

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Penelitian kuantitatif menurut definisi lain menyatakan adalah penelitian yang menggunakan metode survei untuk mengkaji dan memahami sikap, pendapat, perasaan, dan perilaku individu atau kelompok yang berjumlah orang. Dari definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian.

Tujuan dari pendekatan kuantitatif yaitu untuk mengetahui hasil dari analisis yang diuraikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian jelaskan dalam suatu uraian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yaitu deskripsi atau deskripsi objek penelitian berdasarkan analisis data dari tanggapan responden yang disurvei menggunakan kuesioner. Yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UINSU angkatan 2020.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (kampus II: Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara). populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan bidang umum yang terdiri dari objek dan subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan dibuat kesimpulannya. Populasi bisa berupa Kelompok meliputi orang, benda, dan benda alam. Populasi berupa jumlah yang ada pada

objek dan subjek yang diteliti yang kemudian akan diteliti seluruh karakteristik yang dimiliki subjek atau objek tersebut.

Hasil pra riset data yang diperoleh, sehingga populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UINSU Angkatan 2020 yang berjumlah 108 orang.

No.	Kelas	Laki-laki	Perempuan	jumlah
1.	KPI A	11	17	28
2.	KPI B	14	19	33
3.	KPI C	10	14	24
4.	KPI D	11	12	23
Total		46	62	108

Tabel 3. 1 Data Mahasiswa KPI angkatan 2020

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi dan karakteristik yang berjumlah orang. Jika populasinya besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari seluruh populasi tersebut, misalnya karena keterbatasan sumber daya, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang dikumpulkan dari populasi tersebut. Sampel diambil dari populasi tersebut. Sampel ditarik dari populasi menurut pertimbangan ilmiah. Salah satu syaratnya adalah pengambilan sampel harus terukur dan representatif.

Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah random *Sampling*. Proses dimana peneliti menggabungkan subjek-subjek di dalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama. Cara menghitungnya menggunakan rumus Slovin dengan tingkat error 5% dan tingkat kepercayaan 95%.

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran Sampel

N : Ukuran Populasi

e : Tingkat Kesalahan Sampel (sampling error) 1%, 2%, 3%, 5%, atau 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{108}{1 + 108(0,05)^2} = \frac{108}{1 + 108(0,0025)} = \frac{108}{1 + 0,27} = \frac{108}{1,27} = 85,04$$

maka berdasarkan rumus Slovin didapatkan sampel dari jumlah populasi 108 orang sebanyak 85,04 dapat dibulatkan menjadi 85 responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti ingin memahami tentang ada atau tidak hubungan antar suatu variabel yang memiliki hubungan antar objek dan subjek yang sedang di teliti oleh peneliti. Dikarenakan apabila peneliti sudah menemukan hubungan atau kaitan yang terdapat dalam penelitian ini maka peneliti akan mampu mengembangkan penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian yang sudah ditetapkan oleh peneliti.

Adapun beberapa cara untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah

1. Membuat kuesioner
2. Menyebar kuesioner
3. Membuat tabulasi kuesioner
4. Mengimput data kuesioner
5. Mengolah data kuesioner

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan modifikasi dari skala *likert*, dengan menyediakan empat alternatif jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS).

E. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas adalah pengujian yang menentukan sah atau tidaknya suatu alat ukur. Alat ukur yang disebutkan disini adalah pertanyaan kuesioner

yang telah disebar. Alat ukur bisa dikatakan valid jika memenuhi taraf signifikan 0,05. Berikut karakteristik uji validitas:

- 1) Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan Valid)
- 2) Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).³²

Kemudian penulis juga menggunakan uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat ukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan teknik alpha cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.³³

F. Teknik Analisis Data

Setelah data diperoleh, maka langkah selanjutnya yaitu melakukan pengolahan data dengan menggunakan aplikasi komputer yaitu Program IBM SPSS Statistics 22 (*Statistical Product an Service Solutions*). Pengolahan data ini bertujuan agar data mentah yang diperoleh bisa dianalisa dan kemudian memudahkan dalam mengambil kesimpulan atau menjawab permasalahan yang sedang dialami. Analisa yang penulis lakukan bertujuan untuk mempelajari masalah-masalah yang ada dan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian.

Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji statistik koefisien korelasi dengan menggunakan cara:

1. statistik deskriptif merupakan kegiatan statistik yang dimulai dari pengumpulan data, menyusun atau mengatur data, mengolah data,

³² Wirda Tuljannah, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar*, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau), 46-47.

³³ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*, (Guepedia, 2021), 18.

menyajikan dan menganalisis data angka, guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa atau keadaan. Setelah data terkumpul melalui angket data tersebut diolah dan masing-masing alternative jawaban dicari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing- masing variable dengan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P: angka persentase

F: frekuensi yang dicari

N: jumlah frekuensi/banyak individu.

Setiap jawaban dari angket akan mendapatkan penilaian sebagai berikut:

Kategori	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 3. 2 jawaban dan skor pengukur Skala Likert

- peneliti juga menggunakan teknik Korelasi Product Moment, uji normalitas dan uji regresi linier sederhana untuk menguji ada tidaknya hubungan antara pengguna tiktok terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa KPI UINSU 2020. Berikut rumus korelasi Pearson Product Moment sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Menurut Sugiyono Uji korelasi menggunakan analisis produk moment dilakukan untuk menguji hipotesis hubungan antara satu variabel independen

dengan satu variabel dependen³⁴. Sebagai tolak ukur tinggi rendahnya koefisien korelasi digunakan tabel interpretasi sebagai berikut:

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi

G. Uji Regresi linier Sederhana

Uji Regresi Linier Sederhana yaitu Data yang sudah dikategorikan kemudian di masukkan kedalam rumus dengan menggunakan rumus regresi sederhana yang berguna untuk mencari hubungan variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya. Rumus regresi linear sederhana sebagi berikut:

$$Y = a + b X$$

keterangan:

Y : Subjek dalam Variabel Depende yang di prediksi

a : harga konstan (ketika harga X = 0)

b : koefisien regresi

X : nilai variabel independen³⁵

H. Uji Hipotesis

Ha : Ada pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok terhadap Mahasiswa KPI UIN SU 2020.

Ho : Tidak ada pengaruh penggunaan media sosial aplikasi Tiktok terhadap Mahasiswa KPI UIN SU 2020

³⁴ Vania Clarissa Alfreda, "Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Semarang", (Skripsi, Fakultas Hukum Dan Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang), 36.

³⁵ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2019), 133.

Kriteria pengujian hipotesis sebagai berikut:

Jika $T_{hitung} > T_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak

Jika $T_{tabel} < T_{hitung}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak

