

PEREKONOMIAN MASYARAKAT SERUWAY DALAM KAMPANYE KOPERASI SYARIAH

Buku ini berisikan rangkaian strategi yang akan dan telah diterapkan oleh Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama terhadap Kesejahteraan Keluarga Masyarakat Desa Tangsi lama Kecamatan Seruway. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut penelitian yang diangkat dalam buku ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai kesejahteraan pada Koperasi Syariah Seruway. Diketahui strategi yang digunakan agar anggota Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama sejahtera. Realitasnya koperasi telah berhasil menyejahterakan anggota dengan memiliki strategi seperti pelatihan dan pembinaan tentang kreativitas usaha agar dapat dipergunakan untuk kesejahteraan anggota. Kendala yang didapat oleh anggota adalah susahnyanya membayar cicilan terhadap Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama.

PROkreatif

Penerbit CV. Prokreatif
Anggota IKAPI No. 059/SUT/2021
Komplek Mansyur USU Regency
Blok A No 4
Medan, Sumatera Utara
0813-6160-2290
www.penerbit.prokreatif.com



Perekonomian Masyarakat Seruway dalam Kampanye Koperasi Syariah

PROkreatif

PEREKONOMIAN MASYARAKAT SERUWAY DALAM KAMPANYE KOPERASI SYARIAH



Faisal Umardani Hasibuan

PEREKONOMIAN MASYARAKAT SERUWAY DALAM KAMPANYE KOPERASI SYARIAH

Oleh :

Faisal Umardani Hasibuan

CV. Prokreatif

PEREKONOMIAN MASYARAKAT SERUWAY DALAM KAMPANYE KOPERASI SYARIAH

Penulis:

Faisal Umardani Hasibuan

Editor:

Syahid Ismail

ISBN:

978-623-8266-11-1

Tata Letak dan Desain Sampul

Tim Prokreatif

Penerbit:

CV. Prokreatif

Anggota IKAPI No. 059/SUT/2021

Perumahan Mansyur USU Regency Blok A4

Medan, Sumatera Utara

Web : www.penerbit.prokreatif.com

Instagram : [@pro_kreatif](https://www.instagram.com/pro_kreatif)

E-mail : cv.prokreatif@gmail.com

Cetakan Pertama, Juni 2023

viii + 95 halaman, 15,5 x 23 cm

Sanksi pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt. yang selalu memberi karunia kepada semua makhluk-Nya, terutama kepada manusia yang diberi kemampuan berpikir, sehingga mengungguli makhluk-makhluk lainnya. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad saw., yang memberi teladan bagi umatnya dengan moralitas tertinggi, sebagai panduan manusia mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Buku ini berisikan rangkaian strategi yang akan dan telah diterapkan oleh Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama terhadap Kesejahteraan Keluarga Masyarakat Desa Tangsi lama Kecamatan Seruway. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut penelitian yang diangkat dalam buku ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai kesejahteraan pada Koperasi Syariah Seruway. Diketahui strategi yang digunakan agar anggota Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama sejahtera. Realitasnya koperasi telah berhasil menyejahterakan anggota dengan memiliki strategi seperti

pelatihan dan pembinaan tentang kreativitas usaha agar dapat dipergunakan untuk kesejahteraan anggota. Kendala yang didapat oleh anggota adalah susahnya membayar cicilan terhadap Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama.

Akhir kata, semua kelemahan dan kekurangan dalam buku ini murni kedangkalan ilmu penulis. Untuk itu penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Dan sudilah kiranya pembaca tercinta memberikan saran dan kritik demi perbaikan. Semoga menjadi pelecut semangat bagi penulis untuk senantiasa belajar dan terus belajar. Paling akhir, semoga karya sederhana ini dapat sedikit memberikan manfaat, baik kepada penulis dan juga pembaca umumnya. Amiin.

Penulis

Faisal Umardani Hasibuan

DAFTAR ISI

PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Sepintas tentang Koperasi, Strategi, dan Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama.....	1
B. Tujuan dan Manfaat Penulisan Buku	8
C. Penjelasan Istilah	8
BAB II.....	11
STRATEGI	11
A. Pengertian Strategi.....	11
B. Manajemen Strategi	13
C. Bentuk-Bentuk Strategi	15
D. Tahapan Perencanaan Strategi	16
BAB III	19
KOPERASI	19
A. Pengertian Koperasi.....	19
B. Landasan dan Azaz Koperasi.....	22
C. Fungsi, Peran dan Prinsip Koperasi	23
D. Nilai Dasar Koperasi.....	24

E. Tujuan dan Manfaat Koperasi.....	26
F. Bentuk dan Jenis-Jenis Koperasi.....	28
G. Peranan Koperasi dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat	31
BAB IV.....	34
KESEJAHTERAAN.....	34
A. Kesejahteraan Menurut BKKBN.....	36
B. Indikator Meningkatnya Kesejahteraan Anggota Koperasi	41
C. Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam	43
BAB V	47
KAJIAN TERDAHULU	47
A. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	56
B. Kerangka Teori	59
BAB VI.....	61
METODE PENELITIAN.....	61
A. Pendekatan Penelitian	61
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	62
C. Subyek dan Obyek Penelitian	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
E. Teknik Keabsahan Data	67
F. Teknik Analisis Data.....	69
BAB VII KOPERASI SYARIAH SERUWAY	
SEPAKAT BERSAMA	71
A. Tugas pokok Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama.....	72

B. Tujuan Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama	73
C. Fungsi Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama	73
D. Realitas Kesejahteraan Anggota Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama yang Berasal dari Desa Tangsi Lama	74
E. Strategi Koperasi dalam Mensejahterakan keluarga Masyarakat Desa Tangsi Lama Kecamatan Seruway Sebagai Anggota Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama	77
BAB VIII	85
PENUTUP	85
DAFTAR PUSTAKA	87



BAB I

PENDAHULUAN

A. Sepintas tentang Koperasi, Strategi, dan Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama

Koperasi merupakan salah satu lembaga keuangan non-bank yang cukup berperan dalam menumbuh kembangkan perekonomian Indonesia. Koperasi merupakan usaha gerakan rakyat yang berdasarkan pada asas kekeluargaan. Saat ini koperasi di Indonesia sudah berkembang cukup pesat, hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya jenis koperasi yang didirikan. Berdasarkan data jumlah koperasi aktif menurut Provinsi (unit) di Aceh yaitu pada tahun 2021, ada 4.102 unit.¹

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan seseorang atau badan-badan hukum koperasi dengan

¹ <https://www.bps.go.id/indicator/13/760/1/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html/>, pada tanggal 14 Mei 2022.

melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi, sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan. Perlu dikemukakan bahwa lembaga koperasi dalam konteks ini bukan semata-mata amanat pasal 33 UUD 1945 (normatif), melainkan yang lebih hakiki adalah bahwa koperasi dalam berbagai hal mempunyai keunggulan dibandingkan lembaga ekonomi lainnya, terutama dalam hal pemanfaatan sumber daya yang ada di kalangan anggotanya yang tidak hanya terbatas pada sumber daya material saja tetapi juga sumber daya lainnya seperti tenaga kerja dan ikatan sosial yang ada dalam kelompok anggota.²

Berdasarkan PP No. 60/1959 pasal 2, maka terdapatlah 7 jenis koperasi yaitu:

- a. Koperasi Desa
- b. Koperasi Pertanian
- c. Koperasi Peternakan
- d. Koperasi Perikanan
- e. Koperasi Kerajinan/Industri
- f. Koperasi Simpan Pinjam
- g. Koperasi Konsumsi

² Mudemar A. Rasyidi, *Mengembalikan Koperasi Kepada Jati dirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku Di Indonesia*, Jurnal M-Progress, (2008), hal.148.

Pada PP No. 60/1956 pasal 6-11, memberikan ketentuan-ketentuan siapa saja yang bisa menjadi anggota-anggota koperasi seperti tersebut dalam pasal 3. Jadi dengan merujuk kepada pasal 3-11 dari PP ini dapatlah disimpulkan bahwa penjenisan koperasi di Indonesia ada 3 jenis yaitu sebagai berikut:

- a. Koperasi pemakaian (koperasi warung, koperasi sehari-hari, koperasi distribusi dan sebagainya), tujuan dari koperasi ini ialah membeli barang-barang yang dibutuhkan anggota-anggotanya dan membagi barang-barang itu kepada mereka.
- b. Koperasi penghasilan atau koperasi produksi, tujuan dari koperasi ini ialah mengerjakan sesuatu pekerjaan bersama-sama
- c. Koperasi simpan pinjam tujuan dari perkumpulan ini adalah memberi kesempatan kepada anggota-anggotanya untuk menyimpan dan meminjam uang.³

Perkembangan koperasi yang semakin pesat dipengaruhi oleh masyarakat yang semakin mengetahui manfaat dari adanya koperasi yang dapat membantu perekonomian serta mengembangkan kreativitas masing-masing anggota. Koperasi dalam kegiatannya memiliki dua karakter yang khas yaitu bersifat ekonomi dan berwatak sosial,

³ Sattar, *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), ha.167.

artinya meskipun dalam pokok usahanya berprinsip ekonomi, koperasi tetap mementingkan pendidikan pengkoperasian bagi anggota dan juga masyarakat.⁴ Tujuan koperasi adalah untuk memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Koperasi menurut Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian merupakan suatu Badan Usaha, sehingga koperasi tetap tunduk terhadap kaidah-kaidah perusahaan dan prinsip-prinsip ekonomi yang berlaku. Pembangunan koperasi yang merupakan perwujudan ke arah amanat konstitusi bangsa Indonesia, yaitu pada Undang - Undang Dasar 1945 khususnya pada pasal 33 ayat (1) yaitu perekonomian Indonesia disusun sebagai usaha bersama berdasarkan atas asas kekeluargaan dan koperasi adalah bangunan usaha yang sesuai dengan susunan perekonomian yang dimaksud. Dengan demikian koperasi diharapkan dapat memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia.

Semakin berkembangnya kegiatan koperasi di Indonesia maka semakin dituntut untuk lebih profesional dan lebih baik dalam hal penanganan dan pengelolaan koperasi. Dalam melakukan hal tersebut dibutuhkan pertanggungjawaban yang baik dan relevan atas informasi yang digunakan sebagai bahan untuk perencanaan,

⁴Pandji Anoraga dan Ninik Widiyanti, *Dinamika Koperasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2017), hal. 17.

pengambilan dan pengendalian kebijakan koperasi.

Kemampuan dalam perencanaan, pengambilan dan pengendalian keputusan yang akan ditetapkan merupakan salah satu faktor yang penting dalam rangka pengoperasian koperasi yang semakin efisien.⁵ Dalam pengoperasian kerja koperasi hal utama yang menentukan keberhasilan dari koperasi ialah manajemen keuangan.

Kesejahteraan yaitu suatu keadaan atau kondisi yang terjamin keadaannya dan tercukupi segala kebutuhan baik fisik, maupun secara material. Kesejahteraan juga dapat diukur dari kemandirian masyarakat di dalam memenuhi segala kebutuhannya baik material maupun spiritual.

Menurut Walter A. Friedlander tujuan kesejahteraan adalah untuk menjamin kebutuhan ekonomi manusia, standar kesehatan dan kondisi kehidupan yang layak, mendapatkan kesempatan yang sama dengan masyarakat lainnya, peningkatan derajat harga diri setinggi mungkin, kebebasan berpikir melakukan kegiatan tanpa gangguan sesuai dengan hak asasi manusia.⁶

Pengertian strategi pada prinsipnya berkaitan dengan persoalan kebijaksanaan, pelaksanaan, penentuan tujuan yang hendak dicapai, penentuan atau metode penggunaan sarana-

⁵ Revrisond Bawsir, *Koperasi Indonesia* (Yogyakarta: BPFE, 2010), hal. 77.

⁶ Amirus Sodik, *Konsep Kesejahteraan Dalam Islam*, Jurnal, Vol. 3, No. 2, 2015, hal. 384.

sarana tersebut. Strategi selalu berkaitan dengan tiga hal utama, yaitu tujuan (*ends*), sarana (*means*), cara (*ways*). Untuk menetapkan sasaran strategis digunakan metode SMART (*specific, measureable, achievable, relevant, dan timed*). Oleh karena itu, strategi perlu didukung oleh kemampuan untuk mengantisipasi kesempatan atau peluang yang ada.⁷

Strategi yang efektif dapat membantu tercapainya sasaran-sasaran perusahaan. Proses strategi adalah cara di mana perencanaan strategi menentukan sasaran dan membuat kesimpulan strategi. Keputusan strategi merupakan sarana untuk mencapai tujuan akhir. Keputusan ini mencakup definisi tentang bisnis, produk dan pasar yang harus dilayani, fungsi yang harus dilaksanakan dan kebijaksanaan utama yang diperlukan untuk mengatur dalam melaksanakan keputusan ini demi mencapai sasaran.⁸

Salah satu koperasi simpan pinjam adalah Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama yang hanya menyediakan modal usaha guna untuk kelancaran usaha anggota dan mengatasi permasalahan kekurangan modal usaha dari anggota. Seharusnya tercukupinya modal mampu memperlancar keberlangsungan usaha sehingga diharapkan mampu mempertahankan atau meningkatkan pendapatan.

⁷ Imam Hanafi, *Strategi Pengembangan Primer Koperasi Studi di Primer Koperasi Produsen Tempe dan Tahu Indonesia*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 1, No. 2, hal. 257.

⁸ Rokhmad slamet, *Seminar Akademik Program BBA Jakarta Institue of Management studies*, (Jakarta: 24 Maret 2001) hal. 2.

Namun nyatanya tidak selalu demikian, berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah seorang anggota Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama yang menyatakan bahwa meskipun Ia anggota koperasi namun kondisi ekonomi keluarganya tergolong rendah dan kurang mampu, Ia pernah melakukan peminjaman modal pada koperasi untuk membuka usaha dagang, namun usaha tersebut tidak berjalan baik dan saat ini usaha tersebut sudah tutup.⁹

Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama adalah koperasi yang menyediakan berbagai macam kebutuhan ekonomi, baik di bidang produksi, konsumsi, perkreditan dan jasa yang beranggotakan orang-orang dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan.

Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama merupakan salah satu koperasi yang berada di provinsi Aceh. Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama mencakup seluruh desa yang di Kecamatan Seruway. Desa Tangsi lama termasuk wilayah di Kecamatan Seruway. Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama mempunyai kelebihan dari koperasi lainnya yang ada di Aceh Tamiang. Adapun anggota kelompok Koperasi dari desa Tangsi Lama terdapat 12 kelompok dan 79 anggota (Data Terlampir).

⁹ Hasil wawancara dengan Ibu Jumati, salah satu anggota koperasi Desa Tangsi Lama. Pada Tanggal 21 November 2021.

B. Tujuan dan Manfaat Penulisan Buku

Buku ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bacaan dan penelitian yang akan datang. Selain itu dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan untuk menjadi rujukan peneliti selanjutnya.

Selain itu juga dapat menjadi media informasi kepada pembaca bagaimana realitas strategi pada Koperasi Syariah Seruway Sepakat Bersama terhadap kesejahteraan anggota masyarakat Desa Tangsi Lama Kecamatan Seruway.

Dari hasil pembahasan dalam buku ini, dapat digunakan sebagai masukan kepada pihak pimpinan Koperasi Desa Tangsi Lama Kecamatan Seruway untuk mengevaluasi strategi koperasi, khususnya yang berkaitan dengan kesehatan koperasi.

C. Penjelasan Istilah

Adapun penjelasan istilah yang akan sering digunakan dalam ini adalah sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi adalah arus keputusan dan tindakan yang mempengaruhi pada perkembangan suatu strategi. Strategi yang efektif dapat membantu tercapainya

sasaran-sasaran perusahaan. Proses strategi adalah cara di mana perencanaan strategi menentukan sasaran dan membuat kesimpulan strategi.¹⁰

2. Koperasi

Koperasi adalah suatu perkumpulan atau organisasi ekonomi yang beranggotakan orang-orang atau badan-badan, yang memberikan kebebasan masuk dan keluar sebagai anggota menurut peraturan yang ada, dengan bekerja sama secara kekeluargaan menjalankan suatu usaha, dengan tujuan mempertinggi kesejahteraan jasmaniah para anggotanya.¹¹

3. Koperasi Simpan Pinjam

Koperasi simpan pinjam adalah lembaga yang bergerak dalam bidang keuangan dengan kegiatan usaha yang berupa menerima simpanan maupun pinjaman. Dalam menjalankan usahanya, semua tipe koperasi memegang asas yang sama yaitu asas kekeluargaan.¹²

¹⁰ Rokhmad slamet, *Seminar Akademik Program*, h.2.

¹¹ Revisound Bawir, *Koperasi Indonesia* (Yogyakarta: BPFE,2010), hal. 78.

¹² <http://rangkulteman.id/news/mengungkap-arti-koperasi-simpan-pinjam-indonesia>.

4. Kesejahteraan

Kesejahteraan merupakan keadaan di mana seseorang merasa nyaman, tenteram, bahagia, serta dapat memenuhi kebutuhan hidupnya.¹³

¹³ <http://bkkbn.jatim.go.id/bkkbn-jatim/html/indikasi.html>. Diakses pada tanggal 26 November 2021.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Amrullah. *Analisis Manajemen Pengelolaan Koperasi Presantren Dalam Mewujudkan Kemandirian Presantren Ummul Ayman Samalanga*. 2019.
- Anoraga, Pandji dan Ninik Widiyanti. 2017. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arniwita, dkk. 2021. *Manajemen Keuangan*. Sumatra Barat: Cendikia Mandiri.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryoko, Pradhipta, Yusdhistira dan Ikhsani, Mujib, Mastur. *Strategi Pengembangan koperasi Dalam Upaya Membangun Kesejahteraan Masyarakat*. Jural Ekonomi Manajemen. Vol. 13. No. 2. 2019.
- A Sodik. *Konsep Kesejahteraan Dalam Islam*. Jurnal Equilibrium. N0.2.
- Atmodjo, S. Sunarno. 2021. *Manajaemen Teoritis dan Praktis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Bawsir, Revrisond. 2010. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.

- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta:Prenada Media.
- Chapra. *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- David R. Fred. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo. 2002.
- Fahrudin, Adi. 2012. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Firdaus. *Analisis Penggunaan Modal Usaha Dalam Upaya Untuk Memaksimalkan Laba Pada UD. 135 Sinar Galesong. Disertasi, Universitas Muhammadiyah Makasar*. 2018.
- Firdaus, Muhammad. *Perkoperasian sejarah, Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2004.
- Hadikusuma, Rahardja R. T. Sutantya. 2012. *Hukum Koperasi Indonesia cet. II.*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Faisal U, dkk. *Analisis Geostrategis IAIN Langsa Dalam Upaya Penekanan Angka Kemiskinan Di Kota Langsa*. Jurnal Al-Masharif IAIN Padangsidimpuan. Vol 1 No.7. 2019
- Hasibuan, Faisal U. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam STIE AAS. Vol. 1 No. 6. 2020

- Hasibuan, Faisal U. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa IAIN Langsa Untuk Berwirausaha*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan STIE Trianandra. Vol. 1 No. 256. 2022
- Hasibuan, Faisal U, dkk. *Management Of Track Records Data And Impact On Buying Decision By Customer Online Strores*. Journal of Management and Business Innovations. Vol. 2 No. 3. 2023
- Hapsari, Maya Ira. *Pengaruh Manajemen Keuangan Dan Sisa Hasil Usaha Terhadap Tingkat Kesejahteraan Anggota Koperasi KUD Mina "Misoyo Makmur" Desa Asemdayong Pemalang*. 2021.
- Hanafi, Imam. *Strategi Pengembangan Primer Koperasi Studi di Primer Koperasi Produsen Tempe dan Tahu Indonesia*. Jurnal Administrasi Publik. Vol. 1. N0.2.
- Harsoyo Y, dkk. *Ideologi Koperasi Menatap Masa Depan*. Tangerang: Pustaka Widayatama. 2006.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Semarang: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hendra. 2018. *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*.
- Idrus, Al Salim. 2008. *Kinerja Manajer dan Bisnis Koperasi*. Malang: UIN-Malang Press.

- Ikhsani, Mujib, Mastur. *Strategi Pengembangan Koperasi Dalam Upaya Membangun Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Manajemen. Vol. 13. No. 2. 2019.
- Isnanto, Mukh. *Strategi Pengembangan Koperasi di kabupaten Batang*. Jurnal Pena. Vol. 32. No. 1. 2018.
- Juliansyah, Eris. *Strategi Pembangunan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Suka Bumi*. Jurnal Ekonomik. Vol.3. No.2. 2017.
- Kasmir. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kodrat Sukardi David. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Kotler, Philip. *Marketing Management Jilid 3*. Penerjemah. Benyamin Molan. Jakarta. 2017.
- Lestari, Neni. *Pengaruh Manajemen Keuangan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kesejahteraan Anggota Koperasi "Mino Tulus" Desa Mojo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang*. 2020.
- Limbong. 2012. *Pengusaha Koperasi*. Jakarta:Margaretha Pustaka.

- Makmur, Tani. *Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Kelurahan Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul*. Jurnal Media Pemikiran Studi Pembangunan Sosial. Vol.1. No.1. 2021.
- Margono, S. 2015. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Milah, Najibul. *Strategi Pusat Koperasi Syariah Dalam Upaya Pengembangan Koperasi Primer Syariah*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2008.
- Moeljadi. 2016. *Manajemen Keuangan. Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Moleong, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. 2012. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Nafik, Muhammad, Sardardan, Ziaudin. *Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam Pada Karyawan Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah Teoridan Terapan. Vol. 3. 5 Mei 2016.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurdiansyah, Haris dan Robbi Saepul Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Nursamy, Dede dan Hafizi Royyan. *Analisis Strategi Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Koperasi*. Jurnal Ekonomi. Koperasi dan Kewirausahaan. Vol. 2. 2020.

- Puranamasari, Ketil dan Dede Djuniardi. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Rachman, Adam. *Analisis strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Manfaat Surabaya*. Skripsi: UIN Sunan Ampel. 2017.
- Rachmat. *Manajemen Strategi*. Bandung : CV Pustaka Setia. 2014.
- Rasyidi A. Mudemar. *Mengembalikan Koperasi Kepada Jati dirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku Di Indonesia*. Jurnal M-Progress. 2008.
- Riduwan. 2007. *Belajar mudah penelitian untuk Guru-Karyawan dan peneliti pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Robbani, Muhammad Muhyiddin. 2018. *Analisis Dampak Pemberdayaan perempuan terhadap kesejahteraan Keluarga*. 2018.
- Rohman, Abdul. 2010. *Ekonomi Al-Ghazali, Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya' Ulum al-Din*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Salusi, Nisa. *Analisis Kinerja Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Anggota*. 2018.
- Saiful, Muhammad. *Strategi Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota*. Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan. Vol.1. No.1. 2016.

- Sattar. 2018. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sardardan, Ziaudin dan Muhammad Nafik. 2016. Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam Pada Karyawan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teoridan Terapan* Vol. 3.
- Slamet, Rokhmad. *Seminar Akademik Program BBA Jakarta Institue Of Management Studies*. Jakarta: 24 Maret 2021
- Sodiq, Amirus. *Konsep Kesejahteraan Dalam Islam*. Jurnal, Vol.3. No. 1. No.2.
- Soekanto Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- Sudarsono. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, imam. *Strategi Pengembangan Koperasi Berorientasi Bisnis*. Skripsi: Universitas STIE AMA Salatiga. 2011.
- Susanto Edhi Agus, Daus muhammad. *Perkoperasian: Sejarah, Teori dan Praktek*. Clawi: Ghalia Indonesia. 2004.

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandi. Strategi Pemasaran. Cet. Ke II. Yogyakarta: Andi.2000.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang Perkoprasian Nomor 25 Tahun 1992 Pasal 1, Cet.I*. 2012. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- W Pachta, Andjar. *Hukum Koperasi Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Wulandari, Mei. *Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam (Studi Kasus Pada koperasi Simpan pinjam Mentari Dana Mandiri Salatiga*. Skripsi: Universitas Satya Wacana. 2017.
- Wulandari, Utut. *Manajemen Strategi Dinas Koperasi. Perindustrian dan Perdagangan dalam Mendorong Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Serang*. Skripsi: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 2017.
- Zuraidah, Eva. *Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam Pada PT Simona Dengan Metode Swot*. Jurnal Prosiski. Vol. 8. No.1. 2021.
- <https://www.bps.go.id/indicator/13/760/1/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html/>, pada tanggal 14 Mei 2022.
- <http://rangkulteman.id/berita/memahami-manajemen-keuangan>.

<http://bkkbn.jatim.go.id/bkkbn-jatim/html/indikasi.html>.
diakses tanggal 26 November 2021.

<http://rangkulteman.id/news/mengungkap-arti-koperasi-simpan-pinjam-indonesia>.

<http://bkkbn.jatim.go.id/bkkbn-jatim/html/indikasi.html>.
Diakses pada tanggal 26 November 2021.

<http://www.gramedia.com/literasi/modal>.