

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM PENGEMBANGAN PERILAKU
ORGANISASI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 MEDAN**

DISERTASI

**Disusun untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Doktor
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

Oleh

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**
ABDUL SALAM
NIM: 0334213015

**PROGRAM DOKTOR
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM PENGEMBANGAN PERILAKU
ORGANISASI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 MEDAN**

ABDUL SALAM

NIM: 0334213015

Disertasi ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Mendapatkan Gelar Doktor Pendidikan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan Menyetujui untuk diajukan pada
Ujian Disertasi

PROMOTOR I



Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd
NIP. 196606161994031006
NIDN. 2016066602

PROMOTOR II



Dr. Inom Nasution, M.Pd
NIP. 197107061995032001
NIDN. 2006077103

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, Agustus 2024
Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Ketua Program Studi MPI



Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd
NIP. 196801031994031004
NIDN. 2003016802

PENGESAHAN

Disertasi berjudul : **Manajemen *Public Relations* dalam Pengembangan Perilaku Organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan** Oleh Abdul Salam NIM (0334213015) Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan telah diuji dalam Ujian Tertutup Disertasi pada tanggal 21 Agustus 2024.

Disertasi ini telah diperbaiki sesuai masukan para penguji dan telah memenuhi syarat untuk dilakukan sidang terbuka disertasi (Promosi) untuk memperoleh gelar Doktor (Dr.) pada Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan

Medan, 21 Agustus 2024

Panitia Ujian Sidang Tertutup

Program Doktor MPI FITK UIN-SU Medan

Ketua

(Prof. Dr. Tien Rafida, M.Hum)

NIP. 197011101997032004

NIDN. 2010117002

Sekretaris

(Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd)

NIP. 196801031994031004

NIDN. 2003016802

Promotor I

(Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd)

NIP. 196606161994031006

NIDN. 2016066602

Promotor II

(Dr. Inom Nasution, M.Pd)

NIP. 197107061995032001

NIDN. 2006077103

Penguji Internal

(Prof. Dr. Rusydi Ananda, M.Pd)

NIP. 197201012000031003

NIDN. 2011017206

Penguji Internal

(Prof. Dr. Amiruddin Siahaan, M.Pd)

NIP. 196010061994031002

NIDN. 2006106001

Penguji Eksternal

(Prof. Dr. Zainuddin, M.Pd)

NIDN. 0007035502

UNIMED

Mengetahui

Dekan FITK UIN-SU

(Prof. Dr. Tien Rafida, M.Hum)

NIP. 197011101997032004

NIDN. 2010117002



PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI DISERTASI

Nama : Abdul Salam
NIM : 0334213015
Program Studi : Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN SU Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi saya yang berjudul **Manajemen *Public Relations* dalam Pengembangan Perilaku Organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan** benar sudah bebas plagiasi di bawah 25 %, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan disertasi ini hasil jiplakan maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan batal saya terima.

Demikian pernyataan ini saya perbuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
Medan, Agustus 2024



Abdul Salam

NIM, 0334213015

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Salam

NIM : 0334213015

Program Studi : Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN SU Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tulisan Disertasi saya yang berjudul : **Manajemen *Public Relations* dalam Pengembangan Perilaku Organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan** adalah hasil karya saya kecuali kutipan yang disebut sumbernya atau tertulis disitasi yang tertuang secara lengkap dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat untuk dipergunakan semestinya.

Medan , Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Abdul Salam

NIM. 03342130315

ABSTRAK

	MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i> DALAM PENGEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 MEDAN	
	Nama	: ABDUL SALAM
	NIM.	: 0334213015
	Tempat / Tgl. Lahir	: Roburan Lombang, 19 April 1973
	Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
	Promotor	: 1. Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd 2. Dr. Inom Nasution, M.Pd

Fokus penelitian ini mendeskripsikan secara mendasar dan menemukan konsep manajemen *public relations* yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *public relations* dalam mengembangkan perilaku organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan . Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Manajemen *public relations* apa dilaksanakan Humas dalam mengembangkan perilaku organisasi di MAN 3 Medan . 2) Bagaimana manajemen *public relations* direalisasikan dalam mengembangkan perilaku organisasi Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan 3) Mengapa manajemen *public relations* diimplementasikan dalam pengembangan perilaku organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data. Hasil penelitian manajemen *public relations* dapat ditemukan tiga belas temuan 1) membangun hubungan internal dan eksternal *public relations*, 2) pembagian tugas dan koordinasi *public relations*, 3) membangun partisipasi *stakeholders public relations*, 4) Mengembangkan aktivitas perencanaan *public relations*, 5) Mengembangkan aktivitas pelaksanaan *public relations*, 6) Analisis SWOT *public relations*, 7) monitoring evaluasi (Monev) *public relations*, 8) leadership *public relations*, 9) reporting *public relations*, 10) Kolaborasi *public relations*, 11) supervisi *public relations*, 12) menggunakan multi media *public relations*, 13) fasilitator komunikasi *public relations* Perilaku organisasi dapat terlihat dari adanya komunikasi timbal balik dari masyarakat, menyesuaikan kebutuhan masyarakat, adanya dukungan dari masyarakat, dan tujuan yang jelas. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa pelaksanaan manajemen *public relations* dapat mengembangkan perilaku organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan . Implikasi dari penelitian ini bahwa manajemen *public relations* mampu mengembangkan perilaku organisasi.

