

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Etika pemasaran Islam yang diterapkan pada PT. Bank SUMUT Syariah Cabang Pembantu Marelan Raya yaitu:

a. Memiliki Kepribadian Spiritual (Takwa)

Dalam menjalankan suatu pekerjaan harus di landasi sikap takwa dengan selalu mengingat Allah, bahkan dalam suasana mereka sedang sibuk dalam aktifitas mereka dalam melayani pembelinya. Faktor takwa ini menjadi jaminan keberhasilan dan keberkahan bisnis dan pekerjaan.

b. Berlaku baik dan simpatik (Shidiq)

Shiddiq artinya memiliki kejujuran dan selalu melandasi ucapan, serta perbuatan berdasarkan ajaran islam. Sifat ini sangat dihargai dengan nilai yang sangat tinggi dan mencakup semua sisi manusia.

c. Berlaku Adil (*Al-Adl*)

Sikap berbisnis tidak membeda-bedakan, adil dihadapan memperlakukan semua konsumen dengan sama. dengan sikap secara adil yaitu tergambar semua dalam stakeholder, semuanya harus merasakan keadilan. Tidak boleh ada satu pihak pun yang haknya terzalimi.

d. Menepati janji dan Tidak Curang

Ketika membuat suatu perjanjian tentunya didasari dengan rasa saling percaya serta tanggung jawab yang besar untuk melaksanakan janji tersebut..Pelaku bisnis yang tidak bisa memenuhi janjinya dapat dikatakan sebagai golongan orang yang munafiq.

e. Bersikap Melayani dan Rendah hati (Khidmah)

Sikap melayani merupakan sikap utama seorang pemasar, yaitu sikap sopan, santun, dan rendah hati. Suatu bisnis akan senantiasa berkembang dan sukses manakala ditunjang dengan adanya pelayanan terbaik. Misalnya dengan keramahan, senyuman kepada para nasabahakan semakin baik bisnisnya

f. Jujur dan Terpercaya (Al-Amanah)

Dengan sikap kejujuran seorang pemasar akan dipercaya oleh para pembelinya akan tetapi bila pemasar tidak jujur maka nasabah tidak akan membeli barang dagangannya.

g. Tidak suka menjelek-jelekan (Ghibah)

Biasanya kelemahan dan kejelekan ini senjata untuk memenangkan pertarungan dipasar dengan jalan menjelek-jelekan atau menfitnah lawan bisnisnya. Ini merupakan kelicikan, sebab hal ini sama saja dengan menusuk dari belakang.

h. Menghindari berpromosi palsu

Model promosi tersebut melanggar akhlaqul karimah. Islam sebagai agama yang menyeluruh, mengatur tata cara hidup manusia, setiap bagian tidak dapat dipisahkan dengan bagian yang lain.

## 2. Prinsip Syariah Dalam Penerapan Etika Pemasaran Islam Pada PT. Bank SUMUT

Cabang Pembantu Syariah Marelana Raya, yaitu:

a. Ketuhanan

Adapun prinsip ketuhanan yang dilakukan Bank SUMUT KCP Marelan Raya adalah sebagai berikut:

- a) Menetapkan Sholat 5 waktu dan berjamaah di Musholla Bank SUMUT KCP Marelan Raya.
- b) Berlandaskan pada Al-Qur'an dan As-Sunnah.
- c) Ikhtiar melakukan kegiatan perekonomian semaksimal mungkin kemudian berserah diri kepada Allah SWT.

b. Kekeluargaan

Prinsip ini dilakukan oleh Bank SUMUT KCP Marelan Raya agar terciptanya keharmonisan antara pihak Bank SUMUT KCP Marelan Raya dengan nasabah dan para karyawan Bank SUMUT . Hal ini dibuktikan setiap divisinya melakukan tugas pekerjaannya dengan kerjasama yang baik.

c. Amanah

Bank SUMUT KCP Marelan raya menerapkan prinsip tersebut agar para nasabah merasa aman dan nyaman bergabung dalam Bank SUMUT KCP Marelan Raya. Uang di titipkan atau disimpan oleh nasabah dipergunakan berdasarkan kebutuhan usaha yang akan dijalankan pada saat itu. Begitu pula ketika pembagian bagi hasil, dibagi kepada nasabah sesuai dengan perjanjian awal yang telah disepakati.

d. Menjalankan Usaha Yang halal

Bank SUMUT KCP Marelana Raya adalah bank yang Insya Allah menjalankan usaha syariah secara murni, yang menerima penanaman modal dari para shohibul maal dan menggunakan dana tersebut dalam berbagai sektor usaha riil yang dijalankan langsung oleh Bank SUMUT mulai dari sektor perdagangan dan jasa. Dana yang dihimpun oleh nasabah dialokasikan ke berbagai sektor yang bermanfaat seperti diantaranya, yaitu melakukan usaha di dibidang makanan, pakaian dan pendidikan.

## **B. Saran**

### **1. Institusi**

- a. Hendaknya institusi memberikan arahan dan panduan informasi yang jelas kepada mahasiswa dalam membuat skripsi.
- b. Hendaknya institusi meninjau langsung keadaan mahasiswa yang ada dalam perusahaan tersebut yang sedang melaksanakan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (Magang).

### **2. Perusahaan**

- a. Diharapkan dapat terus meningkatkan standar pelayanan nasabah dengan memberikan rasa nyaman, ramah tamah, dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik sesuai dengan motto Bank SUMUT Syariah .
- b. Para karyawan juga diharapkan dapat meningkatkan kekompakan dan rasa kebersamaan antar sesama tanpa pandang bagian, agar apa yang diharapkan oleh PT. Bank SUMUT Syariah dapat terwujud.
- c. Agar meningkatkan pemasaran atau promosi kepada masyarakat luas agar masyarakat mengetahui produk-produk Bank Sumut Syariah ini.

### 3. Mahasiswa

- a. Dapat dijadikan bahan-bahan referensi untuk mahasiswa selanjutnya.
- b. Diharapkan kepada mahasiswa memanfaatkan waktu dengan sebaik-baiknya untuk menambah ilmu serta wawasan dalam pembuatan skripsi.