERSETUJUAN** i

**LEMBAR PENGESAHAN** ii

**IKHTISAR** iii

**KATA PENGANTAR** iv

**DAFTAR ISI**  vii

**DAFTAR GAMBAR** xi

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Perumusan Masalah 4
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
4. Tujuan Penelitian 4
5. Manfaat Penelitian 5
6. Metode Penelitian 6
7. Metode Penelitian 6
8. Jenis Penelitian 6
9. Waktu dan Tempat Penelitian 7
10. Teknik Pengumpulan Data 7
11. Informan 7
12. Sistematika Penulisan 7

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Strategi Pemasaran 10
2. Pengertian Strategi 10
3. Tahapan-Tahapan Strategi 11
4. Pengertian Pemasaran 12
5. Pengertian Strategi Pemasaran 16
6. Pembiayaan 20
7. Pengertian Pembiayaan 20
8. Fungsi Pembiayaan 21
9. Pembiayaan Warung Mikro PT. Bank Syariah Mandiri 22
10. Pengertian Pembiayaan Warung Mikro PT. Bank Syariah

Mandiri 22

1. Sasaran Pembiayaan Warung Mikro PT. Bank Syariah

Mandiri 22

1. Produk-Produk Pembiayaan Warung Mikro PT. Bank

Syariah Mandiri 22

1. Persyaratan Pemohon Pembiayaan Warung Mikro PT.

Bank Syariah Mandiri 23

**BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN**

1. Sejarah Singkat Bank Syariah Mandiri 29
2. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri 32
3. Ruang Lingkup Bidang Usaha 33
4. Lokasi Perusahaan 45
5. Struktur Organisasi 46

**BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Temuan penelitian 47
2. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 47

1. Kendala-kendala yang dihadapi Bank Syariah Mandiri

KCP Perbaungan Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan

Warung Mikro Kepada Nasabah 49

1. Solusi-Solusi Yang Dapat Mengatasi Kendala-Kendala

Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 50

1. Mekanisme Pembiayaan Warung Mikro di Bank Syariah

Mandiri KCP Perbaungan 51

1. Prosedur Umum Pengajuan Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 51

1. Tahapan Proses Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah

Mandiri KCP Perbaungan 52

1. Pembahasan 52
2. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 52

1. Kendala-kendala yang dihadapi Bank Syariah Mandiri

KCP Perbaungan Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan

Warung Mikro Kepada Nasabah 57

1. Solusi-Solusi Yang Dapat Mengatasi Kendala-Kendala

Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 58

1. Mekanisme Pembiayaan Warung Mikro di Bank Syariah

Mandiri KCP Perbaungan 59

1. Prosedur Umum Pengajuan Pembiayaan Warung Mikro

Bank Syariah Mandiri KCP Perbaungan 60

1. Tahapan Proses Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah

Mandiri KCP Perbaungan 61

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan 63

B. Saran 67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar III. I Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP

Perbaungan 46