

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa KPI UIN SU angkatan 2020 dengan menggunakan metode kuantitatif serta berdasarkan hasil kuesioner yang telah dikumpulkan dan kemudian diolah menggunakan SPSS *statistic*, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian di atas pada (digram 4.2 dan 4.3), dapat diketahui bahwa pada variabel X terdapat intensitas penggunaan TikTok oleh mahasiswa Kpi UIN SU angkatan 2020 medapat kan hasil yaitu lebih dari 4 kali dengan waktu lebih dari 60 menit dalam mengakses aplikasi TikTok selama satu hari. Artinya bahwa tingkat intensitas dalam penggunaan aplikasi TikTok oleh mahasiswa KPI UIN SU angkatan 2020 dapat dikatakan tinggi. Sehingga penelitian ini menjawab rumusan masalah “seberapa besar intensitas penggunaan aplikasi TikTok oleh mahasiswa KPI UIN SU angkatan 2020.
2. Sesuai dengan hasil penelitian yang tercantum pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa tingkat perilaku konsumtif terhadap mahasiswa KPI UIN SU angakatan 2020 sebesar 0,561. Hal tersebut dapat dikategorikan cukup kuat, artinya hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki perilaku konsuntif yang cukup besar. Sehingga penelitian ini menjawab rumusan masalah “seberapa besar tingkat perilaku konsumtif mahasiswa KPI UIN SU angkatan 2020”.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan, dapat diketahui bahwa hasil hipotesis alternatif (H_a) di terima dan H_o ditolak dengan nilai t hitung sebesar $6,172 > t$ tabel sebesar 1,663 dengan tingakat signifikansi $0,00 < 0,05$. Serta terdapat pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif sebesar 31,5% dengan nilai korelasi atau hubungan antara variabel yang diperoleh yaitu sebesar 0,561, yang mana menunjukkan bahwa adanya hubungan yang sedang dan searah

(bernilai positif) antara kedua variabel tersebut. yang memiliki arti penelitian ini menjawab rumusan masalah “bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku konsumtif mahasiswa KPI UIN SU angkatan 2020”

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Adapun saran yang diberikan oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Seiring pesatnya kemajuan media sosial dan perubahan gaya hidup masa sekarang, menjadi salah satu harapan bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 mampu mengambil langkah bijak dengan membatasi diri dalam menggunakan media sosial. Selain itu, di tengah tren yang sedang viral baik itu gaya hidup, gaya berpakaian, memiliki barang-barang yang mahal, diharapkan mahasiswa dapat tetap mengikuti perkembangan tersebut dengan penuh sikap yang kritis dan memilih hal-hal yang sesuai dengan kebutuhan kita.
2. TikTok sebagai aplikasi media sosial yang sangat populer, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif, terutama dikalangan mahasiswa. Ada beberapa saran untuk mengurangi dampak negatif perilaku konsumtif yaitu harus memiliki batas waktu dalam penggunaan TikTok, edukasi pengguna, konten yang lebih positif dan inspiratif, penerapan kebijakan pengaturan penggunaan, mendorong penggunaan TikTok untuk tujuan positif, sikap kritis terhadap iklan dan *influencer*.
3. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian. Peneliti juga merekomendasi penggunaan variabel tambahan guna mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif.