Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

DISERTASI

Oleh:

SYUHADA FELA YUDHA
NIM. 4005213050

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SUMATERA UTARA
MEDAN

2026

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a	: Syuhada Fela Yudha
NIM	: 4005213050
Tempat/tgl. Lahir	: Medan/16 September 1989
Pekerjaan	: Wirausaha
Alamat	: Jl. Puri No. 403 B Medan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa Disertasi yang berjudul "**Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan**" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 08 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



(Syuhada Fela Yudha)

PERSETUJUAN

Disertasi Berjudul:

Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Oleh:

Syuhada Fela Yudha
NIM. 4005213050

Dapat Disetujui dan Disahkan Sebagai Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Doktor (Dr.) Pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Medan, 15 Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof.Dr.Muhammad Ramadhan,MA	Prof.Dr.Muhammad Yafiz,M.Ag
NIP. 196901031998031004	NIP. 197604232003121002

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PENGESAHAN

Disertasi berjudul **" Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan"** Syuhada Fela Yudha, NIM. 4005213050. Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Ujian Tertutup Disertasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan, pada tanggal 14 Juli 2026

Disertasi ini telah diterima untuk mengikuti Sidang Ujian Terbuka (Promosi) Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 15 Juli 2026.
Panitia Ujian Tertutup Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SU Medan

Ketua

Prof.Dr.Muhammad Syukri Albani Nst,MA
NIP.198407062009121006

Sekretaris

Dr.Isnaini Harahap,MAg
NIP.197507202003122002

Anggota:

1. Prof.Dr.Muhammad Ramadhan,MA
   NIP. 196901031998031004

2. Prof.Dr.Muhammad Yafiz,M.Ag
   NIP. 197604232003121002

3. Dr.Zuhrinal M Nawawi,M.A
   NIP. : 197608182007101001

4. Dr.Isnaini Harahap,M.Ag
   NIP. 197507202003122002

5. Dr.Harun Al Rasyid,MA
   NIP.197203022005011008

6. Dr.Renny Maisyarah,SE,Msi,Ak,CA
   NIP.3110042048

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SU Medan

Prof.Dr.Muhammad Syukri Albani Nst,MA
NIP. 198407062009121006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PENGESAHAN

Disertasi berjudul **" Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan"** Syuhada Fela Yudha, NIM. 4005213050 Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Ujian Terbuka Disertasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan, pada tanggal 23 September 2026.

Disertasi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Doktor (Dr.) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 24 September 2026
Panitia Ujian Terbuka Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SU Medan

Ketua

Prof.Dr.Muhammad Syukri Albani Nst,MA NIP. 198407062009121006

Sekretaris

Dr.Isnaini Harahap,MAg
NIP. 197507202003122002

Anggota:

1. Prof.Dr.Muhammad Ramadhan,MA
NIP. 196901031998031004

2Prof.Dr.Muhammad Yafiz,M.Ag
NIP. 197604232003121002

3. Dr.Zuhrinal M Nawawi,M.A
NIP. 197608182007101001

4. Dr.Isnaini Harahap,M.Ag
NIP. 197507202003122002

5. Dr.Harun Al Rasyid,MA
NIP.197203022005011008

6. Dr.Renny Malsyarah,SE,Msi,Ak,CA
NIP. 3110042048

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SU Medan

Prof.Dr.Muhammad Syukri Albani Nst,MA
NIP. 198407062009121006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

ABSTRAK



Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Nama : Syuhada Fela Yudha
NIM/Prodi : 4005213050/S3 Ekonomi Syariah
Pembimbing I : Prof. Dr. Muhammad Ramadhan, MA
Pembimbing II : Prof. Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membangun model ekosistem kewirausahaan sosial di lingkungan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) guna mempercepat pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs). Fenomena kesenjangan antara dukungan eksternal dengan implementasi nilai-nilai sosial di lapangan menjadi latar belakang utama integrasi aspek spiritual dalam ekosistem bisnis. Penelitian ini mengusulkan kebaruan berupa *Islamic Social Entrepreneurial Ecosystem Model* (ISEEM), sebuah kerangka kerja yang memadukan dimensi ekosistem konvensional dengan nilai-nilai Maqasid Syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Data dikumpulkan dari responden anggota HIPMI melalui kuesioner terstruktur. Evaluasi model menunjukkan tingkat kecocokan yang sangat tinggi dengan nilai SRMR 0,038 dan daya prediksi terhadap kontribusi SDGs sebesar 88,6% (R^2=0,886). Instrumen penelitian terbukti memiliki reliabilitas yang sangat baik dengan nilai *Composite Reliability* di atas 0,946 dan validitas konvergen (AVE) di atas 0,777 untuk seluruh variabel. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa Karakteristik Kewirausahaan Sosial, Peran HIPMI, dan Ekosistem Kewirausahaan Sosial berpengaruh signifikan terhadap pencapaian SDGs. Temuan krusial penelitian ini mengungkap bahwa Ekosistem Kewirausahaan Sosial dan Maqasid Syariah berperan sebagai mediator penting. Secara khusus, ditemukan fenomena *Full Mediation* pada jalur Dukungan Eksternal terhadap Maqasid Syariah melalui Ekosistem Kewirausahaan Sosial, yang mengindikasikan bahwa intervensi kebijakan luar hanya efektif menyentuh dimensi etika pengusaha jika didukung oleh ekosistem organisasi yang matang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa model ISEEM memberikan kerangka kerja yang holistik bagi organisasi kepemudaan dalam menyelaraskan keuntungan ekonomi, kemaslahatan umat (Maqasid), dan dampak global (SDGs).

Kata Kunci: *Kewirausahaan Sosial, HIPMI, SDGs, Maqasid Syariah, ISEEM, SEM-PLS.*

ABSTRACT



The Social Entrepreneurial Ecosystem Model of the Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) in Supporting Sustainable Development Goals

Name : Syuhada Fela Yudha
Student ID : 4005213050/S3 Ekonomi Syariah
Promoter I : Prof. Dr. Muhammad Ramadhan, MA
Promoter II : Prof. Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

This study aims to analyze and develop a social entrepreneurial ecosystem model within the Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) to accelerate the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). The research is motivated by the identified gap between external support and the implementation of social values in the field, necessitating the integration of spiritual dimensions into the business ecosystem. This study proposes a theoretical novelty in the form of the Islamic Social Entrepreneurial Ecosystem Model (ISEEM), a framework that harmonizes conventional ecosystem dimensions with the values of Maqasid al-Shari'ah. The research method employed is quantitative, utilizing the *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) approach. Data were collected from HIPMI members through structured questionnaires. Model evaluation indicated an excellent level of fit with an SRMR value of 0.038 and a predictive power (R^2) for SDG contribution of 88.6%. The research instrument demonstrated superior reliability, with *Composite Reliability* (CR) values exceeding 0.946 and convergent validity (AVE) above 0.777 for all latent variables. The path analysis results indicate that Social Entrepreneurial Characteristics, the Role of HIPMI, and the Social Entrepreneurial Ecosystem significantly and positively influence the achievement of SDGs. A crucial finding of this study reveals that the Social Entrepreneurial Ecosystem and Maqasid al-Shari'ah serve as vital mediators. Specifically, a phenomenon of *Full Mediation* was identified in the path from External Support to Maqasid al-Shari'ah through the Social Entrepreneurial Ecosystem, indicating that external policy interventions are only effective in influencing the ethical-spiritual dimensions of entrepreneurs when facilitated by a mature organizational ecosystem. This study concludes that the ISEEM model provides a holistic framework for youth organizations to align economic profit, public welfare (Maqasid), and global impact (SDGs).

Keywords: *Social Entrepreneurship, HIPMI, SDGs, Maqasid al-Shari'ah, ISEEM, SEM-PLS.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

ملخص البحث

نموذج النظام البيئي لريادة الأعمال الاجتماعية في جمعية رواد الأعمال الشباب الإندونيسيين (HIPMI) لدعم أهداف التنمية المستدامة

الاسم :شهدا فيلا يودا
رقم القيد/القسم : 4005213050 / دكتوراه الاقتصاد الشرعي
المشرف الأول :الأستاذ الدكتور محمد رمضان، الماجستير
المشرف الثاني :الأستاذ الدكتور محمد يافيز، الماجستير

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وبناء نموذج لنظام بيئي لريادة الأعمال الاجتماعية في بيئة جمعية رواد الأعمال الشباب الإندونيسيين (HIPMI) لتسريع تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs). تبرز ظاهرة الفجوة بين الدعم الخارجي وتطبيق القيم الاجتماعية على أرض الواقع كخلفية رئيسية لدمج الجوانب الروحية في النظام البيئي للأعمال. يقترح هذا البحث ابتكاراً يتمثل في نموذج النظام البيئي لريادة الأعمال الاجتماعية الإسلامية(ISEEM) ، وهو إطار عمل يدمج أبعاد النظام البيئي التقليدي مع قيم مقاصد الشريعة.
اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS). تم جمع البيانات من أعضاء جمعية HIPMI عبر استبيانات منظمة. أظهر تقييم النموذج مستوى عالٍ جداً من الملاءمة بقيمة SRMR 0.038 وقدرة تنبؤية تجاه المساهمة في أهداف التنمية المستدامة بلغت (R^2=0.886) 88.6%. كما أثبتت أداة البحث ثباتاً ممتازاً مع قيم موثوقية مركبة (*Composite Reliability*) تتجاوز 0.946 وصلاحية تقارب (AVE) تتجاوز 0.777 لجميع المتغيرات.
تشير نتائج تحليل المسار إلى أن خصائص ريادة الأعمال الاجتماعية، ودور جمعيةHIPMI ، والنظام البيئي لريادة الأعمال الاجتماعية تؤثر بشكل كبير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. كشفت النتائج الجوهرية لهذا البحث أن النظام البيئي لريادة الأعمال الاجتماعية ومقاصد الشريعة يعملان كوسطاء مهمين. وبشكل خاص، تم العثور على ظاهرة الوساطة الكاملة (*Full Mediation*) في مسار الدعم الخارجي نحو مقاصد الشريعة عبر النظام البيئي لريادة الأعمال الاجتماعية، مما يشير إلى أن تدخلات السياسة الخارجية لن تكون فعالة في التأثير على البعد الأخلاقي لرواد الأعمال إلا إذا كانت مدعومة بنظام بيئي تنظيمي ناضج. تخلص الدراسة إلى أن نموذج ISEEM يوفر إطاراً شاملاً للمنظمات الشبابية في التوفيق بين الربح الاقتصادي، ومصلحة الأمة (المقاصد)، والتأثير العالمي (أهداف التنمية المستدامة).

الكلمات المفتاحية :ريادة الأعمال الاجتماعية، جمعيةHIPMI ، أهداف التنمية المستدامة، مقاصد الشريعة، ISEEM، SEM-PLS.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillāhi rabbil 'ālamīn, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan disertasi ini dengan baik. Selawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., sosok *qudwah* dan *uswah hasanah* bagi seluruh umat manusia dalam menjalani kehidupan, termasuk dalam membangun aktivitas ekonomi yang berlandaskan nilai-nilai keadilan, amanah, dan kemaslahatan. Semoga syafaat beliau senantiasa menyertai kita semua. Amin ya Rabbal 'ālamīn.

Disertasi ini merupakan hasil penelitian penulis yang berjudul **"Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) untuk Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan."** Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengembangan kewirausahaan yang tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan ekonomi, tetapi juga memiliki kepedulian terhadap persoalan sosial dan keberlanjutan lingkungan. Dalam menghadapi berbagai tantangan pembangunan, seperti kemiskinan, pengangguran, ketimpangan sosial, dan keterbatasan akses terhadap sumber daya ekonomi, kewirausahaan sosial memiliki potensi strategis untuk menciptakan nilai tambah sekaligus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI), sebagai organisasi yang mewadahi para pengusaha muda, memiliki potensi penting dalam memperkuat ekosistem kewirausahaan melalui pengembangan kapasitas, pendampingan usaha, perluasan jejaring, akses pembiayaan, serta kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Namun, pengembangan kewirausahaan sosial memerlukan ekosistem yang terintegrasi agar inisiatif bisnis dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan dampak sosial yang terukur. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya membangun model ekosistem kewirausahaan sosial berbasis HIPMI yang dapat memperkuat sinergi antarpelaku usaha, pemerintah, lembaga keuangan, akademisi, komunitas, dan masyarakat dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan agar dapat memberikan kontribusi yang lebih optimal bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah, kewirausahaan sosial, dan pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan demi meningkatkan kualitas dan kesempurnaan karya ilmiah ini.

