**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN WARUNG MIKRO BANK SYARIAH MANDIRI KCP PERBAUNGAN**

**SKRIPSI MINOR**

Oleh:

**ELSA ARDHIA CAHYANI**

NIM. 54.15.3.063



**PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2018 M /1439 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN WARUNG MIKRO BANK SYARIAH MANDIRI KCP PERBAUNGAN**

**SKRIPSI MINOR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya (D-III)

Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Pada Program D-III Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sumatera Utara

Oleh:

**ELSA ARDHIA CAHYANI**

NIM. 54.15.3.063



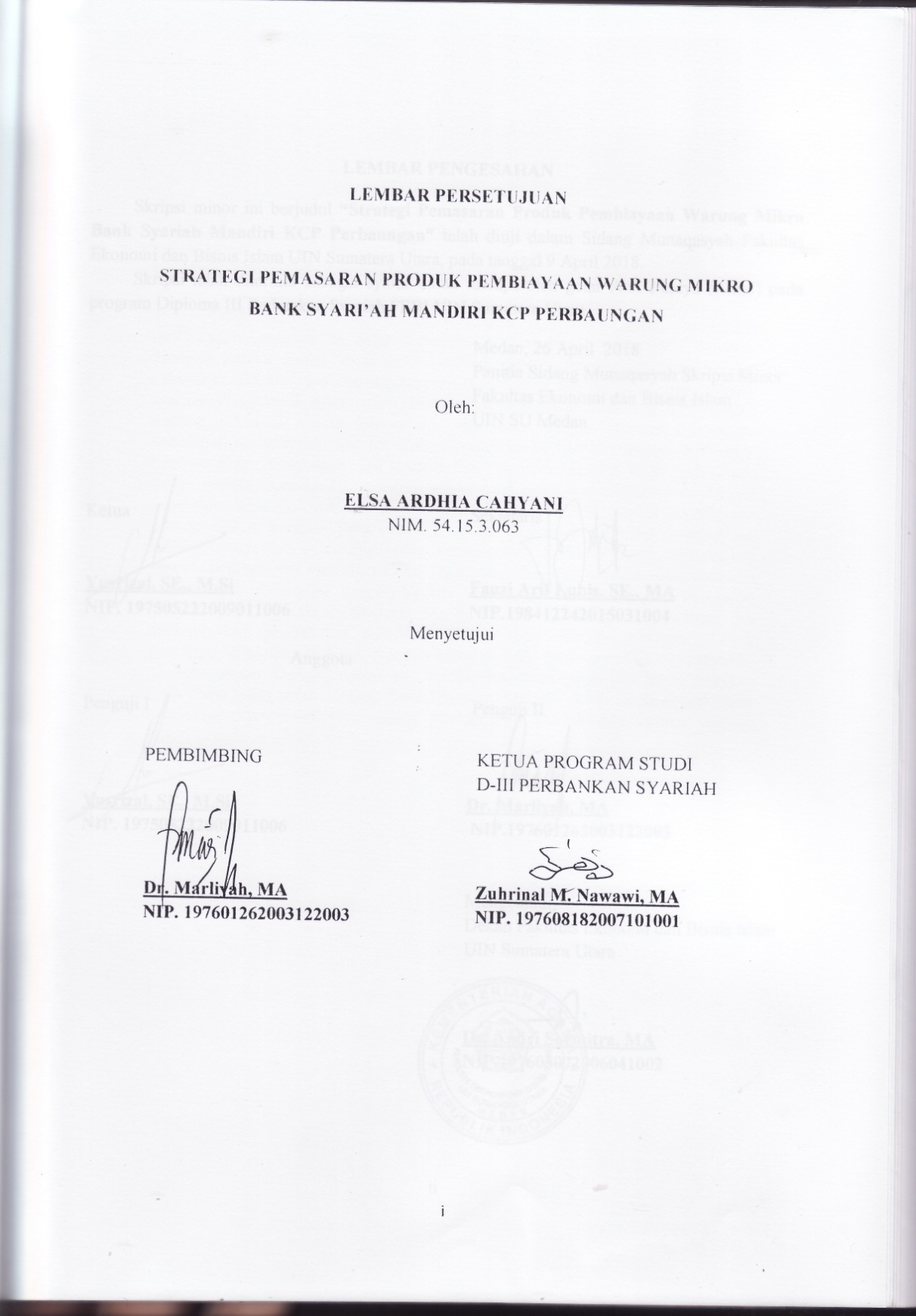
**PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN SYARIAH**

