

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI
DI PERPUSTAKAAN BANK INDONESIA SUMUT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan (S. IP)**

OLEH

ANGGUN SETIAWATI

NIM: 0601183182



**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**



**Pemanfaatan TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Bank
Indonesia Sumut**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk Memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP)**

ANGGUN SETIAWATI

NIM: 0601183182

Pembimbing 1

Anang Anas Azhar MA.
NIDN : 0104107401

Pembimbing 11

Rina Devianty, S.S. M. Pd
NIDN : 2008037101

Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan

Franindy Purwaningtyas, M.A
NIP: 196009132018032001

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pemanfaatan TikTok sebagai Sarana Promosi Di Perpustakaan Bank Indonesia Sumut" oleh Anggun Setiawati NIM. 0601183182 Program Studi Ilmu Perpustakaan telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Islam Sumatera Utara pada tanggal 29 Februari 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) pada Program Studi Ilmu Perpustakaan.

Medan, 23 April 2024

Ketua Prodi


Franindya Farwaningtyas, M.A
NIP. 199009132018032001

Sekretaris Prodi

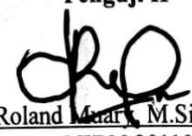

Muslih Fathurrahman, M.A
NIP. 1993070120190801

Anggota Penguji:

Penguji I


Retno Sayekti, M.LIS
NIDN. 2028126902

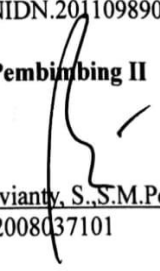
Penguji II


Roland Muar, M.Si.
NIDN. 2011098904

Pembimbing I

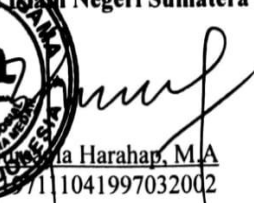

Dr. Anang Anas Azhar, M.A
NIDN. 0104107401

Pembimbing II


Rina Devianty, S.,S.M.Pd
NIDN. 2008037101

Mengetahui,
Dekan FIS Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan




Ma Harahap, M.A
NIDN. 11041997032002

LEMBAR PERSETUJUAN

Hal : Permohonan siding Skripsi

Lamp : 1 Buah Penelitian Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anggun Setiawati

NIM : 0601183182

Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Sumut

Sudah melakukan dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Program Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sastra Ilmu Perpustakaan.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing 1



Dr. Anang Anas Azhar, M.A
NIDN: 0104107401

Pembimbing II



Rina Devianty, S.Sos.M.Pd
NIDN: 2008037101

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Anggun Setiawati

NIM :0601183182

Program Studi :Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi :Pemanfaatan TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan
Bank Indonesia Sumut

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa naskah skripsi ini secara menyeluruh merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah di rujuk sumbernya. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi lainnya kecuali sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Medan, 13 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Anggun Setiawati
NIM. 0601183182

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.”

(Q.S. Muhammad: 7)

Jadilah orang yang bermanfaat untuk orang lain, yang menjadi yang terbaik dan banyak memberikan manfaat untuk keluarga.

(Anggun Setiawati)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya yang paling banyak berperan dalam menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Berkat do'a, kasih sayang, dan banyaknya dukungan moril dan material membuat saya terus melangkah hingga hari ini.

Ayah Bakhtiar

Ibu Ermawati

Serta kakak dan adik saya yang membantu dalam banyak hal hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



ABSTRAK



Nama : Anggun Setiawati
NIM : 0601183182
Pembimbing I : :Dr. Anang Anas Azhar M.A
Pembimbing II : Rina Devianty, S.S. M. Pd
Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok Sebagai
Sarana Promosi di Perpustakaan
Bank Indonesia

Penelitian ini membahas terkait pemanfaatan *TikTok* sebagai sarana promosi di perpustakaan Bank Indonesia Sumut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan *TikTok* sebagai sarana promosi di perpustakaan Bank Indonesia Sumut. Metode ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data adalah survey, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan transkrip data hasil wawancara, reduksi data dan analisis data untuk menarik kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data menggunakan teknik triangulasi yakni, triangulasi data, teori, dan metode. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perpustakaan telah memanfaatkan *TikTok* sebagai sarana promosi dengan baik. Konten yang dipromosikan berupa informasi dengan kegiatan terkait perpustakaan Bank Indonesia Sumut. Kendala yang dihadapi perpustakaan Bank Indonesia Sumut dalam pemanfaatan *TikTok* sebagai sarana promosi adalah terkait kurangnya SDM di bidang desain konten grafis dan *reels video* untuk mengoptimalkan kegiatan promosi perpustakaan serta ketidak konsistenan jadwal untuk memposting ke *TikTok*.