Penyelesaian disertasi ini juga merupakan bagian dari perjalanan akademik penulis dalam menempuh pendidikan Program Doktor Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sumatera Utara Medan. Penulis menyadari bahwa proses tersebut tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi, dukungan, serta motivasi selama proses penelitian dan penyusunan disertasi ini.

Dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan beserta seluruh jajaran pimpinan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan atas dukungan, kesempatan, dan fasilitas yang diberikan selama saya menempuh pendidikan;
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nasution, MA sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan beserta seluruh Dekanat dan Pengelola FEBI UIN SU Medan atas pelayanan dan bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti Program Doktor Ekonomi Syariah;
3. Bapak Dr. Zuhrinal M. Nawawi, MA selaku Ketua Program Studi Doktor Ekonomi Syariah FEBI UIN SU beserta seluruh Pengelola Prodi S3 Ekonomi Syariah;
4. Bapak Prof. Dr. Muhammad Ramadhan, MA sebagai Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam pembimbingan disertasi ini;

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

5. Bapak Prof. Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag sebagai Pembimbing II yang telah menyediakan waktu memberikan arahan dan bimbingan dalam penyelesaian disertasi ini;
6. Tim Penguji Disertasi penulis: Dr. Renny Maisyarah, SE., M.Si., Ak.CA., Dr. Harun Al Rasyid, MA., Dr. Isnaini Harahap, M.Ag., dan Dr. Zuhrinal M. Nawawi, MA, atas masukan-masukan yang diberikan demi perbaikan disertasi ini;
7. Kepada para narasumber disertasi ini, penulis ucapkan terima kasih atas waktu dan kesempatan yang diberikan untuk melakukan wawancara dan mengisi angket yang diberikan.
8. Kepada teman-teman Program Doktor Ekonomi Syariah FEBI UIN-SU Angkatan 2021, terima kasih atas semangat kebersamaan dan motivasi yang diberikan untuk segera menyelesaikan studi;
9. Kepada Umi Dr. Marliyah, M.Ag, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga karena telah membantu secara moril dan materil serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan disertasi dan studi di Program Doktoral ini;
10. Teristimewa Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Ayahanda H. Sumantraji, SH dan Ibunda Hj. Husna Usman, serta istri tercinta, Darryl Hannah Utami Siregar, SH dan anak-anak tersayang yang tiada henti memberikan curahan kasih sayang, motivasi, pengorbanan, dan doa yang tulus di setiap langkah penulis; dan
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara moral maupun material selama proses penyelesaian studi ini.

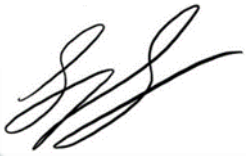
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Akhirnya, penulis berharap semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, menjadi bahan pertimbangan bagi pengambil kebijakan, serta memberikan kontribusi praktis bagi HIPMI dan para pemangku kepentingan dalam membangun ekosistem kewirausahaan sosial yang inklusif, berkeadilan, dan berkelanjutan. Semoga karya ini menjadi bagian dari ikhtiar untuk mewujudkan pembangunan yang tidak hanya menghasilkan kemajuan

ekonomi, tetapi juga menghadirkan kemaslahatan dan kesejahteraan bagi masyarakat luas. Amin.

