BAB V
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan pelaksanaan *Tax Amnesty*dapat meningkatkan jumlah Wajib Pajak dan tingkat kepatuhan Wajib Pajak, yaitu perbandingan jumlah WPOP terdaftar tahun sebelum *Tax Amnesty* mengalami peningkatan jumlah di tahun sesudah pelaksanaannya. Meskipun presentase peningkatannya terbilang kecil, bila dilakukan evaluasi pasca pelaksanaan, *Tax Amnesty* dapat menjadi peluang untuk dapat menaikkan minat masyarakat menjadi WP terdaftar (memiliki NPWP) apabila *Tax Amnesty* dilaksanakan kembali. Kemudian terjadi peningkatan kepatuhan WPOP, yaitu tercatat keikutsertaan WPOP dalam *Tax Amnesty*, kenaikan jumlah WPOP menjadi WP wajib SPT, kontribusi penerimaan *Tax Amnesty* dan meningkatnya jumlah penerimaan pajak.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat dikemukakan penulis terhadap pihak terkait yaitu :

1. KPP Pratama Medan Polonia disarankan untuk meningkatkan sosialisasi kebijakan perpajakan yang dilakukan kepada Wajib Pajak. Himbauan melalui media cetak maupun media elektronik yang baik, seharusnya tidak hanya menjangkau untuk menjaring Wajib Pajak baru namun mampu mendorong meningkatnya kepatuhan Wajib Pajak lama untuk memenuhi kewajiban perpajakannya. Sosialisasi yang baik akan meningkatkan jumlah WPOP yang memanfaatkan fasilitas tersebut sehingga kontribusi kebijakan perpajakan ini menjadi lebih besar.
2. Wajib pajak orang pribadi (WPOP) disarankan untuk lebih sadar akan kewajiban perpajakannya baik dalam menghitung, menyetor,dan melaporkan pajak yang terutang secara benar. Diharapkan WPOP menghindari tindakan yang merugikan Negara dengan tindakan penggelapan, penyelewengan, dan atau penghindaran pajak, namun sebaliknya memberikan andil dalam pembangunan nasional dengan menjadi

3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk selanjutnya meneliti Wajib Pajak Badan sebagai subjek penelitian. Sebagaimana diketahui bahwa kebijakan pengampunan pajak *Tax Amnesty* dapat dimanfaatkan oleh WPOP dan Badan. Dengan demikian, hasil

penelitian akan lebih menggambarkan kondisi pelaksanaan kebijakan *Tax Amnesty* secara menyeluruh, dan dapat menyajikan informasi yang lebih luas kepada masyarakat pada umumnya.