Kata Kunci: *TikTok, Promosi, Promosi Perpustakaan.*



ABSTRACT

Name : Anggun Setiawati
NIM : 0601183812
Guide 1 : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Guide 11 : Rina Devianty, S.S. M. Pd
Title : Utilization of TikTok as a Promotional means in the Bank Indonesia Library

This research discussion the use of TikTok as a means promotion in the North Sumatera Bank Indonesia Library. The aim of this research is to examine the use of TikTok as a means of promotion in Bank Indonesia Library North Sumatera, this methode use descriptive research with a qualitative approach, while the data collection technique is a survey, interviews, and documentation. The data analysis technique use trancripts, data from interviews, data reduction and data analysis to draw conclussions. Namely, trianguation of theoretical and method data. The result of this research show that baliva libraries are taking advantage. TikTok as a good promotional tool. Content is promoted in the form of information with activities related to the Bank Indonesia Sumut library in using TikTok as a promotional tool are related to the lack of human resource in the field of graphic content design and video reels to optimize library promotional activities as well as inconsistent schedule for post to TikTok.

Keywords: TikTok, Promotion, Library Promotion.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat karunia-Nya, rasa syukur yang tak terkira atas segala nikmat yang diberikan. Tidak lupa pula shalawat beriring salam kepada Rasulullah SAW sebagai panutan manusia mencapai Ridho Allah Subhanallahu Wata'ala, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan "Pemanfaatan TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Sumut". Sebagai syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam penyusunan peneliti mendapat banyak bimbingan dari proses awal sampai akhir penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bimbingan moril maupun materil dari beberapa pihak. Ucapan terima kasih juga peneliti berikan kepada nama-nama dibawah ini:

1. Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Ibu Dr. Nursapia Harahap M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
3. Ibu Franindya Purwaningtyas, M.A., selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
4. Bapak Muslih Fathurrahman, M.A selaku Sekretaris prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
5. Bapak Dr. Anang Anas Azhar M.A., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan motivasi, membimbing dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Rina Devianty, S.S. M. Pd., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan motivasi, membimbing dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan kemudahan bagi penulis selama menempuh pendidikan di, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

8. Bapak dan Ibu seluruh pegawai Perpustakaan Bank Indonesia Sumut yang telah menerima serta membantu dalam penelitian ini.
9. Kakanda tercinta Azwar Anas, Sabar Rizal, Faisal, Rinawati dan adik tersayang Mita Mahdalena, Maysaroh dan Muhammad Hanif al Khair keponakan yang tak henti-hentinya menguatkan, menasehati dan mendoakan peneliti.
10. Sahabat Rumah Tahfizh Quran SiBuea yang sudah membantu dalam berbagai hal, mendoakan dan menyemangati peneliti
11. Seluruh keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan bagi penulis namun tidak dapat dituliskan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Medan, 26 Februari 2024

Peneliti,

Anggun Setiawati

NIM: 0601183182



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Masalah.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Perpustakaan Khusus	13
1. Pengertian Layanan Khusus.....	13
2. Tujuan Perpustakaan Khusus	14
3. Layanan Perpustakaan.....	14
B. Promosi	15
1. Pengertian Promosi Perpustakaan.....	15
2. Unsur Promosi Perpustakaan	16
3. Tujuan Promosi Perpustakaan.....	19
4. Faktor Keberhasilan kegiatan Promosi Perpustakaan	21
5. Keunggulan TikTok untuk Mencapai Target Audience.....	22
C. Media Sosial.....	24
D. TikTok	26
1. Sejarah TikTok	26
2. Perkembangan TikTok di Indonesia.....	31
3. Algoritma dan Personalisasi TikTok	32

4. Fitur-Fitur TikTok	33
5. Manfaat TikTok Bagi Perpustakaan	34
E. Penelitian Relevan.....	36
F. Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C. Subjek Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknis Analisis Data.....	45
G. Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	47
A. Deskripsi Umum Informan Penelitian.....	47
1. Visi dan Misi Perpustakaan Bank Indonesia Sumut	49
2. Lokasi.....	50
3. Tujuan Perpustakaan Bank Indonesia Sumut.....	50
4. Fungsi Perpustakaan Bank Indonesia Sumut	51
5. Struktur Perpustakaan Bank Indonesia Sumut.....	52
6. Fasilitas Perpustakaan Bank Indonesia Sumut.....	53
7. Tata Tertib Perpustakaan Bank Indonesia Sumut.....	53
8. Layanan Perpustakaan Bank Indonesia Sumut	54
B. Hasil Penelitian	57
1. Pemanfaatan TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Sumut	57
2. Kendala dalam Pemanfaatan TikTok sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Bank Indonesia Sumut	63
C. Analisis Data	65
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
HASIL WAWANCARA.....	85
DAFTAR RIWAYAT	101

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1.....	8
Tabel 3.1.....	43
Tabel 4.1.....	54