Medan, Agustus 2026

Penulis,



Syuhada Fela Yudha

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
SURAT PERSETUJUAN PENGUJI iv
ABSTRAKSI v
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 11
D. Manfaat Peneltian 12
E. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN
A. Kajian Teoritis 15
1. *Grand, Middle, dan Applied Theory* 15
2. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 30
a. Definisi dan Tujuan SDGs 30
b. Manfaat dan Prinsip SDGs 33
c. Implementasi SDGs di Indonesia 34
3. Ekosistem Kewirausahaan 42
a. Defenisi Ekosistem Kewirausahaan 42
b. Determinan Ekosistem Kewirausahaan 45
c. Elemen Ekosistem Kewirausahaan 49
d. Ekosistem Kewirausahaan dan Pertumbuhan Ekonomi 53
4. Kewirausahaan Sosial 55
a. Defenisi Kewirausahaan Sosial 55
b. Tujuan dan Karakteristik Kewirausahaan Sosial 59
c. Peran Kewirausahaan Sosial dalam Mendukung SDGs 61
d. Jenis-Jenis Kewirausahaan Sosial 62
5. Integrasi Maqashid Syariah dan Kewirausahaan Sosial dan SDGs 65
6. Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) 73
a. Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan HIPMI 73
b. Struktur Organisasi dan Keanggotaan 75
c. Program Kerja HIPMI 78
d. HIPMI dan Kewirausahaan Sosial 80
B. Penelitian Terdahulu 82
C. Kerangka Pemikiran 89

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

D. Hipotesis 93

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 97
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 98
C. Populasi dan Sampel 99
D. Teknik Pengumpulan Data 100
E. Analisis Data 103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Statistik Deskriptif 114
   1. Deskriptif Responden 114
   2. Deskriptif Variabel 125
B. Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 138
   1. Uji Reliabilitas Indikator (*Indicator Reliability*) 139
   2. Uji Validitas Convergen (*Convergent Validity*) 142
   3. Uji Reliabilitas Konstruk (*Internal Consistency Reliability*) ... 144
   4. Uji Validitas Diskriminan (*Discriminant Validity*) 151
   5. Uji Outer VIF 168
C. Analisis Model Struktural (*Inner Model*) 175
   1. Uji Inner VIF 175
   2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 179
   3. Uji *Effect Size* (f^2) 182
   4. Uji *Predictive Relevance* (Q^2) dan Kriteria Seleksi 188
   5. Uji *Goodness of Fit* 196
   6. Persamaan Struktural Model 201
D. Uji Hipotesis 212
   1. Uji *Direct Effect* (Pengaruh Langsung) 212
   2. Uji *Indirect Effect* (Pengaruh Tidak Langsung) 219
   3. Uji *Total Effect* 229
   4. Uji Mediasi (Uji VAF) 234
E. Pembahasan Hasil Penelitian 238
   1. Interpretasi Hasil 238
   2. Model Ekosistem Kewirausahaan Sosial Islami (ISEEM) 250
   3. Implikasi Penelitian 273

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 277
B. Keterbatasan Penelitian 279
C. Saran 280
D. Rekomendasi Kebijakan 282

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori Penelitian 17
Tabel 2.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 31
Tabel 2.3 Contoh Program Implementasi SDGs 37
Tabel 2.4 Kendala Implementasi SDGs di Indonesia 39
Tabel 2.5 Determinan Ekosistem Kewirausahaan 48
Tabel 2.6 Elemen-Elemen Dalam Ekosistem Kewirausahaan 52
Tabel 2.7 Cara Ekosistem Kewirausahaan Mendukung Pertumbuhan Ekonomi 54
Tabel 2.8 Karakteristik Kewirausahaan Sosial 60
Tabel 2.9 Kontribusi Kewirausahaan Sosial terhadap SDGs 62
Tabel 2.10 Perbandingan Jenis-Jenis Kewirausahaan Sosial 64
Tabel 2.11 Maqasid Syariah 66
Tabel 2.12 Integrasi antara Maqashid Syariah, Kewirausahaan Sosial, dan SDGs 71
Tabel 2.13 Penelitian Terdahulu 82
Tabel 3.1 *Timetable* Penelitian 98
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian 101
Tabel 3.3 Informan Penelitian 103
Tabel 3.4 Skala Koefisien Determinasi 105
Tabel 3.5 Skala Nilai f2 107
Tabel 3.6 Skala Nilai Q2 110
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia 115
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Gender ,..... 117
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan 119
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Skala Usaha 121
Tabel 4.5 Sebaran Responden Berdasarkan Geografis 122
Tabel 4.6 Jawaban Responden Dalam Angka 125
Tabel 4.7 Jawaban Responden Dalam Persentase 127
Tabel 4.8 Indikator dengan *Mean* Tertinggi 132

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Tabel 4.9 Indikator dengan *Mean* Terendah 132
Tabel 4.10 Standar Deviasi Indikator ……..…. 133
Tabel 4.11 Standar Deviasi Tertinggi ……..… 134
Tabel 4.12 Standar Deviasi Terendah 136
Tabel 4.13 *Outer Loading* ……..…….. 139
Tabel 4.14 *Average Variance Extracted* (AVE) …….. 143
Tabel 4.15 Nilai *Cronbach's Alpha* 147
Tabel 4.16 Nilai Cronbach's Alpha 148
Tabel 4.17 Nilai rho_A ……..…. 150
Tabel 4.18 *Fornell-Larcker Criterion* 152
Tabel 4.19 *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT) 156
Tabel 4.20 Interpretasi HTMT ……..… 157
Tabel 4.21 *Cross Loading* ……..…… 161
Tabel 4.22 *Cross Loading Maqasid Syariah* ……..… 161
Tabel 4.23 *Cross Loading* Karakteristik Kewirausahaan Sosial 162
Tabel 4.24 *Cross Loading* Peran HIPMI ……. 163
Tabel 4.25 *Cross Loading* Dukungan Eksternal 164
Tabel 4.26 *Cross Loading* Ekosistem Kewirausahaan Sosial ……..… 165
Tabel 4.27 *Cross Loading* Ekosistem Kewirausahaan Sosial ……. 166
Tabel 4.28 Interpretasi Nilai VIF 169
Tabel 4.29 *Outer* VIF Value …… 172
Tabel 4.30 *Inner* VIF Value …….. 176
Tabel 4.31 Hasil Analisis *Inner* VIF *Value* ……. 179
Tabel 4.32 Koefisien Determinasi (R^2) ……..…….. 180
Tabel 4.33 f *Square* ……..…… 183
Tabel 4.34 *Predictive Relevance* (Q^2) …….. 189
Tabel 4.35 Perbandingan AIC, BIC, dan HQ ……..... 193
Tabel 4.36 Model *Selection Criteria* ……..... 194
Tabel 4.37 Model Fit ……..…….. 197
Tabel 4.38 Hasil Koefisien Jalur 205
Tabel 4.39 Determinan Ekosistem Kewirausahaan Sosial ….....… 215

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Tabel 4.40 Determinan Maqāṣid al-Sharī‘ah ……..…. 216
Tabel 4.41 Determinan Kontribusi terhadap SDGs ……..…… 216
Tabel 4.42 Uji Hipotesis ……..…… 218
Tabel 4.43 *Specific Indirect effect* …… 220
Tabel 4.44 *Total effect* .....…..…….. 230
Tabel 4.45 Interpretasi VAF .....… 235
Tabel 4.46 VAF ……..… 236
Tabel 4.47 Kategori Interpretasi Skor *Mean* Skala Likert 244
Tabel 4.48 *Mean* Indikator Penelitian ……..... 245
Tabel 4.49 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 246
Tabel 4.50 Ranking Kekuatan Variabel Berdasarkan Nilai *Mean* 247
Tabel 4.51 Agregat Persentase Persetujuan Responden (S + SS) ……..... 249
Tabel 4.52 Analisis SWOT ISEEM ……. 267

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi HIPMI …..…. 75
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran …….……. 91
Gambar 4.1 *Path coefficient* …….…. 213
Gambar 4.2 Hasil Uji Statistik ….…… 214
Gambar 4.3 Model ISEEM …….…. 256
Gambar 4.4 Matriks TOWS ISEEM ……. 269

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN