STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR DI BRI SYARIAH CABANG MEDAN

SKRIPSI MINOR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Disusun Oleh:

MUHAMMAD HARDIANSYAH

NIM: 54153050



JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2018

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR DI BRI SYARIAH CABANG MEDAN

SKRIPSI MINOR

Oleh:

MUHAMMAD HARDIANSYAH

NIM: 54153050



JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2018

****