

BAB V

PENUTUP

A . Kesimpulan

Berdasarkan riset yang telah dijelaskan di pembahasan sebelumnya, lalu kesimpulan dari penelitian ini ialah selaku termaksud:

1. *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan atas Minat Berwirausaha lalu ketegasannya Ha1 diterima serta Ho1 ditolak. Dengan demikian buatan riset disini mendukung riset terdahulu akan dilangsungkan atas (Maisan & Nuringsih, 2021). Dari buatan riset ditemukan maka E-commerce memegang pengaruh positif serta signifikan atas atensi berwirausaha. E-commerce memungkinkan individu / industri guna menjual buatan / jasa secara online, akan sanggup membuka peluang baru atas segenap pengupaya guna mengelaborasi bisnis mereka. Ini jua sanggup memudahkan guna menjangkau pasar akan kian luas serta menaikkan efisiensi operasional.
2. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan atas minat Berwirausaha lalu ketegasannya Ha2 diterima serta Ho2 ditolak. Dengan demikian buatan riset disini mendukung riset terdahulu akan dilangsungkan atas (Fatimah & Sapitri, 2020) buatan risetnya menunjukkan maka ilmu kewirausahaan berpengaruh positif serta signifikan atas atensi berniaga secara skor signifikan $0,000 < 0,05$ lalu H2 diterima serta H0 ditolak. Pengetahuan kewirausahaan atau atensi berniaga amat erat kaitannya. Pengetahuan kewirausahaan meliputi beragam aspek akan diperlukan di melangsungkan satu bisnis, seperti pemasaran, perancangan, finansial, serta perencanaan bisnis. Dengan memegang ilmu akan cukup di bidang disini, insan hendaknya kian siap guna memegang risiko serta memegang kesempatan dalam berwirausaha.
3. Modal sanggup memoderasi pengaruh *E-Commerce* atas Minat Berwirausaha lalu ketegasannya Ha3 diterima serta Ho3 ditolak. E-commerce sanggup mempengaruhi atensi berwirausaha melewati diantara cara, serta dana awal sanggup berperan selaku moderating variable di rangkaian termaksud. Pertama, *ecommerce* sanggup menaikkan aksesibilitas atas pasar akan kian luas, akan sanggup membuka peluang baru atas segenap pengupaya guna mengelaborasi bisnis mereka. Ini jua sanggup memudahkan guna menjangkau pelanggan akan berada di luar wilayah geografis akan ditentukan. Hal disini sanggup menaikkan atensi berniaga

sebab individu / industri akan memegang dana awal cukup sanggup mengejar peluang baru termaksud. Kedua, *e-commerce* sanggup menaikkan efisiensi operasional secara memudahkan mekanisme pemasaran, penjualan, serta pengiriman buatan / jasa. Ketiga, *e-commerce* jua sanggup menyampaikan data akan kian baik perihal preferensi pelanggan serta tren pasar.

4. Modal sanggup memoderasi pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha lalu ketegasannya Ha4 diterima serta Ho4 ditolak. Modal sanggup berperan selaku moderating variable di rangkaian termaksud sebab pertama, ilmu kewirausahaan sanggup membantu individu / industri di mengenali serta mengejar peluang bisnis akan potensial, termasuk di bidang ecommerce. Kedua, ilmu keniagaan sanggup membantu individu / industri di merencanakan serta mengolah bisnis secara kian efektif serta efisien. Ketiga, Pengetahuan keniagaan sanggup membantu individu / industri di mengolah risiko serta finansial secara kian baik.
5. *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan serta signifikan atas Minat Berwirausaha lalu ketegasannya Ha5 diterima serta Ho5.

B. Saran

Berdasarkan riset yang telah dilangsungkan di pembahasan sebelumnya, lalu saran dari riset ini ialah selaku termaksud:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan sebaiknya sanggup meneliti di khalayak akan kian luas, bukan sahaja di fresh graduate saja serta sebaiknya sanggup memberi tambahan faktor akan lainnyan akan sanggup mempengaruhi atensi berniaga, supaya memegang buatan akan kian akurat.

2. Bagi Akademik

Diharapkan sanggup menyampaikan sumbangan ilmiah di ilmu keniagaan perihal aegi-aegi apa saja akan sanggup mempengaruhi atensi berniaga.

3. Bagi Wirausahaan

Penelitian disini diinginkan sanggup dijadikan selaku bahan pertimbangan niaga di menyampaikan ilmu perihal aegi-aegi apa saja akan sanggup mendukung bahkan menghambat di menaikkan atensi berniaga.