

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syakur DJ dan Amnalullah Halim. 2012. *Haji dan Umrah: Uraian manasik, hukum, nikmah, & dan panduan meraih haji mabrur/M. Quraish Shihab*. Tangerang: Lentera Hati.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Ed 1, Cet. Ke-7
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hanafi, Mamduh M. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Ilimi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Ismail Yusanto, M dan Karebet Widjaya Kusuma. 2000. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: LKPN.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Kriya.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modren*. Yogyakarta: LaksBank PRESSindo.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 1994. *Manajemen Pemasaran edisi-1*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*, Edisi 2. Jakarta: Institut Bankir Indonesia.
- Moses Yomungga Dkk. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing.
- Brosur Bank Muamalat Indonesia.
- Monika interview.2018. "Wawancara Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah BMI Kcp Serdang". Medan.

<http://www.muamalat.co.id/>