**DAFTAR PUSTAKA**

A Karim Adiwarman, 2014, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta:PT.

RajaGrafindo Persada

Fitriliana Rina Utami, 2010, *Strategi Pemasaran Produk Pada PT. Bank BNI*

*Syariah Cabang Surakarta*, Tugas akhir keuangan dan perbankan, Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Ikatan Bankir Indonesia, 2015, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama

Irham Fahmi, 2014, *Manajemen Strategi Teori dan Praktek*, Bandung: ALFABETA

Ismail, 2011, *Perbankan Syariah*, Jakarta:Kencana

Kasmir, 2003, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Jakarta:Kencana

Muhammad, 2011, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Muhammad, 2014, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Syafi”i Muhammad Antonio, 2007, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani

Tjiptono Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:ANDI

Tjiptono Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa,* Malang:Bayumedia Publishing

Wiroso, 2005, *Penghimpun Dana dan Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta:PT.Grasindo

<http://id.m,wikipedia.org/wiki/strategi>, diambil tanggal 19 maret 2018

[http://melindadwijayanti2013.wordpress,com/2014/03/21/Manajemen-pemasaran-jasa-jasa -bank-syariah/](http://melindadwijayanti2013.wordpress,com/2014/03/21/Manajemen-pemasaran-jasa-jasa%20-bank-syariah/)

http:// [www.BRIsyariah.co.id/](http://www.BRIsyariah.co.id/) di ambil pada tanggal 25 Maret 2018