

## IKHTISAR

Pembiayaan modal kerja di Bank Tabungan Negara Syariah cabang Medan merupakan penyediaan dana untuk memenuhi berbagai kebutuhan modal nasabah berdasarkan pilihan akad yang sesuai seperti: musyarakah, mudharabah, murabahah, dan lain-lain. Dengan kewajiban bagi nasabah untuk mengembalikan dana yang diterima berikut imbalan bagi Bank sesuai akad yang dipilih, jangka waktu dan pengembalian yang disepakati. Tujuan pembiayaan modal kerja yaitu: memenuhi kebutuhan modal kerja usaha, terutama diberikan kepada industry sektor perumahan dan industry ikutannya, perdagangan atau jasa. Pengadaan barang atau jasa atau proyek dengan surat perintah kerja (SPK) oleh kontraktor. Dalam perkembangannya, BTN Syariah cabang Medan mengalami berbagai hambatan terutama dalam pemasarannya. Segingga diperlukan strategi yang tepat, agar Perbankan Syariah dapat diterima oleh masyarakat. Dalam hal ini penulis bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan modal kerja yang diterapkan oleh BTN Syariah cabang Medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah studi kasus yang mengambil satu objek tertentu. Data yang diperoleh melalui dua sumber, yaitu data primer yang diperoleh dengan wawancara dan data sekunder yang diperoleh dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian seperti buku maupun sumber lainnya. Hasil penelitian ini adalah bahwa BTN Syariah cabang Medan telah melaksanakan strategi pemasaran dengan menggunakan marketing mix yang meliputi place, price, product, promotion.. hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pemasaran adalah kurangnya sumber daya manusia pemasaran, persaingan antar bank lain. Saran yang dapat penulis berikan bagi BTN Syariah Cabang Medan adalah lebih meningkatkan pelayanan serta kualitas produk agar tetap mampu bersaing dan lebih meningkatkan sumber daya manusia.

**Kata Kunci:** Pembiayaan Modal Kerja BTN iB

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi minor yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Modal Kerja di Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Medan”**.

Shalawat beserta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita tetap menjadi golongan ummatnya sampai hari akhir kelak.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi minor ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Saidurrahman, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. Andri Soemitra, MA.
3. Bapak Zuhrial M. Nawawi, MA. Selaku Ketua Program Studi D-III Perbankan Syariah.
4. Ibu Rahmi Syahriza, S.Thl. MA, selaku sekretaris jurusan DIII Perbankan Syariah yang telah memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi minor ini.

5. Bapak Hendra Harmain, SE, M.Pd, selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi minor ini.
6. Kepada seluruh dosen-dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas doa dan dukungan pada penulis.
7. Penulis berterimakasih kepada kedua orang tua yakni Ayahanda tercinta Setia Sembiring dan Ibunda tercinta Rawen Tarigan atas segala doa dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan yang terbaik kepada hidup kita.
8. Seluruh pegawai PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Medan, yang telah bersedia membantu dan membimbing penulis dalam melaksanakan Praktek Magang.
9. Kepada abang dan kakak tersayang Diwan Sembiring, Edi Susanto sembiring, Irma Wati, dan Melisa.
10. Kepada seluruh keluarga, saudara, dan kerabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
11. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya yaitu, Elsa Bella Harianja, Novita Muldiana Putri, dan Sri Purnama Aulia yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

12. Terimakasih kepada sahabat kecil saya Dewi Sembiring yang selalu menghibur penulis disaat jenuh dalam proses penulisan skripsi minor ini.
13. Terimakasih kepada teman spesial saya Royza Halim yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
14. Kepada seluruh teman-teman kelas E D-III Perbankan Syariah, yang telah menjadi teman dan keluarga selama ini, yang selalu memotivasi maupun menjadi penyemangat.
15. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan stau per satu, terima kasih atas doa dan motivasinya. Semoga Allah selalu melimpahkan Rahmat dan rezeki-Nya kepada kita semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi minor ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca skripsi minor ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Medan, 08 mei 2018

**Ernita Sembiring**  
**Nim: 5415102**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB IPENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
D. METODE PENULISAN.....	6
E. SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB IILANDASAN TEORI	
A. TINJAUAN TENTANG STRATEGI PEMASARAN.....	9
1. Pengertian Strategi.....	9
2. Pengertian pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. pengertian strategi pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Strategi Umum dan Menyeluruh Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Konsep-konsep pemasaran.....	18
6. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	19
B. TINJAUAN PRODUK PEMBIAYAAN MODAL KERJA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Pembiayaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Unsur-Unsur Pembiayaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Tujuan Pembiayaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pembiayaan Modal Kerja.....	28
C. PEMBIAYAAN MODAL KERJA BTN iB.....	29
BAB IIIGAMBARAN UMUM BANK TABUNGAN NEGARA CABANG SYARIAH MEDAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan dan Kegiatan Operasional Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah Berdirinya PT. BTN (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Logo PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syari'ah Medan.....	35
3. Visi dan Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Ruang Lingkup Bidang Usaha.....	37
BAB IVTEMUAN DAN PEMBAHASAN	

A. BAGAIMANA STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MODAL KERJA DI BTN CABANG SYARIAH MEDAN	Error! Bookmark not defined.
B. KENDALA YANG DIHADAPI BTN CABANG SYARIAH MEDA DALAM PEMASARAN PEMBIAYAAN MODAL KERJA.....	47
BAB VPENUTUP	
A. KESIMPULAN .....	50
B. SARAN-SARAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
RIWAYAT HIDUP	vii

