

**POTENSI PENGEMBANGAN LAZ ALWASLIYAH BERAMAL
(WASHAL) DALAM MENINGKATKAN FUNDRAISING DI PROVINSI
SUMATERA UTARA**

DISERTASI

Oleh:

BASYARUL ULYA

NIM. 4005163025

PROGRAM STUDI
S3 EKONOMI SYARIAH



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M/1444 H**

PERSetujuan Pembimbingan

Dissertasi yang berjudul

**POTENSI PENGEMBANGAN LAZ ALWASLIYAH BERAMAL
(WASHAL) DALAM MENINGKATKAN FUNDRAISING DI PROVINSI
SUMATERA UTARA**

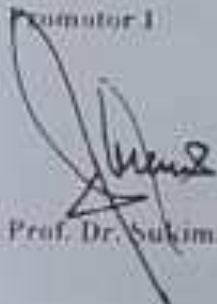
Oleh

BASYARUL ULYA
NIM. 4005163025

Dapat disetujui dan disahkan pada sidang tertutup
Program Studi Doktor Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

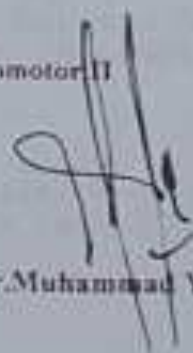
Medan, 6 Februari 2023

Promotor I



Prof. Dr. Sukiman, M.Si

Promotor II



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

PENGESAHAN

Disertasi berjudul: "Potensi Pengembangan LAZ Al Washliyah Beramal (WASHAL) dalam Meningkatkan Fundraising Di Provinsi Sumatera Utara" Oleh Saudara Basyarul Ulya, NIM. 4005163025 Program Studi S3 Ekonomi Syariah telah disidang Tertutup pada tanggal 21 Nopember 2022. Disertasi ini telah diterima untuk mengikuti Sidang Ujian Terbuka Disertasi (Promosi) pada Program Studi Doktor Ekonomi Syariah.

Medan, 6 Pebruari 2023

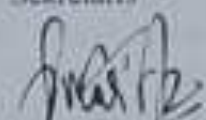
Panitia Ujian Pendahuluan Tertutup Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIP. 19760423 200312 1 002

Sekretaris



Dr. Martiyah, M.Ag
NIP. 19760126 200312 2 003

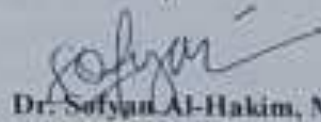
Anggota



Prof. Dr. Sukiman, M.Si
NIDN. 2003025701



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602



Dr. Sofyan Al-Hakim, M.Ag
NIDN. 2026077401



Dr. Andri Soemitra, M.A
NIDN. 2007057602



Dr. Sugianto, M.A
NIDN. 2007066701



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIP. 19760423 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BASYARUL ULYA

NIM : 4005163025

Tempat/Tgl.Lahir : JANJIL, 26 APRIL 1986

Pekerjaan : DOSEN

Alamat : DESA JANJIL, KECAMATAN BILAH BARAT KAB.LABUHAN
BATU UTARA, PROV.SUMATERA UTARA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang berjudul **"POTENSI PENGEMBANGAN LAZ ALWASLIYAH BERAMAL (WASHAL) DALAM MENINGKATKAN FUNDRAISING DI PROVINSI SUMATERA UTARA"** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 6 Februari 2023

Yang Menyatakan Pernyataan



BASYARUL ULYA



ABSTRAK

Nama : Basyarul Ulya

NIM : 4005163025

Judul : Potensi Pengembangan Laz Alwasliyah Beramal (Washal)
Dalam Meningkatkan *Fundraising* Di Provinsi Sumatera
Utara

LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) yang berada dibawah naungan organisasi masyarakat terbesar Alwashliyah memiliki potensi yang sangat besar tetapi masih banyak muzaki atau donatur yang belum tersentuh. Hal ini berakibat pada tidak tercapainya realisasi target *fundraising* yang ditetapkan oleh pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan Potensi Pengembangan Laz Alwasliyah Beramal (Washal) Dalam Meningkatkan *Fundraising* zakat Di Provinsi Sumatera Utara. Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dilanjutkan dengan wawancara model *Pentahelix* dengan mengambil masing-masing 2 orang perbidang keahlian yaitu perwakilan bidang Akademisi, Bisnis, Pemerintah, Media, dan Komunitas. dikolaborasikan dengan Metode Analisis SWOT. Adapun Hasil penelitian menemukan bahwa berdasarkan data, jumlah potensi *fundraising* LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) apabila dikelola maksimal menyentuh angka 36,25 milyar pertahun. Hasil Analisis SWOT LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) berada di kuadran III dengan Strategi *Turn Around*, yakni strategi prioritas LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) melakukan evaluasi secara menyeluruh baik internal maupun eksternal. Beberapa diantaranya dengan meningkatkan *social capital*, *capacity building*, meminamlisir permasalahan internal, perbaikan integrasi menyeluruh. Pendayagunaan Laz washal dibidang pendidikan 20%, mustahik 23%, kesehatan 14%, kemanusiaan dan darurat bencana 28%, dan dakwah 15%. Dalam meningkatkan *fundraising* dibutuhkan pengelolaan manajemen tim LAZ Washal yang bersinergi dengan semua *stakeholder* guna menemukan ide baru yang dapat menyatukan visi dan persepsi pemangku kepentingan sehingga mampu menghasilkan kolaborasi, koordinasi serta meningkatkan *social capital*, *capacity building* untuk program dan kebermanfaatan Laz washal dimasa depan.

Kata kunci: Potensi, LAZ Washal, *Fundraising*, SWOT, *Pentahelix*



ABSTRACT

Name : Basyarul Ulya

NIM : 4005163025

Title : Potential Development of Laz Alwasliyah Charity (Washal)
in Increasing Fundraising in North Sumatra Province

LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) which is under the auspices of the largest community organization Alwashliyah has enormous potential but there are still many muzaki or donors who have not been touched. This resulted in not achieving the realization of the fundraising targets set by the government. This study aims to reveal the potential for the Development of Laz Alwasliyah Charity (Washal) in Increasing Zakat Fundraising in North Sumatra Province. The research approach uses qualitative. Data collection techniques used observation, followed by interviews with the Pentahelix model by taking 2 people each in their respective areas of expertise, namely representatives from the fields of Academics, Business, Government, Media, and Community. collaborated with the SWOT Analysis Method. The results of the study found that based on the data, the amount of potential fundraising for LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) if managed to a maximum reaches 36.25 billion per year. The results of the SWOT Analysis of LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) are in quadrant III with the Turn Around Strategy, namely the priority strategy of LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) conducting a thorough evaluation both internally and externally. Some of them are by increasing social capital, capacity building, minimizing internal problems, improving overall integration. The utilization of Laz washal in the field of education is 20%, mustahik is 23%, health is 14%, humanitarian and disaster emergency is 28%, and preaching is 15%. In increasing fundraising, management of the LAZ Washal team is needed which synergizes with all stakeholders to find new ideas that can unify the vision and perceptions of stakeholders so as to produce collaboration, coordination and increase social capital, capacity building for programs and the benefits of Laz washal in the future.

Keywords: Potential, LAZ Washal, Fundraising, SWOT, Pentahelix



الملخص

الاسم : بشر العليا

رقم القيد الجامع 'ي' : 4005163025

العنوان : إمكانيات تنمية مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) في ازدياد جمع التبرعات للزكاة بسومطرة الشمالية

تُعتبر الوصليّة كأكبر الجمعيات التي تنضم إليها الأعضاء وأصحاب المصلحة المؤهلون بسومطرة الشمالية من طبقات المجتمع عامّة. وهي تمكّن الكفاءة لتطوير مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) بمحافظة سومطرة الشمالية بشكل كبير غير أن كثيراً من المزايا والمنتبذين لم تبلغهم هذه المهمة. فكان البحث يهدف إلى اكتشاف الكفاءة لتطوير مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) في ازدياد جمع التبرعات للزكاة بسومطرة الشمالية. هذه المؤسسة تركز في جانب جمع التبرعات وتحليل الاستراتيجية الأولوية من مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) في ازدياد جمع التبرعات للزكاة بسومطرة الشمالية واستغلالها. تمّ جمع البيانات باستخدام نموذج استبيان Pentahelix من خلال أخذ شخصين لكّال منهنّ في مجال الخبرة، وهما ممثّلان من مجالات الأكاديمي، والأعمال التجارية، والحكومة، والإعلام، والمجتمع. وكانت طريقة تحليل البيانات باستخدام (القوة والضعف والفرصة والعجز). اتضحت من نتائج الدراسة بناءً على البيانات السابقة أن إمكانيات مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) كانت كبيرة جداً بيد أنه لم يكن بشكل مثالي. إلى العوامل المؤثرة في جمع التبرعات Laz Washal من بين أمور أخرى، من منظور مؤسس 'ي' أو تنظيم 'ي'، أي التصور المشترك لأصحاب المصلحة في مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) في تنفيذ تميّزها بسبب شأبه الرؤية، والتصور المشترك، والالتزام المشترك والتسويق بين أصحاب المصلحة بحيث يكون التعاون بين أصحاب المصلحة PentaHelix يمكن تحسين (الأكاديمي، والأعمال التجارية، والمجتمع، والحكومة، ووسائل الإعلام). استراتيجية مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) ذات الأولوية هي دور وجهود إدارة مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) وأصحاب المصلحة في إدارة تطوير Laz Fundraising وفقاً للمهايم والوظائف الرئيسية لكّال مجال. ومع ذلك، لم تتحقق على النحو الأمثل ونحتاج إلى التحسين. في حين أن العوامل الداعمة والمتانة للمؤسسة أو مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) لجمع التبرعات هي عدم فهم مؤسسة الزكاة العاملة بين أصحاب المصلحة وعامة الناس وضعف شريعات مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal)، والحكومة والأوساط الأكاديمية والصناعية وما زالت لا تبتكر على النحو الأمثل. فكان التوزيع يسيّر بشكل جيد مع البرامج المتفاد في الميدان. فأما العقبة فهي عدم وجود تآزر جيد بين أصحاب المصلحة، ثم إن الحل للمشكلة هو أن تشارك إدارة فريق مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) مع أصحاب المصلحة لإيجاد أفكار جديدة التي يمكنها أن تكون أحد رؤية وتصورات أصحاب المصلحة من أجل إنتاج التعاون والتسويق في وقت واحد، بحيث يكون تطوير مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) هو الأمثل في استكشاف إمكانيات جمع التبرعات للبرامج وفوائد مؤسسة عملاء الزكاة (LAZ) للوصليّة العاملة (Washal) المستقبلية.

الكلمات الأساسية: إمكانيات تنمية مؤسسة عملاء الزكاة، جمع التبرعات، الوصليّة، استبيان

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayahNya hingga penulis dapat menyelesaikan disertasi berjudul “Potensi Pengembangan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) Dalam Meningkatkan *Fundraising* Di Provinsi Sumatera Utara” dengan baik dan lancar. Penulisan disertasi ini dilaksanakan untuk melengkapi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Doktor dalam Program Studi S3 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dengan selesainya penulisan disertasi ini, sudah seharusnya dan selayaknya penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada semua pihak. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa keberhasilan ini bukanlah keberhasilan individu semata. Disertasi ini dapat diselesaikan tentu saja berkat dukungan, bantuan, bimbingan dan kontribusi dari berbagai pihak baik perseorangan maupun lembaga, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan disertasi dan studi Doktoral penulis.

Oleh karena itu, penulis bermaksud menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kedua promotor disertasi ini yaitu Prof. Sukiman dan Dr. Muhammad Yafiz, MA yang telah memberikan bimbingan akademik kepada penulis, sejak penulisan proposal sampai penyelesaian disertasi ini. Keduanya telah mencurahkan tenaga, pikiran, ilmu, dan waktunya yang sangat berharga untuk memberikan bimbingan kepada penulis. Keduanya terus memberikan dorongan dan membangkitkan motivasi penulis untuk segera merampungkan disertasi ini. Tanpa bimbingan, arahan dan dorongan dari kedua promotor tersebut, disertasi ini mungkin sulit untuk menjadi kenyataan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA (Rektor UIN Sumatera Utara Medan), Dr. Muhammad Yafiz, MA (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara) Dr. Andri Soemitra dan Dr. Sugianto, MA (Kaprodi dan Sekretaris prodi Strata III Ekonomi Syari'ah Febi Uinsu Medan) Atas izin dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menempuh studi S3 ini.

