

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan, yaitu:

1. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dan Umrah di Bank BRISyariah kantor Cabang Medan

Produk tabungan Haji dan Umrah adalah salah satu produk unggulan BRISyariah, tingkat pertumbuhan nasabah produk tabungan Haji dan Umrah setelah keberhasilan strategi promosi produk Tabungan Haji di BRISyariah Cabang medan adalah karena dibuatnya program Rezeki Haji Berkah. Keberhasilan pemasaran tersebut juga tak lepas dari pelatihan marketing yang diberikan oleh Bank BRISyariah kepada marketing-marketingnya.

Adapun langkah yang merupakan strategi BRISyariah dalam memasarkan Produk Tabungan Haji dan Umrah memiliki beberapa tahapan antara lain: Adanya strategi produk, BRISyariah menciptakan branding Haji dan Umrah supaya mudah diingat. Serta menggunakan akad *Wadiah yad dhamanah* yaitu (yaitu akad yang dimana si penerima titipan dapat memanfaatkan barang titipan tersebut dengan seizin pemiliknya dan menjamin untuk mengembalikan titipan tersebut secara utuh setiap saat kala si pemilik menghendakinya).

- a. Adanya strategi harga, dengan biaya Rp 50.000,- dalam membuka rekening sehingga tabungan sangat terjangkau.
- b. Adanya strategi tempat/distribusi, dengan mendatangi nasabah, dalam hal ini pihak bank menerapkan sistem jemput bola.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan , maka saran yang diberikan kepada BRISyariah KC Medan dalam strategi pemasaran produk tabungan Haji dan Umrah agar terus berinovasi dalam hal pemasaran dengan membuat program-program baru untuk menarik minat masyarakat menggunakan produk tabungan ini dengan tetap berprinsip kepada syariat islam. Selain itu perlunya sosialisasi lebih mendalam lagi mengenai produk tabungan Haji dan Umrah kepada masyarakat agar lebih mengetahui tentang produk ini serta program-programnya. Dalam hal ini pihak bank berarti harus terus meningkatkan skill marketing melalui pendidikan marketing dalam hal strategi pemasaran dan pemahaman tentang produk tersebut.

C. Penutup

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunianya, penulis penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis mengakui bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penyusun. Namun menjadikan pengalaman dari penulis supaya lebih giat dalam menempuh kegiatan-kegiatan akademik. Semoga Tugas

Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan masyarakat pada umumnya sebagai masukan dan bahan kritikan yang sifatnya membangun di masa yang akan datang.