

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERNYATAAN	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Batasan dan Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	19
F. Kerangka Teoritis Penelitian	20
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
H. Penegasan Konsep dan Istilah	29
I. Metodologi Penelitian	33
J. Sistematika Penulisan	43

BAB II : HALAL DAN HARAM DALAM AL-QUR'AN

A. Kesatuan Tematik Halal dan Haram dalam Al-Qur'an	45
B. Halalan Thayyiban	61
C. Di Antara Halal dan Haram	70
D. Prinsip-prinsip Halal dan Haram	101

BAB III : KONSUMSI DALAM AL-QUR'AN

A. Kesatuan Tematik Konsumsi dalam al-Qur'an	111
B. Pengertian Konsumsi	114
C. Tujuan Konsumsi	120
D. Prinsip dan Etika Konsumsi	138
E. Perbedaan Konsumsi dalam Pengertian Konvensional dan Islam	159

BAB IV : RUANG LINGKUP KONSUMSI DALAM AL-QUR'AN

A. Istilah dan Aktivitas Konsumsi dalam Al-Qur'an	165
B. Ruang Lingkup Konsumsi	181

BAB V : HALAL DAN HARAM DALAM KONSUMSI DENGAN PENDEKATAN HUKUM ISLAM

A. Penentuan dengan Penggunaan Kata Halal dan Haram atau yang seakar dan sinonim dengannya.....	239
B. Penentuan dengan Penggunaan Shighat Fi'il Amar dan fi'il Nahi.....	241

	C. Penentuan dengan Penjelasan Sifat dan Kriteria	243
	D. Penentuan Halal dan Haram Dewasa Ini	290
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	294
	B. Saran-saran	295
DAFTAR PUSTAKA		297
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		