Terima kasih dan penghargaan selanjutnya disampaikan kepada pembimbing 1 yakni Prof.Dr.Sukiman, M.Si. Pembimbing II yakni Dr. Muhammad Yafiz, Mag. Penguji yakni Dr.Andri Soemitra M.A, Dr. Sugianto, MA dan Dr. Sofian Al-Hakim, M.Ag, selaku dosen

penguji disertasi ini yang telah banyak memberikan sumbangsih dan kontribusi berupa kritik, saran, arahan, masukan dan bimbingan yang sangat berharga sehingga disertasi ini dapat tersusun dengan baik dan memenuhi prosedur-prosedur ilmiah dari berbagai aspek.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan yang sejauh ini telah banyak memberikan pengajaran, pelayanan dan penguatan semangat kepada penulis sebagai mahasiswa yang sedang belajar di institusi tersebut.

Ucapan dan penghargaan yang sama juga penulis sampaikan kepada pihak Pengurus Wilayah dan Pengurus Daerah Al Jam'iyatul Washliyah Provinsi Sumatera Utara atas waktu diskusinya dan telah banyak memberikan informasi-informasi penting terkait data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Ucapan dan penghargaan yang tidak terhingga kepada Orang Tua Penulis yang telah mendedikasikan hidupnya untu saya

Selanjutnya penghargaan dan terima kasih yang tulus dan spesial kepada Istri tercinta dan 2 orang kakak kandung tersayang atas sumbangsih pemikiran dan ide serta gagasan, diskusi, waktu di saat lapang dan sempit serta peminjaman sumber-sumber bacaan. Semoga segala bantuan dan kontribusi dalam disertasi ini menjadi amal jariyah terbaik di sisi Allah SWT. yang senantiasa terus mengalir pahalanya kepada mereka.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih kurang dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dunia industri asuransi syariah dan dunia pendidikan pada umumnya.

Medan, 6 Februari 2023

Penulis

Basyarul Ulya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Social Capital</i>	12
a. Pengertian <i>Social Capital</i>	12
b. Parameter <i>Social Capital</i>	12
c. Peran dan Fungsi <i>Social Capital</i>	17
2. Teori Pengembangan Kapasitas (<i>Theory Capacity Building</i>).....	17
a. Pengertian <i>Capacity Building</i>	17
b. Dimensi <i>Capacity Building</i>	19
c. Tingkatan <i>Capacity Building</i>	19
3. Potensi.....	21
a. Pengertian Potensi.....	21
b. Jenis-jenis Potensi.....	22
4. Zakat.....	23
a. Pengertian Zakat.....	24

b. Landasan Hukum Zakat	26
c. Macam-macam Zakat	28
d. Penghimpunan (Fundraising) Zakat.....	34
e. Penyaluran dan pendayagunaan Zakat	54
f. Manfaat Penghimpunan dan Penyaluran Zakat	62
g. Perkembangan Zakat Masa kini.....	64
5. Lembaga Amil Zakat (LAZ)	67
a. Pengertian Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	67
b. Landasan Hukum LAZ	68
c. Tingkatan LAZ dan Pendiriannya	69
d. Prinsip Operasional Pengelolaan Lembaga LAZ.....	71
6. Landasan Wahdatul Ulum.....	73
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	76
C. Kerangka Pemikiran	89
BAB III METODE PENELITIAN	91
A. Pendekatan Penelitian.....	91
B. Desain Penelitian	92
C. Subjek Penelitian	92
D. Objek Penelitian	93
E. Informan Penelitian	94
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	97
G. Data dan Sumber Data.....	97
H. Teknik Pengumpulan Data	98
I. Instrumen Penelitian	100
J. Teknik Analisis Data	102
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	116
A. Gambaran Umum Penelitian	116
1. Profil dan Gambaran Umum LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)	116
a. Visi dan Misi LAZ Alwasliyah Beramal (Washal)	116
b. Struktur Organisasi LAZ Alwasliyah (Washal)	117
2. Gambaran Umum Al Jam'iyatul Wasliyah	119
3. Gambaran Umum Sumatera Utara	120
a. Sejarah Singkat Provinsi Sumatera Utara.....	120

b. Kondisi Geografis Sumatera Utara	121
c. Kondisi Demografis Sumatera Utara.....	123
d. Jumlah Penduduk di Sumatera Utara	123
4. Lembaga Amil Zakat di Sumatera Utara.....	124
B. Hasil Penelitian.....	126
1. Hasil Observasi.....	126
2. Hasil Wawancara Pentahelix.....	129
a. Akademisi.....	129
b. Pemerintah.....	134
c. Bisnis	139
d. Komunitas	143
e. Media.....	146
3. Hasil Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats (SWOT) LAZ Washal.....	147
C. Analisis dan Pembahasan	154
1. Potensi pengembangan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) Provinsi Sumatera Utara	154
2. Strategi Prioritas yang perlu dilakukan dalam pengembangan potensi LAZ Alwasliyah Beramal (Washal) Provinsi Sumatera Utara.....	163
3. Strategi Kuadran III LAZ Washal <i>Turnaround</i> (ubah strategi).....	174
4. Pendayagunaan LAZ Alwasliyah Beramal (Washal).....	195
BAB V PENUTUP.....	199
A. Kesimpulan.....	199
B. Saran.....	200
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Parameter <i>Social Capital</i>	13
2.2 Tingkatan <i>Capacity Building</i>	20
2.3 Skema Pengelolaan Zakat	54
2.4 Stakeholder Zakat Indonesia	70
2.5 Kerangka Pemikiran Potensi Pengembangan LAZ Al Wasliyah Beramal	89
3.1 Komponen dalam Analisis Data (<i>Flow Model</i>).....	106
3.2 Penentuan Posisi Analisis SWOT	111
4.1 Struktur Organisasi LAZ Alwasliyah Beramal (Washal).....	118
4.2 Posisi Cartesius SWOT LAZ Washal	153
4.3 Profil Lulusan Manajemen zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batu Sangkar.....	164
4.4 Website Konsultasi Zakat LAZ Alwasliyah Beramal (Washal).....	186
4.5 Konsultasi Zakat LAZ Alwasliyah Beramal (Washal).....	187
4.6 Barkot QRIS Zakat Di LAZ Alwasliyah Beramal (Washal).....	188
4.7 Metode Fundraising.....	190

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GRAFIK

4.1 Perbandingan Jumlah Anggota Al Washliyah dengan Penduduk Muslim di Sumatera Utara.....	157
4.2 Jumlah Asset Al Jamiyatul Washliyah Provinsi Sumatera Utara.....	160
4.3 Media Kampanye yang Paling Disukai Berdasarkan Pendidikan	170
4.4 Media Kampanye yang Paling Disukai Berdasarkan Pendapatan.....	172
4.5 Media Kampanye yang Paling Disukai Berdasarkan Pekerjaan	174
4.6 Top of Mind Lembaga Zakat yang Paling Diketahui.....	192
4.7 Brand Image.....	193
4.8 Total Jumlah Pendayagunaan LAZ Washal.....	195



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

2.1 Potensi Zakat di Indonesia	34
2.2 Bidang penyaluran zakat	57
3.1 Subjek Penelitian.....	93
3.2 Kisi-Kisi Instrumen Observasi	101
3.3 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara	102
3.4 Matriks SWOT Kearns.....	107
3.5 Perhitungan Faktor Internal Matriks Strategi IFE.....	109
3.6 Perhitungan Faktor Eksternal Matriks Strategi EFE	110
4.1 Jumlah Penduduk Sumatera Utara Tahun 2018 - 2020	124
4.2 Lembaga Pengumpul Zakat di Sumatera Utara.....	125
4.3 Analisis SWOT	148
4.4 Hasil Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal LAZ Washal	152
4.5 Jenis Pekerjaan warga Alwashliyah	161
4.6 Jumlah Pendapatan warga Alwashliyah.....	162
4.7 Jumlah Pendapatan warga Alwashliyah sebagai Muzakki.....	162
4.8 Korelasi Pendidikan dengan Pilihan Media Kampanye	170
4.9 Korelasi Pendapatan dengan Pilihan Media Kampanye.....	173

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN