

IKHTISAR

Penelitian ini dilatar belakangi karena ketidaktahuan masyarakat di Medan dalam menggunakan *electronic money* sebagai alat transaksi dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga penulis menilai perlunya melakukan sebuah penelitian tentang langkah-langkah Bank Indonesia dalam mensosialisasikan *electronic money* kepada masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field Research) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini penulis terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang diperlukan. Data didapat melalui wawancara kepada informan ataupun dokumen pribadi.

Data yang diperoleh penulis melalui wawancara yang berdasarkan kepada rumusan masalah adalah pertama, sosialisasi *electronic money* yang dilakukan oleh Bank Indonesia, yaitu kepada mahasiswa dan masyarakat. Kedua, strategi yang dilakukan oleh Bank Indonesia dalam mensosialisasikan *electronic money* yaitu melakukan program kampanye, studi Ekskursi, mendorong kerjasama antar operator *electronic money*, pemerintah, para mahasiswa. Ketiga, adapun yang menjadi kendala Bank Indonesia untuk mensosialisasikan *electronic money* adalah dari segi jarak, merubah mindset masyarakat untuk menggunakan *electronic money*, merchant yang terbatas, dan mesin EDC yang hanya bisa membaca satu kartu.

Melalui teknik analisis kualitatif, didapat hasil penelitian sebagai berikut: *pertama*, sosialisasi *electronic money* yang dilakukan oleh Bank Indonesia berjalan sesuai dengan apa yang telah direncanakan di tempat. *Kedua*, dari beberapa strategi yang dilakukan oleh Bank Indonesia dalam mensosialisasikan *electronic money* seperti melakukan program kampanye, memberikan hiburan dan hadiah. *Ketiga*, semua usaha Bank Indonesia dalam mensosialisasikan *electronic money* sudah maksimal, namun tidak dapat dipungkiri kalau selalu ada kendala yang dihadapi. Dari keempat kendala yang sulit dihadapi oleh Bank Indonesia adalah salah satunya yaitu melakukan sosialisasi ke pelosok desa karena tempatnya jauh, dan dari segi jarak sangat memakan waktu yang lama, selain itu Bank Indonesia mempunyai tugas lain yang juga penting dalam perekonomian di masyarakat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia, dan hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga

penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi minor yang berjudul “Strategi Sosialisasi Electronic Money oleh Bank Indonesia kepada Masyarakat di Medan”. Serta shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, serta para sahabatnya yang telah menjadi jalan umatnya dalam menempuh keselamatan dan kebahagiaan di alam semesta ini dengan bergelimang ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dukungan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yang teristimewa kepada ayahanda Ibrahim Pohan dan Ibunda Meisyarah Ritonga, yang telah memberikan curahan kasih sayang dan doa restu serta dukungannya baik moril maupun materil yang tak terhingga kepada penulis.
2. Kakak tercinta, Novita Sari Pohan, Adik tercinta, Muhammad Fadhli Pohan dan Faried Arbain Maulud Pohan, yang telah memberi semangat, perhatian dan doa serta bantuannya sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Dr. Saidurrahman, M. Ag., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Andri Soemitra, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
5. Bapak Zuhrinal M. Nawawi, MA., selaku Ketua Jurusan D-III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
6. Ibu Rahmi Syahriza, S. Thi., MA., Selaku Sekertaris Jurusan D-III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Muhammad Ridwan, MA., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Elly Sarianty Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara yang telah membimbing penulis selama magang.
9. Kepada kak Widya Susanti yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam memperoleh data dan melakukan wawancara.
10. Seluruh staff pegawai Bank Indonesia yang telah bekerja sama, membimbing dan memberikan pengetahuan selama pelaksanaan magang di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara.
11. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam yang telah banyak memberikan pendidikan dan pengajarannya kepada penulis.

12. Teman-teman seangkatan DIII Perbankan Syariah Khususnya Kelas C.
13. Seseorang yang spesial yang selalu ada dalam keadaan suka dan duka Anwar Matondang.
14. Sahabat-sahabat seperjuangan yang setia menemani dalam suka dan duka (Dara Chairunnisa, Nazly Dayanti Nasution, Siti Marlina, Siti Nurhabibah Nasution). Sahabat yang selalu menyemangatiku Muhaliza.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna sempurnanya skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan menambah khazanah ilmu pengetahuan, semoga Allah SWT melimpahkan hidayah-Nya, serta lindungannya kepada kita semua. Amin.

Medan, 30 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
IKHTISAR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangPenelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan ManfaatPenelitian.....	10
D. MetodePenelitian	11

E. Sistematika Pembahasan	13
---------------------------------	----

BAB II. LANDASAN TEORITIS

A. SOSIALISASI

1. Pengertian Sosialisasi	15
2. Tujuan Sosialisasi	15
3. Media Sosialisasi	16
4. Jenis-jenis Sosialisasi	17
5. Tipe Sosialisasi	18
6. Kendala Dalam Sosialisasi	18

B. UANG

1. Pengertian dan Kriteria Uang	21
2. Fungsi dan Jenis Uang	22
3. Konsep Uang Dalam Islam	23
4. Uang Dalam Pandangan Islam	25

C. ELECTRONIC MONEY

1. Pengertian <i>Electronic Money</i>	27
2. Bentuk-Bentuk <i>Electronic Money</i>	30
3. Jenis-Jenis <i>Electronic Money</i>	32
4. Fitur <i>Electronic Money</i>	35
5. Para Pihak Dalam Transaksi <i>Electronic Money</i>	36
6. Hukum Muamalah <i>Electronic Money</i>	37
7. Perbedaan <i>Electronic Money</i> Dengan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	42
8. Manfaat & Kelebihan <i>Electronic Money</i>	44
9. Kelemahan <i>Electronic Money</i>	46

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	47
B. Tujuan dan Tugas Pokok Bank Indonesia	49
C. Visi, Misi dan Nilai-nilai Strategis	51
D. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	52
E. Tugas Pokok dan Satuan Tugas Kerja KPw BI	60

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Sosialisasi Electronic Money oleh Bank Indonesia kepada Masyarakat di Kota Medan	62
B. Strategi yang dilakukan Bank Indonesia dalam mensosialisasikan Electronic Money di Kota Medan	64
C. Kendala yang dihadapi Bank Indonesia dalam Mensosialisasikan Electronic Money di Kota Medan	68

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP