

ABSTRAK

SYARTO SYARIF, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Anggota Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Menabung di Perbankan Syariah Medan, tesis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar strata dua program pascasarjana pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) SU, Medan.

Pertumbuhan dan perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia beberapa tahun belakangan ini begitu pesat dan sangat menggembirakan, apalagi dengan munculnya *dual bank system*. Jumlah Perbankan Syariah sampai tahun 2009 mengalami peningkatan yang signifikan. Hasil penelitian terdahulu dengan responden muslim dan non muslim menunjukkan bahwa keputusan masyarakat memilih Bank Syariah bukan karena faktor riba, tetapi didominasi oleh faktor lain. Hanya sebagian kecil masyarakat yang melihat bahwa nilai tambah dari Perbankan Syariah adalah kehalalannya (sesuai dengan syariah).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji serta memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) menabung di perbankan syariah di Kota Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 250 responden dan data yang digunakan dibagi dua golongan yaitu data primer dan sekunder dengan alat bantu SPSS 11.0. Alat analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah Regresi Berganda, Uji F digunakan untuk mengetahui faktor pengetahuan, emosional keagamaan, ekonomis, dan kualitas pelayanan mempengaruhi preferensi terhadap Perbankan Syariah secara bersama-sama (simultan) dan Uji t untuk mengetahui faktor pengetahuan, emosional keagamaan, ekonomis, dan kualitas pelayanan mempengaruhi preferensi terhadap Perbankan Syariah secara terpisah (parsial).

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor pengetahuan, emosional keagamaan, ekonomis, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota KBIH menabung di Perbankan Syariah baik secara bersama-sama [$F_{hitung}(255.220) > F_{tabel}(2.41)$] ataupun terpisah. Akan tetapi faktor kualitas pelayanan memberikan kontribusi dan pengaruh yang lebih besar terhadap preferensi anggota KBIH menabung di Perbankan Syariah [$t_{hitung}(.14.361) > t_{tabel}(1.651)$]. Berdasarkan analisis, juga menunjukkan pengaruh yang sangat besar terhadap preferensi anggota KBIH menabung di Perbankan Syariah yaitu 80,6% (R Square = 0,806). Sedangkan 19,4% dapat disebabkan oleh variabel lain.