

Daftar Pustaka

- Abdullah, Syarifuddin, *Zakat Profesi*. Jakarta: Moyo Segoro Agung, 2003
- Abidah, Atik “*Analisis Strategi Fundraising terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo*” dalam Jurnal Kodifikasia. Nomor 01, Vol 10, 2016s
- Ade Nur Rohim, *Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising* (Al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 4, No. 1, January – June 2019,)
- Admin, *Pengertian Potensi*, dalam website <https://dosensosiologi.com/pengertian-potensi/>. Di publikasikan pada 10 Mei 2015
- Ahmadi. *Zakat, Pajak, dan Lembaga Keuangan Islam Dalam Tinjauan Fiqh Cet. Pertama*. Solo: Era Intermedia, 2004
- Al Qardhawi, Yusuf, *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan, terjemahan*. Jakarta: Gema Insani Press, 1995.
- Al-Ba’Iy, Abdul Al-Hamid Mahmud, *Ekonomi Zakat, Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006
- Aldila, Nindya, *Potensinya Rp 300 triliun, Wapres Soroti Minimnya Realisasi Zakat*, dalam berita online [www. Finansial.bisnis.com](http://www.Finansial.bisnis.com), dipublikasikan pada April 2021
- Al-Ghazali, Abu Hamid, *Ihya' „Ulu mud-Din*. Beirut: Dar al-Ma„rifah, t.t.
- Ali, Daud , *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*. Jakarta : UI-Press, 1998
- Al-Roubaie, Amer, *Dimensi Global Kemiskinan di Dunia Muslim: Sebuah Penilaian Kuantitatif*. *Islamika*, Vol. 2, No.3 Desember 2005
- Al-Utsaimin, Syaikh Muhammad bin Shalih, *Fath Dzil Jalali Wal Ikrom bi Sharh Bulughul Maraam*. Kairo: Lil Maktabah Islamiyah, 2006
- Amalia and Kasyful Mahalli, *Potensi dan Peranan Zakat dalam Mengentaskan Kemiskinan di Kota Medan*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, vol. 1, no. 1, 2012
- Andriyanto. *Strategi pengelolaan zakat dalam pengentasan kemiskinan*. Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 2011
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Aneka Cipta, 2006
- Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: pustaka belajar, 2008

- Azra, Azyumardi, *Filantropi dalam Sejarah Islam di Indonesia* dalam Kuntarno Noor Aflah (editor), *Zakat & Peran Negara*. Jakarta: Forum Zakat (FOZ), 2006
- Azwar, Martavevi, *Zakat dan Kesejahteraan Sosial*, Jurnal Islaminomic, Vol 5, No. 2, 2016
- Bariyah, N. O. N. *Strategi Penghimpunan Dana Sosial Ummat pada Lembaga-Lembaga Filantropi di Indonesia (Studi Kasus Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid, Dompot Dhuafa Republika, BAZNAS, dan BAZIS DKI Jakarta)*. Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, I(1), 2016
- BAZNAS Center of Strategic Studies, *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Jakarta, 2019
- Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Edisi Pertama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005
- C, Ferrel O and D, Harline, *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation, 2005
- Cohen, S., Prusak L. In Good Company: *How Social Capital Makes Organization Work*. London: Harvard Business Pres. 2001.
- Cornel University Library, *Islam in Southeast Asia: Country, Area & Regional Profiles/Data*, dalam website www.guides.library.cornell.edu. Dipublikasikan pada 2021
- Darmawati, Dwita dan Alisa Tri Nawari, *Potensi, Pencapaian Pengumpulan Zakat Dan Permasalahannya Di Kabupaten Banyumas Dan Purbalingga*, Jurnal Al Tijary Vol 1 No. 2, 2016
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Darus Sunnah, 2015
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Didin, Hafidhddin, *Zakat Dalam Ekonomi Modern*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Dirjen Bimbingan Masyarakat Islam & Peny. Haji DEPAG RI, *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta : Ciputat Press, 2005
- Erliyanti, *Pendistribusian Dan Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Jurnal Warta Edisi: No.62, 2019.
- Fakhrudin, *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Yogyakarta: UIN Malang Press, 2008
- Firdaus, Muhammad, et.al., *Economic Estimation and Determinations of Zakat Potential in Indonesia*, IRTI Working Paper, 2012.
- Fukuyama, Francis, *Trust: The Social Virtues and The Creation of Prosperity*, New York: the Free Press, 2002

- Furqon, Ahmad, *Manajemen Zakat*. Semarang : CV. Karya Abadi Jaya, 2015
- Hafiz, Abi, *Pengertian Potensi*. dalam website <http://www.abihafiz.wordpress.com>, dipublikasikan Mei, 2013.
- Hamang, M Nasri dan Munawwir Anwar, *Potensi Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Dalam Pengembangan UMKM Di Lazismu Kota Pare-Pare*, Jurnal Al-Ibrah Vol 8.No. 1, h. 2019
- Hamid, Farida, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Surabaya: Apollo, 2011
- Hartoyo, *Model Integrasi Pengelolaan Zakat Antara Negara Dan Masyarakat Sipil*, Jurnal Sosiologi, Vol. 20, No. 2, 2018
- Hasbullah, J. *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*, Jakarta: MR-United Press. 2006
- Haselwood, J. (2018). *Fundraising Roadmap: How To Prioritize Your Digital Fundraising Channels*. Retrieved September 25, 2018,
- Hisamuddin, *Ziswaf: Jurnal Zakat dan Wakaf* 4, 2018.
- Huda, Miftahul, “*Model Manajemen Fundraising Wakaf*”. dalam Jurnal Ahkam. Nomor 01, Th XIII Januari 2013
- Humas Baznas, *Baznas: Zakat Masyarakat Yang Tak Tercatat Rp. 61,25 Triliun*, dalam website www.baznas.go.id dipublikasikan pada Desember 2020
- I, Bruce, *Digital And Mobile Fundraising*. Retrieved September 25, 2018, from <https://knowhow.ncvo.org.uk/funding/fundraising/individual-giving/digital-fundraising>
- Idham Arsyad, *Membangun Jaringan Sosial dan Kemitraan*, diterbitkan Oleh Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Republik Indonesia, 2015.
- Ife dan Tesoriero, *Community Development : Alternatif Pengembangan Masyarakat dalam Era Globalisasi*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar. 2008.
- Istiqamah dan Ahmad Fauzi, *Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Kota Kediri*, Jurnal At-Tamwil, Vol 3. No. 1, 2021
- Jimly Asshiddiqie, *Peradilan etik dan Etika Kostitusi (Perspektif baru tentang Rule of Law and Rule of Ethics*, edisi revisi, cetakan ketiga, Jakarta, Sinar Grafika, 2016.
- Kementrian Agama, *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama Republik Indonesia, 2009

- Khairul, *Strategi Pendayagunaan Dana Zakat, Infak dan Sedekah Untuk Memberdayakan Ekonomi Masyarakat Pada Laz Dpu Kaltim Cabang Samarinda*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, 2018
- Khotimah, Winanda Qusnul, *Al-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam Vol. 3*, No. 1, Juni 2019
- Kurnia, Hikmat dan A. Hidayat, *Panduan Pintar Zakat Harta Berkah, Pahala Bertambah Plus Cara Tepat & Mudah Menghitung Zakat*. Jakarta: Qultum Media, 2008
- Lili, Bariai, *Zakat dan Wirausaha*. Jakarta: CED, 2005
- Lubis, Deni, Dedi Budiman Hakim, dan Yunita Hermawati Putri, *Mengukur Kinerja Pengelolaan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*, JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Vol. 3, no. No. 1 (Juni 2018)
- Lubis, Fauzi Arif, *Preferensi Masyarakat Al Wasliyah Terhadap Asuransi Syariah di Sumatera Utara*, Disertasi: UIN Sumatera Utara, 2020
- Manan, Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997
- Mardiana, Andi, *Potensi Zakat di Provinsi Gorontalo*, Jurnal Al-Mizan, Vol 10 No.1, 2014
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. 31, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013
- Mubarak , Abdulloh Dan Baihaqi Fanani, *Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi, Realisasi Dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat)*, Jurnal Permana; Perpajakan, Manajemen Dan Akuntansi, Vol.5, No. 2, 2014.
- Muhajirin, *Potensi Dan Kontribusi Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Peningkatan Ekonomi Dan Pendidikan (Studi Kasus Di Wilayah Kota Bogor)*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 8, Nomor 1, 2017.
- Muhammad, *Zakat Profesi, Wacana Pemikiran dalam Fikih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002
- Mulyana, Sutapa, *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix : Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion*, Jurnal Manajemen Teknologi, Vo. 13, No. 3, 2014
- Munadi, Muhammad Muslimah Susilayat. *Kinerja Lembaga Zakat Dalam Pemberdayaan Ummat (Studi pada Web Dompot Dhuaqa, Lazis NU dan Lazis Muhammadiyah)*. Jurnal Inferensi, Vol. 10, No.2, Desember 2016.
- Nasution, Mustafa Edwin, et. al., *Pengenalan Eksklusif EkonomiIslam*. Jakarta: Kencana, 2006

- Nurhasanah, Siti, *Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat*. Akuntabilitas, 2018
- Pamungkas, Pakhi, *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2014
- Park, H.W. 2013. *Transition From The Triple Helix To N-Tuple Helices? An Interview With Elias*.
- Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Permatasari, Bella, *Pelaksanaan Fundraising Di Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Muhammadiyah (Lazismu) Solo (Studi Berdasarkan Undang-Undang No 23 Tahun 2011)*. PhD, IAIN Surakarta, 2018
- Permono, Sjechul Hadi, *Pemerintah Republik Indonesia Sebagai Pengelola Zakat*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1995.
- Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life, *The Future of The Global Muslim Population*, dalam website www.pewforum.org, dipublikasikan pada Januari 2011.
- Pojokata, *Forum Zakat (FOZ) Sumut Sambut Hari Zakat Nasional: 56.907 Penerima Manfaat Selama Ramadhan Di Tengah Pandemi Covid-19*, dalam website www.pojokata.com, dipublikasikan pada Mei 2020
- Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Indonesia, *Outlook Zakat Indonesia 2021*, Jakarta: Pusat Kajian Strategis- Badan Amil Zakat Indonesia, 2021
- Putnam, R. D.. *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University, 1993.
- Qardhawi, Yusuf, *Hukum Zakat*, terjemahan salman harun dkk. Jakarta: Literia Antar Nusa, 2010
- Qodir, Abdurrachman, *Zakat dalam Dimensi Mahdhah Dan Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998
- R. Zaimah, N. *Analisis Progresif Skema Fundraising Wakaf dengan Pemanfaatan E-Commerce di Indonesia*. Anil Islam, 2017
- Ramdhani, Royyan Djayusman, Dkk, *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah (Studi Kasus Di LAZ Ummat Sejahtera Ponorogo)*, Jurnal Unida, Vol. 3, No. 1, 2017

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Republika, *Kemenag Terbitkan Aturan Baru untuk LAZ*, dalam website www.m.republika.co.id, dipublikasikan pada Januari 2016.

Republika, *Potensi Zakat Rp 217 Triliun Terserap Satu Persen*, dalam situs <http://www.republika.co.id>, dipublikasikan pada Sabtu 15 April 2017

Rizky, Fahreza, *Realisasi Baru 21,7 Persen, Wapres: Implementasi Zakat 2021 Masih Perlu Ditingkatkan*, dalam website idxchannel.com, dipublikasikan pada April 2021

Rothstein, B. and Stolle, D. *How Political Institutions Create and Destroy Social Capital: An Institutional Theory of Generalized Trust*, 2002.

Ruhat, Tatang *Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Pengentasan Kemiskinan (Implementasi Indeks Zakat di LAZISMU)*. MALIA: Jurnal Ekonomi Islam Volume 11, Nomor 2, Juni 2020

Sakinah, K & Ucu, K. R. (2018). *Baznas Kembangkan Inovasi Digital untuk Tingkatkan Zakat. From Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising* 89

Sartika, Mila, *Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta*. La Riba Jurnal Ekonomi Islam Vol. II, No. 1, Juli 2008.

Shalehuddin, Wawan Shofwan, *Risalah Zakat, Infaq dan Sedekah*. Bandung: Tafakur, 2011

Soemitra, Andri. *Bank dan lembaga keuangan syaria'ah*. Jakarta: Kencana.2009

Sonia, Ajeng Manara Dkk, *Strategy Model For Increasing The Potential Of Zakat Through The Crowdfunding-Zakat System To Overcome Poverty In Indonesia*, International Journal Of Zakat, Vol.3, No. 4, 2018.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2017

Suharto, Edy. *Social Capital dan Kebijakan Publik*. .pdf (SECURED). 7/7/2021. 1:49PM.

Sujana. I Wayan, *Analisis Swot Guna Meningkatkan Kesadaran Umat Untuk Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Baznas Kota Baubau*, Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen Volume 3 Nomor I, 2020

Syafaat, Abdul Kholiq dan Lely Ana Ferawati, *Potensi Zakat, Infaq Dan Shodaqah Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kabupaten Banyuwangi*, Jurnal Ijtihad IAIN Salatiga, 2015

- Syahatah, Husein, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Jakarta: Gema Insani, 2004
- Tejomukti, Ratna Ajeng, *Tiga Negara Akan Geser Indonesia Jadi Negara Muslim Terbesar*, dalam berita online www.republika.co.id, dipublikasikan pada 27 januari 2021
- Thaheransyah, dkk, *Pola Pendayagunaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat, Infak Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat*, Al Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi Volume 7 Nomor 1, 2020.
- Tim Riset, *Indeks Zakat Nasional*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), 2016
- Tohirin, *Strategi Pengelolaan Zakat, Infak Dan Shadaqah Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UHAMKA*. Jurnal AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam Volume 4 (1), 2020.
- Uslaner, E.M, *The Moral Foundation of Trust*. New York: Cambridge University Press, 2002.
- Uslaner, E.M."Democracy and Social Capital", dalam Mark E. Warren (ed). *Democracy and Trust*. (Cambridge: Cambridge University Press, 1999)
- Utami, Pertiwi Dkk, *The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential Of Zakat Acceptance In National Amil Zakat Agency*, Jurnal Iqtishadia, Vol 13. No.2, 2020.
website:<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-usantara/18/01/27/p381kf282-baznaskembangkan-inovasi-digital-untuk-tingkatkan-zakat>
- Widarwati, Estu Dkk, *Strategic Approch For Optimizing Of Zakah Institution Performance: Customer Relationship Management*, Al-Iqtishad: Journal Of Islamic Economics, Vol 9, No 1, 2016.
- Widiastuti, Tika dan Suherman Rosyidi. *Model pendayagunaan zakat produktif oleh lembaga zakat dalam meningkatkan pendapatan mustahiq*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 1(1), 2015.
- Yoshua, et.al. Tika Widiastuti, *The Analysis Of Productive Zakat Utilization Strategy (Case Study Of Laz Nurul Hayat)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan Vol. 7 No. 4 April 2020
- Zuhri, Saifudin, *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru)*. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2012

DAFTAR LAMPIRAN PERTANYAAN BAGI INFORMAN
POTENSI PENGEMBANGAN LAZ ALWASLIYAH BERAMAL (WASHAL) DALAM MENINGKATKAN
FUNDRAISING DI PROVINSI SUMATERA UTARA

PERTANYAAN UMUM/WAJIB:

1. Apa tugas dan tanggung jawab pekerjaan di lembaga yang sedang Bapak emban?
2. Apakah Bapak/Ibu melakukan pembayaran zakat/infaq/sedekah melalui Lembaga Amil Zakat? Mohon Berikan Alasannya!
3. Menurut Bapak/Ibu bagaimana perkembangan Lembaga Amil zakat yang ada di Sumatera Utara?
4. Apakah Bapak/Ibu Mengenal LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
5. Apakah Bapak/Ibu mempercayai LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)? Berikan alasannya
6. Apakah Bapak/Ibu menyakini bahwa LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) menjalankan usahanya sesuai norma-norma syariah islam seutuhnya? Berikan Alasannya
7. Menurut Bapak/Ibu bagaimana perkembangan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
8. Menurut Bapak/Ibu, Apa kelebihan dari LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
9. Menurut Bapak/Ibu, Apa peluang dari LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
10. Menurut Bapak/Ibu, Apa tantangan dari LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
11. Menurut Bapak/Ibu Bagaimana strategi prioritas yang perlu dilakukan dalam pengembangan potensi LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) Provinsi Sumatera Utara?
12. Menurut Bapak/Ibu Bagaimana potensi pengembangan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) Provinsi Sumatera Utara?
13. Apa harapan bapak/Ibu untuk LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) kedepannya?

PERTANYAAN KHUSUS BAGI

Akademisi	Dr. Yenny Samri Juliati Nasution, MA	Dosen dan Peneliti Zakat
	Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution	Guru Besar dan Pengamat Zakat Sumatera Utara Sumatera Utara

1. Menurut Bapak/Ibu apa yang harusnya dilakukan oleh lembaga amil zakat yang baru untuk dapat berkembang pesat
2. Menurut Bapak/Ibu LAZ apa yang bisa menjadi contoh bagi LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) untuk berkembang
3. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana harusnya pimpinan dan keanggotaan LAZ dalam berperan memajukan lembaganya?
4. Sejauh pengamatan bapak/ibu apa yang harus dilakukan LAZ dalam meningkatkan Sosial capital di lembaganya?
5. Sejauh pengamatan bapak/ibu apa yang harus dilakukan LAZ dalam meningkatkan Capacity Building di lembaganya?

Pemerintah	Drs. H. Amansyah Nasution, MSP	Ketua Baznas Sumatera Utara
	Negara Pohan	Kepala Seksi Pemberdayaan Zakat dan Wakaf.

1. Bagaimana syarat mendirikan Lembaga Amil Zakat?
2. Bagaimana mekanisme/ tahapan-tahapan pembukaan LAZ yang baru?
3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan dari proses pengajuan hingga diakui secara sah oleh negara?
4. Apakah ada pembinaan/pelatihan bagi LAZ yang Baru untuk diberikan Briefing/arahan/pengawasan bagi LAZ yang baru terbentuk?
5. Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan Rekomendasi Izin Pembentukan Dan Pembukaan Perwakilan Lembaga Amil Zakat Bagian Kedua yakni Lembaga Amil Zakat Berskala Provinsi pasal 5 ayat (k) yakni terkait surat pernyataan kesanggupan mengumpulkan zakat, infak, sedekah, serta dana sosial lainnya paling sedikit Rp 20.000.000.000 (dua puluh miliar rupiah) pertahun. Bagaimana jika ada lembaga amil zakat Al Wasliyah Beramal tidak dapat memenuhi target yang telah ditetapkan Baznas tersebut? (sanksinya)
6. Apa yang dilakukan Baznas dalam menghadapi permasalahan ketidakanggupan LAZ dalam memenuhi targetnya
7. Berapa lama waktu yang diberikan Baznas untuk memberikan kesempatan bagi LAZ ? (jika ada kelonggaran waktu)
8. Apakah Baznas menyediakan buku pedoman/ panduan pelaksanaan Zakat di Indonesia? Menurut Bapak, apakah lembaga zakat mampu atau tidak merealisasikannya? (berikan Alasannya)
9. Apakah penilaian kinerja lembaga amil zakat di Sumatera Utara sudah pernah dilakukan?

Bisnis	Alfin Nashri Karim, S. H. I/ Ahmad Riyansyah Parinduri, ME	Direktur LAZ Al Jamiyatul Wasliyah (Washal) Provinsi Sumatera Utara.
	Awaluddin Nasution	Manajer Bidang Pengumpulan

1. Apa saja program-program LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) ?
2. Apa yang telah dilakukan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) dalam hal promosi dan meningkatkan trust dimasyarakat?
3. Apakah LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) melakukan kerjasama kepada pihak lain baik perusahaan, organisasi, dll dalam rangka meningkatkan fundrising?
4. Siapa saja pihak tersebut dan bagaimana bentuk kerjasamanya?
5. Bagaimana respon pihak yang membantu fundrising terhadap kinerja LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)
6. Bagaimana peran anggota LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) dalam meningkatkan fundrising
7. Apakah semua anggota berperan aktif?
8. Apa sanksi yang dilakukan apabila anggota tidak aktif?
9. Siapa pihak yang menerima santunan zakat dari LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?

10. Jika amil diberi ujah, faktor apa saja yang mempengaruhi besar kecilnya tingkat kompensasi amil? Misalkan, bonus/reward. Apakah berpengaruh/sesuai terhadap kinerja amil zakat?

Komunitas	Dr. H. Dedi Iskandar Batubara	Ketua Pengurus Wilayah Al Jamiyatul Wasliyah Provinsi Sumatera Utara
	Iqbal Farizi	Ketua Forum Zakat (FOZ) Sumut

1. Apa yang bapak/organisasi yang bapak lakukan dalam meningkatkan fundrising?
2. Apakah Pak dedi mewajibkan pengurus Al Wasliyah untuk berzakat di LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)? (berikan Alasannya)
3. Menurut Bapak, Strategi Apa yang harus di lakukan untuk meningkatkan fundrising LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)?
4. Apakah LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) tergabung dalam Forum Zakat (FOZ) Sumut?
5. Apakah Bapak mengetahui Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan Rekomendasi Izin Pembentukan Dan Pembukaan Perwakilan Lembaga Amil Zakat Bagian Kedua yakni Lembaga Amil Zakat Berskala Provinsi pasal 5 ayat (k) yakni terkait surat pernyataan kesanggupan mengumpulkan zakat, infak, sedekah, serta dana sosial lainnya paling sedikit Rp 20.000.000.000 (dua puluh miliar rupiah) pertahun? (Bagaimana tanggapan bapak terkait ini)
6. Menurut bapak apakah lembaga amil zakat yang baru berdiri mampu memenuhi peraturan ini?
7. Apa yang bapak lakukan jika ada lembaga amil zakat yang tidak mampu memenuhi peraturan ini?

Media	Muhammad Arifin Lubis	Ketua LAZISMU Kota Medan
	Zulpan Harahap, M.Pd, M.Kom	Kepala Divisi Promosi dan Media LAZISNU Kota Medan

1. Berapa aset wakaf yang dimiliki lembaga zakat Anda saat ini? Apakah lembaga zakat Anda telah memproduksi aset yang ada sekarang ini?
2. Bagaimana kondisi kerja pada lembaga zakat sekarang ini khususnya pada para amilnya? Apakah di lembaga zakat Anda amil diberi ujah?
3. Apa saja program-program kerja lembaga amil zakat anda?
4. Jika amil diberi ujah, faktor apa saja yang mempengaruhi besar kecilnya tingkat kompensasi amil? Misalkan, bonus/reward. Apakah berpengaruh/sesuai terhadap kinerja amil wakaf?
5. Apa yang lembaga anda lakukan dalam meningkatkan kepercayaan donatur?
6. Apa yang Lembaga anda lakukan dalam meningkatkan fundrising
7. Apa yang lembaga Bapak lakukan dalam meningkatkan loyalitas donatur?