

DAFTAR PUSTAKA

- i. Kadir. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Amzah, 2010.
- Afrianto, Ricky. Account Officer PT. Bank Sumut KCPSy Marelan Raya Medan. Wawancara Pribadi. Medan , 8 Februari 2017.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Badroen, Faisal dkk., *Eika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Beekeun, Raffi Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Departemen Agama RI. *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1993.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Hasan Ali. *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mirzan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004.
- Prasetyo, Bagus Tri. Account Officer PT. Bank Sumut KCPSy Marelan Raya Medan. Wawancara Pribadi. Medan , 19 Februari 2017
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suseno, Priyonggo dan Sudarsono, Heri. *Undang-Undang Peraturan Bank Indonesia, SK-DIR Tentang Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Umar, Husain. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.
- Yunia, Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Bank Sumut, "Statement Budaya Perusahaan." <http://www.banksumut.com> (3 Februari 2018).
- Bank Sumut, "Visi dan Misi." <http://www.banksumut.com> (3 Februari 2018).
- Edratna, "Apa yang Perlu Diperhatikan dari Pemasaran Produk Jasa Perbankan." <https://edratna.wordpress.com> (7 Februari 2017).