

ABSTRAK

Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Masyarakat Pada Bank Syariah di Kota Medan

Tesis Oleh : Raja Sakti Putra Harahap
Pembimbing I : Dr. H. Saparuddin Siregar, MA
Pembimbing II : Dr. Nasirwan, SE MSi

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah faktor promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, produk, lokasi dan religi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan. Tujuan penelitian adalah untuk menguji secara empiris pengaruh faktor promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, produk, lokasi dan religi terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan, sedangkan hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, lokasi, produk dan religi terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah kota Medan (Ha). Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi multiple. Sedangkan sampel penelitian sebanyak 90 orang yang ditetapkan dari 1021 populasi dengan penetapan berdasarkan teori Solvin.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi diperoleh bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, produk, lokasi terhadap preferensi masyarakat, sedangkan variabel religi tidak berpengaruh positif terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan. Secara simultan semua faktor variabel yakni promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, produk, lokasi dan religi berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan. Pelayanan merupakan faktor yang sangat dominan dari faktor lainnya terhadap preferensi masyarakat di Bank Syariah Kota Medan. Besar pengaruh promosi, pelayanan, margin/bagi hasil, produk, lokasi dan religi terhadap preferensi masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan adalah 97,4% sedangkan 2,6% lagi dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini misalnya Akses, Ongkos, pendapatan dan lain-lain.

Kata Kunci : Preferensi, Bank Syariah Kota Medan

ABSTRACT

INFLUENTIAL FACTORS THAT IMPACTS OF INTEREST ON SAVING AT SHARIA BANK IN MEDAN

Thesis By : Raja Sakti Putra Harahap
Supervisor I : Dr. H. Saparuddin Siregar, MA
Supervisor II : Dr. Nasirwan, SE, MSi

The problem of this study is about the promotion, services, margin / profit sharing, product, location, and religious influence on public preferences on Islamic Bank in Medan. The purpose of the study is to examine the influence of promotions, services, margin / profit sharing, product, location and religion of the people's preferences at the Islamic Bank in Medan empirically, while this hypothesis is that there is partial effect and the simultaneous promotion, service, margin / profit sharing, location, product and religious preferences of the public in Medan Islamic Bank (Ha). The methodology used in this research is a field research (field research) that uses a quantitative approach and data analysis used is multiple regression analysis. While the samples are 90 people set of 1021 population with the determination based on the theory Solvin.

Based on the results obtained by regression analysis that there is a partial positive and significant effect of the variable promotion, services, margin/profit sharing, product, location of the preferences of society, while the religious variables are does not impact a positive influence on people's preferences at the Islamic Bank in Medan Simultaneously, all variables from promotion, services, margin/profit sharing, product, location and religion having an significant impact on people's preferences at Islamic Bank in Medan. Service is a very dominant factor from the other on people's preferences in Islamic Bank city of Medan. The influence of promotions, services, margin/profit sharing, product, location and religion of the people's preferences at the Islamic Bank in Medan was 97.4%, while 2.6% were influenced by other factors not examined in this study such as access, cost, income and the others.

Keywords: Interest, Sharia Bank In Medan.

الإختصار

الأسباب التي أثرت عليها الإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان

الكاتب : رجا سكتي هراحاف
المشرف الأول: الدكتور الحاج سفرالدين سيراغار، الماجستير

المشرف الثاني: الدكتور ناصر، س.أ، الماجستير

تحديد هذا البحث لمعرفة الأسباب التي يؤثر لإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان، فالأسباب هي إعلان والتعاون للمجتمعين. و تهدف لهذا البحث للتمرين من ناحية علمية في الأسباب إعلان والتعاون و مضاربة و صناعية و العبودية لإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان، و أما نتيجة في هذا البحث هي توجد التأثير في إعلان والتعاون و مضاربة و صناعية و العبودية لإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان (هاأ). ونوع هذا البحث هو الدراسة المكتبية ومنهجه هو المنهج العلمي طريقة جمع المعلومات منه بمطالعة المراجع الضرورية. و أما المراجع الضرورية هي المعلومات المتممة للمعلومات الضرورية التي تتكون من الكتب المتعلقة لهذا البحث وأما المراجع الحاجية و التحسينية هي المعلومات المتممة للمعلومات الضرورية التي تتكون من الكتب المتعلقة لهذا البحث. طريقة التي يستخدم هي طريقة رغراس مضاعفة التي يعطي الصور من يرد وصف بنتيجة تدريب المحتويات. و أما التمثيل في هذا البحث هي ٩٠% من ١٠٢١ مثالا، بالمصدر طريقة سولفين.

و يصدر هذا البحث بالتعميق رغراس وجدت بأن هنالك التأثير الخير و الإهتمام، ناحية إعلان والتعاون و مضاربة و صناعية يؤثر لإرادات المجتمع وأما ناحية العبودية لا يؤثر لإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان. و بطريقة جمعي كل أسباب من ناحية إعلان والتعاون و مضاربة و صناعية يؤثر لإرادات المجتمع ومن ناحية العبودية فيها. و جملة في التأثير إعلان والتعاون و مضاربة و صناعية ناحية العبودية يؤثر لإرادات المجتمع في البنك الشريعة مدينة ميدان ٩٧،٤% و أما ٦،٢% يؤثر في العوامل الأخرى التي لا يبحث في هذا البحث، المثل: المواصلات، الأجرة، و غير ذلك.

ومفتاح الكلمة: الإرادات و البنك الشريعة مدينة ميدان