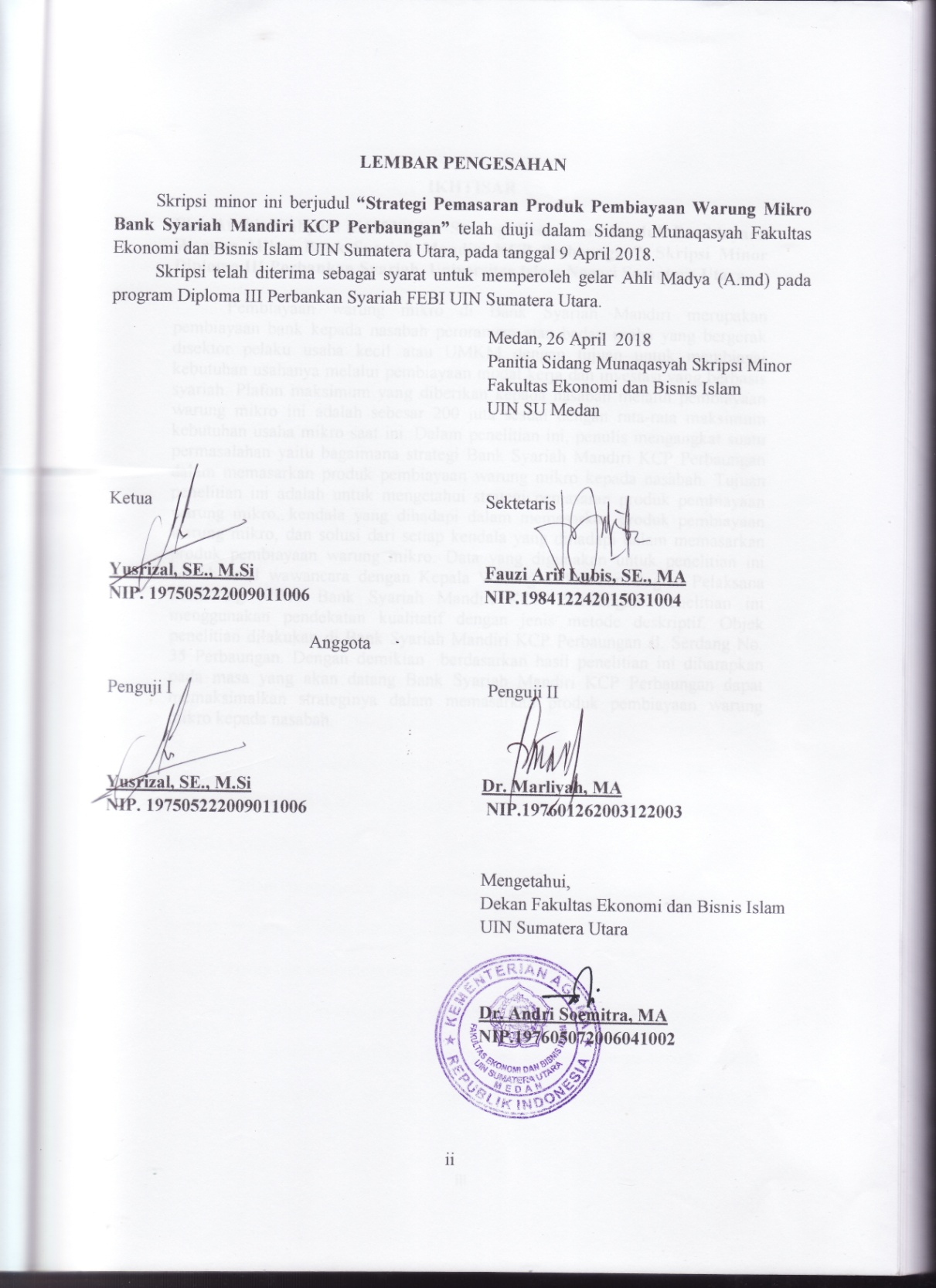
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2018 M /1439 H**

****

****