Kata Kunci : Manajemen *public relations*, perilaku organisasi

ABSTRACT

	MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PENGEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 MEDAN	
	Nama	: ABDUL SALAM
	NIM.	: 0334213015
	Tempat / Tgl. Lahir	: Roburan Lombang, 19 April 1973
	Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
	Promotor	: 1. Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd 2. Dr. Inom Nasution, M.Pd

The focus of this research is to basically describe and discover the concept of public relations management which aims to find out how public relations management develops organizational behavior at Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan. This research aims to: 1) What public relations management is carried out by Public Relations in developing organizational behavior at MAN 3 Medan. 2) How is public relations management implemented in developing organizational behavior at Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan? 3) Why is public relations management implemented in developing organizational behavior at Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan. The approach used is a descriptive qualitative approach. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. Data analysis uses the Miles and Huberman model and data validity techniques use data triangulation. The results of research on public relations management can be found thirteen findings: 1) building internal and external public relations relationships, 2) division of tasks and coordination of public relations, 3) building participation of public relations stakeholders, 4) developing public relations planning activities, 5) developing public implementation activities relations, 6) SWOT analysis of public relations, 7) monitoring and evaluation (Money) of public relations, 8) leadership of public relations, 9) reporting of public relations, 10) Collaboration of public relations, 11) supervision of public relations, 12) using multi-media public relations , 13) facilitator of public relations communication Organizational behavior can be seen from the existence of reciprocal communication from the community, adapting to community needs, support from the community, and clear goals. The conclusion of this research is that the implementation of public relations management can develop organizational behavior at Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan. The implication of this research is that public relations management is able to develop organizational behavior.

Keywords: Public relations management, organizational behavior

خلاصة

	MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PENGEMBANGAN PERILAKU ORGANISASI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 MEDAN	
	Nama	: ABDUL SALAM
	NIM.	: 0334213015
	Tempat / Tgl. Lahir	: Roburan Lombang, 19 April 1973
	Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
	Promotor	: 1. Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd 2. Dr. Inom Nasution, M.Pd

ينصب تركيز هذا البحث على وصف وإيجاد مفهوم إدارة العلاقات العامة بشكل أساسي والذي يهدف إلى معرفة كيفية إدارة العلاقات العامة في تطوير السلوك التنظيمي في مدرسة ميدان. يهدف هذا البحث إلى: (1) ما هي إدارة العلاقات العامة في مدرسة الحكومية 3 (MAN) العالية الحكومية العامة التي تطبقها إدارة العلاقات العامة في تطوير السلوك التنظيمي في مدرسة العالية الحكومية 3 (MAN) ميدان. (2) كيف تتحقق إدارة العلاقات العامة في تطوير السلوك التنظيمي في مدرسة العالية الحكومية 3 (MAN) ميدان. لماذا يتم تنفيذ إدارة العلاقات العامة في مدرسة العالية الحكومية 3 (MAN) ميدان. المنهج المستخدم (MAN) 3 تطوير السلوك التنظيمي في مدرسة العالية الحكومية 3 هو المنهج الوصفي النوعي. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ويستخدم تحليل البيانات نموذج ميلارز وهوبرمان وتقنيات صحة البيانات باستخدام تثليث البيانات. يمكن العثور على نتائج البحث إدارة العلاقات العامة من خلال ثلاث عشرة نتيجة (1) بناء علاقات عامة داخلية وخارجية، (2) تقسيم المهام وتنسيق العلاقات العامة، (3) بناء علاقات عامة بمشاركة أصحاب المصلحة. (4) تطوير أنشطة تخطيط العلاقات العامة، (5) للعلاقات العامة، (7) تقييم نقد SWOT تطوير أنشطة تنفيذ العلاقات العامة، (6) تحليل للعلاقات العامة، (8) قيادة العلاقات العامة، (9) إعداد تقارير العلاقات العامة، (Monev) (10) التعاون في مجال العلاقات العامة، (11) الإشراف على العلاقات العامة، (12) استخدام العلاقات العامة متعددة الوسائط، (13) تسهيل التواصل في العلاقات العامة يمكن رؤية السلوك التنظيمي للعلاقات العامة من وجود تواصل متبادل من المجتمع، وتعديل احتياجات المجتمع، ودعم المجتمع، وأهداف واضحة. استنتاج هذا البحث هو أن تنفيذ إدارة العلاقات العامة يمكن ميدان. ويتمثل الأثر (MAN) 3 أن يطور السلوك التنظيمي في مدرسة العالية الحكومية 3 المترتب على هذا البحث في أن إدارة العلاقات العامة قادرة على تطوير السلوك التنظيمي.

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات العامة، السلوك التنظيمي

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan disertasi ini. Sholawat beriring salam semoga senantiasa tetap tercurah kepada tauladan bagi umat manusia, yakni baginda Rosulullah Muhammad SAW., karena melalui beliau umat manusia dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam sehingga mencapai kehidupan yang selamat dan bahagia sebagaimana yang kita harapkan syafa'at beliau di akhirat kelak. Disertasi yang berjudul **“Manajemen *Public relations* dalam Pengembangan Perilaku Organisasi di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan”** sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor (S3) Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan. Dalam penelitian disertasi ini, peneliti banyak memperoleh ilmu pengetahuan dan pengalaman serta halangan dan rintangan. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan disertasi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Nurhayati M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah banyak pengarahan walaupun beliau keadan sibuk masih sempat disertasi ini.
2. Prof. Dr. Rafida Tien M.Hum selaku Dekan FITK yang telah banyak pengarahan walaupun beliau keadan sibuk masih sempat waktu membimbing penulis sehingga selesainya disertasi ini.
3. Prof. Dr. Abdurahman M.A selaku Ketua Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam UINSU Medan.
4. Dr. Yusuf Hadijaya, MA, selaku sekretaris Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam UINSU Medan.
5. Prof. Dr. Didik Santoso, M.Pd, selaku Promotor I yang telah bayak memberikan saran dan bimbingan sehingga disertasi ini dapat di selesaikan.
6. Dr. Inom Nasution, MPd, selaku Promotor II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan sehingga disertasi ini dapat di selesaikan
7. Bapak/ ibu dosen program Doktor MPI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan UINSU Medan

8. kepada seluruh staf akademik S3 Prodi MPI yang telah banyak membantu demi kelancaran pembuatan ini.
9. Bapak kepala MAN 3 Hasanuddin Hasibuan,S.Pd.M.Si., Ibu WKM humas Satriawati ,S.Ag.,M.Pd , bapak WKM kurikulum H.Anas rambe,M.Si, ibu WKM kesiswaan Nuraisah .S.Pd, Bapak KTU Asrul Nst S.Pd.,M.M, Bapak komite madrasah Ardi salim,SH dan seluruh guru dan staf di MAN 3 Medan
10. kepada yang telah membimbing dan memberi kesempatan dalam penelitian bersama beliau-beliau banyak membantu.
11. Kedua orang tua ayahanda Alm. H. Abdurrahim Nasution dan ibunda Hj. Saniah Tanjung, seluruh adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan, doanya.
12. keluarga besar Alm H. Hasyim Syam Nasution memberikan dukungan dan doanya .
13. Buat Istri tercinta Hj. Salwa Hasyim dan ananda tersayang buah hati belahan jiwa Zahirah Qurrotal Aini Nasution, sepanjang meluahnya tawa dan air mata sepanjang itu pulalah mereka memberikan doa dan motivasi yang tiada hentinya, kasih sayang yang tiada bertepi itulah yang membuatkan mampu menyelesaikan disertasi ini. Ini adalah kejayaan kita semua keluargaku hingga ke akhir hayat.
14. Keluarga besar Yayasan Mamiyai Al Ittihadiyah Bromo Medan.
15. kepada saudara Dr. Suwandi, M.Pd dan Dr M.Akhir lubis, M.Sos sehingga selesai penulisan disertsasi ini.
16. kepada rekan-rekan satu stambuk 2021 S-3MPI yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam disertasi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat membuat disertasi ini menjadi lebih baik serta bermamfaat bagi penulis dan pihak -pihak yang membutuhkan, memberikan berkah dan kemaslahatan bagi umat manusia aamiin ya robbal aalamiin

Medan, Agustus 2024
Penulis

Abdul Salam
NIM. 0334213015

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
 BAB II. KAJIAN TEORI	 11
A. Acuan Teori	11
1. Manajemn <i>Public relations</i>	11
2. Jenis Manajemen <i>Public relations</i>	18
3. Proses Manajemen <i>Public relations</i>	20
a. Perencanaan Program Kerja <i>Public relations</i>	25
b. Pelaksanaan Humas	48
c. Evaluasi Humas	55
4. Alasan Manajemen <i>Public relations</i>	57
5. Pengembangan Perilaku Organisasi	60
 B. Hasil Penelitian Relevan	 70

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Lokasi Penelitian	80
B. Partisipan	80
C. Pendekatan Penelitian	81
D. Sumber Data	83
1. Data Primer	83
2. Data Sekunder	83
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	84
1. Observasi	84
2. Wawancara	85
3. Studi Dokumen	85
E. Analisis Data	86
1. Reduksi Data	86
2. Penyajian Data	87
3. Verifikasi Data	87
F. Keabsahan Penelitian	88
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A. Temuan Penelitian	90
1) Pembagian tugas dan koordinasi	90
2) Mengembangkan aktivitas perencanaan <i>public relations</i>	96
3) Mengembangkan aktivitas pelaksanaan <i>public relations</i>	98
4) Monev <i>public relations</i>	105
5) Leadership <i>public relations</i>	107
6) Reporting <i>public relations</i>	113
7) Supervisi <i>public relations</i>	117
8) Membangun hubungan internal dan eksternal.....	120
9) Kolaborasi <i>public relations</i>	133
10) Menggunakan Multi media.....	136
11) Membangun partisipasi stakeholders <i>public relations</i>	142
12) Analisis SWOT	145
13) Fasilitator komunikasi	151

C. Pembahasan Penelitian	158
1) Pembagian tugas dan koordinasi	158
2) Mengembangkan aktivitas perencanaan <i>public relations</i>	161
3) Mengembangkan aktivitas pelaksanaan <i>public relations</i>	164
4) Monev <i>public relations</i>	168
5) Leadership <i>public relations</i>	171
6) Reporting <i>public relations</i>	172
7) Supervisi <i>public relations</i>	173
8) Membangun hubungan internal dan eksternal	174
9) Kolaborasi <i>public relations</i>	175
10) Membangun partisipasi <i>stakeholders public relations</i>	177
11) Analisis SWOT	178
12) Menggunakan Multi media	181
13) Fasilitator komunikasi	184
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	196
A. Kesimpulan	196
B. Rekomendasi	200
C. Saran	201
D. Keterbatasan Penelitian	202
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN-LAMPIRAN	215
RIWAYAT HIDUP	320

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Program kerja rutin <i>public relations</i>	38
Tabel 2.2 Program kerja insidentil <i>public relations</i>	39
Tabel 2.3 Kategori dan dimensi Teori	69
Tabel 3.1 Setting Peristiwa yang diamati	84
Tabel 4.1 Fungsi manajemen menurut ahli	189
Tabel 4.2 Penggabungan Pertanyaan Penelitian	191



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model komunikasi dalam <i>public relations</i>	22
Gambar 2.2 Model <i>public relatioans</i> Alisan theaker	31
Gambar 2.3 Siklus proses perencanaan dan strategi <i>public relations</i>	36
Gambar 2.4 Proses <i>public relations</i>	44
Gambar 2.5 Siklus proses perencanaan dan strategi Program <i>public relatioans</i>	47
Gambar 2.6 Proses <i>public relations</i> model enam langkah.....	53
Gambar 2.7 Tiga tingkatan analisis dalam perilaku organisasi	66
Gambar 3.1 Partisipan penelitian	81
Gambar 3.2 Teknik pengumpulan data Partisipan penelitian	86
Gambar 3.3 Teknik analisa Data	88
Gambar 3.4 Triangulasi antar sumber.....	89
Gambar 4.1 Seleksi Sistem SKS Melibatkan Psikolog Profesional	100
Gambar 4.2 Seleksi Sistem SKS Melibatkan Psikolog Profesional	103
Gambar 4.3 Monev pimpinan pelaksanaan ksm	107
Gambar 4.4 <i>Flatform</i> Medsos sebagai Tempat Publikasi <i>Public Relations</i>	117
Gambar 4.5 Supervisi Kegiatan Ujian PPDB	119
Gambar 4.6 Rapat Internal Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan dengan Eksternal Orang Tua Siswa dan Masyarakat	131
Gambar 4.7. Mou dan Kunjungan Industri Kecantikan	136
Gambar 4.8 WAG Wali Kelas dengan Orang Tua Siswa	141
Gambar 4.9 Guru menjadi Humas	144
Gambar 4.10 Flowchart Manajemen <i>Public relations</i>	193

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1 Pedoman Observasi	199
2. Lampiran 2 Daftar Wawancara	200
3. Lampiran 3 Dokumentasi	211
4. Lampiran 4 Profil Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Medan	224
5. Lampiran 5 Reduksi Data	258
6. Lampiran 6 SK Waka humas	302
7. Lampiran 7 SK Riset	304



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN