

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Istilah	14
D. Tujuan Masalah.....	14
E. Manfaat Penelitian	15
 BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Ruang Lingkup Komunikasi	16
1. Pengertian Komunikasi	16
2. Sejarah Singkat Perkembangan Komunikasi	17
3. Tujuan, Peranan dan Fungsi Komunikasi	20
4. Prinsip-Prinsip Komunikasi	24
B. Nilai-Nilai Etika Komunikasi.....	29
1. Pengertian Etika	29
2. Pengertian Etika Komunikasi	30
3. Etika Komunikasi Islam.....	35
D. Pantun dan Pepatah Melayu Sebagai Karya Sastra.....	55
E. Pantun dan Pepatah Melayu Sebagai Media Komunikasi Islam	60
F. Kajian Terdahulu	65
 BAB III METODE PENELITIAN	68
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	68
B. Sumber Data	68
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	69
D. Teknik Analisa Data.....	69
E. Sistematika Penulisan	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Biografi Penulis.....`	71
B. Identitas Buku	73
C. Data Yang Diperoleh.....	74
D. Analisa Nilai-Nilai Etika Komunikasi Islam Dalam Buku Pantun dan Pepatah Melayu.....	155
BAB V PENUTUP.....	186
A. Kesimpulan	186
B. Saran.....	186
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN	