

Nama : Nurhayani
Nim : 11144001
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Abdullah, M.Si
Pembimbing II : Irma Yusriani Simamora.MA
Judul : Model Komunikasi Dai Dalam Meningkatkan Kesadaran Berzakat Di Desa Salak Kecamatan Bagan Sinembah Provinsi Riau.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model komunikasi dai dalam meningkatkan kesadaran berzakat di Desa Salak Kecamatan Bagan Sinembah Provinsi Riau, secara khusus untuk mengetahui apa saja perubahan yang terjadi selama adanya pengajian majlis Ta`lim Al-ikhlas dan hambatan apa saja yang di rasakan dai selama menyampaikan materi dalam pengajian majlis Ta`lim Al-ikhlas.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan. Teknik pengumpulan data memakai teknik wawancara dan studi dokumenter. Oleh sebab itu peneliti mengumpulkan data-data yang di dapat dari informan penelitian. Hubungan judul penelitian dengan model Lasswell adalah dengan adanya unsur efek yang ditimbulkan dai sehingga kesadaran berzakat masyarakat meningkat setiap tahunnya.

1. Model komunikasi dai dalam meningkatkan kesadaran berzakat adalah dengan model komunikasi Lasswell: *Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect*. Dengan menggunakan model ini melalui pengajian rutin mingguan yang dilaksanakan di masjid, mushallah dan pemukiman warga.
2. Hasil model komunikasi adalah keberhasilan model ini dinilai dengan banyaknya masyarakat berzakat setiap tahunnya berdasarkan data yang didapatkan di badan amil zakat.
3. Hambatan dai dari segi kesehatan dengan umur yang sudah tua membuatnya lebih mudah terserang penyakit. Hambatan saat menyampaikan materi pada masyarakat adalah: (1) sulitnya mengetahui tingkat pengetahuan keagamaan masyarakat. (2) Minimnya wawasan masyarakat terhadap dalil yang dipermasalahkan. (3) Kurangnya perhatian masyarakat terhadap ilmu agama. (4) Keegoisan Masyarakat Tinggi. Solusi untuk menghadapi hambatan adalah (1) Sosialisasi tentang dakwah perlu dilakukan secara lebih baik memasyarakatkan dakwah di tengah-tengah kehidupan masyarakat. (2) Waktu dan Pekerjaan: para dai harus dapat sebaik-baik mungkin menyesuaikan pelaksanaan kegiatan dakwah dengan kesibukan dan waktu dari masyarakat selaku objek dakwah.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: Model Komunikasi Dai Dalam Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Desa Salak Kecamatan Bagan Sinembah Provinsi Riau. Skripsi ini di tulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatra Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini peneliti berterima kasih kepada :

1. Teristimewa untuk kedua orang tuayaitu Hasanuddin Harahap dan Haniah Siregar yang selalu mendukung. Tidak ada satu kosa kata pun yang mampu menggambarkan betapa besar kasih mereka kepada penulis. Semoga mereka di tempatkan disurga Allah.
2. Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak Prof Saidurahman, M. Ag penulis ucapkan terima kasih, atas motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.
3. Dr. Soiman, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, wakil Dekan, Ketua Jurusan, dan Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, kepada Bapak/Ibu Pegawai Tata Usaha, Dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan. Penulis ucapkan ribuan terima kasih atas bantuan dan mempermudah dalam segala urusan.

4. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Prof. Dr. H. Abdullah M.Si selaku pembimbing I dan kepada ibu Irma Yusriani Simamora. MA selaku pembimbing II, atas bimbingan dan arahnya, penulis mengucapkan terima kasih. Semoa Allah memberikan balasannya di akhirat kelak.
5. Ucapan terimakasih Kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yakni Bapak Muktaruddin, MA yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Syahrudin Harahap dan Fitri Syahira, S.Pd yang telah banyak berjasa dalam hidup penulis dan banyak memotivasi. Sebenarnya rasa terima kasih saja tidak cukup untuk menggambarkan pengorbananmu selama ini. Semoga Allah memberikan balasannya di akhirat kelak.
7. Terimakasih juga kepada seluruh keluarga besar Harahap yang telah mendukung dan memotivasi. Menyemangati baik dari segi moral maupun material, sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangannya di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2014.

Akhirnya penulis berharap dan doa kepada Allah SWT semoga apa yang penulis lakukan ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis diberikan ganjaran pahala di sisi Allah SWT. Amin.

Medan Agustus 2018

Penulis
Nurhayani
Nim: 11144001

DAFTAR ISI

BAB IPENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Istilah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	5

BAB IILANDASAN TEORITIS

A. Model Komuikasi.....	7
B. Defenisi Komunikasi.....	9
C. Bentuk-bentuk Komunikasi.....	10
D. Tehnik Komunikasi	20
E. Pentingnya Komunikasi	21
F. Dai (komunikator)	22
G. Zakat	26
H. Penelitian Terdahulu	32

BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pedekatan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Sumber Data.....	33
D. Informan Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34

F. Teknik analisis data	35
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa	37
B. Model Komunikasi	42
C. Hasil Model	51
D. Hambatan.....	54

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN	62
B. Saran-Saran	63

DAFTAR PUSTAKA.....	64
---------------------	----