

DAFTAR PUSTAKA

- Adham, K., Muhammad, N. Saadah, Said, M. Nur Fuad, Sarhadat, S. Abdul, Ismail, A., & Naseer, M. Fariz. (2019). Diagnosing Business Incubation For social Purpose. *Systematic Practic and Action Research*, 32, 219–238.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. Media Pustaka.
- Al-Mubarak, H. M., Muhammad, A. H., & Busler, M. (2016). Incubators, Economic Development, and Diversification in Developing Countries. *European Journal of Business and Management*, 6(12), 84–92.
- Albar, M., & Yulianan. (2023). Modeling of a Business Incubator Program for Islamic Youth Organizations for the Development of Superior Rural Products. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2).
<https://doi.org/10.56457/jimk.v11i2.476>
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., & Widyaningrum, D. (2020). Pendekatan Metode Swot Dan Qspm Pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4).
- Asmita, B. (2018). Mengagas inkubator bisnis islami. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian ...*, 2(2).
- Azazy, Y., & Rusmani. (2018). PRINSIP BISNIS DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM. *Hukum Ekonomi Islam*, 5(2), 7823–7830.
- Bambang, Azis, A. A., Kalsum, U., Akmal, S., Alfiana, & Almahdali, F. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Akses Pembiayaan. *Easta Journal of Innovative Community Services*, 1(03), 142–155. <https://doi.org/10.58812/ejincs.v1i03.122>
- Dwidjowijoto, & Wrihatnolo. (2007). *Manajemen Pemberdayaan Sebuah Pengantar*

dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat. Elexmedia Komputindo Gramedia.

- Fahmi, I., & Irawan, D. (2022). Pengembangan Inkubator Bisnis (Best Practice Pusat Inkubator Bisnis Ikopin). In *Book Chapter: Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM* (pp. 165–174). <http://repository.ikopin.ac.id/1809/1/18> EDITED Indra F dan Dandan I - Evaluasi Inkubator Bisis PiBi Ikopin.pdf
- Faiza, N. A. R. (2021). Social-Economic Empowerment through Integration of Social Finance and Business of Pesantren In East Java. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 1, 375–384. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.35>
- Fikry, M. S., & Ghozali, M. L. (2022). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di MWC NU Dukun dan Panceng Gresik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2456–2472. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6316>
- Gumelar, E. T. (2016). Islamic Business Technology Base Incubator. *Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 75–84.
- Hamid, H. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1, Issue 1).
- Harini, N., Suhariyanto, D., Indriyani, I., Novaria, N., Santoso, A., & Yuniarti, E. (2023). Community Empowerment Assistance in Improving the Village Economy. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2), 363–375. <https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2834>
- Hasan, M., & Muhammad, A. (2018). *Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat : Strategi Pembangunan manusia dalam perspektif ekonomi global* (Edisi kedu). http://eprints.unm.ac.id/10706/1/Buku_pembangunan_ekonomi

contoh fix.pdf

Huddin, M. (2021). MANAJEMEN STRATEGI ANALISIS SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA BMT NU PUSAT GAPURA SUMENEP. *Al-Idarah*, 2(1), 94–111.

Irawan, D. (2020). PENGEMBANGAN INKUBATOR WIRAUSAHA (EVALUASI KINERJA INKUBATOR UNIVERSITAS UDAYANA BALI). *Ekonomi Dan Terapan*, July, 1–23.

Jamaludin, J., & Syafrizal, R. (2020). Konsep Dasar Ekonomi Menurut Syariat Islam. *MUAMALATUNA*. <https://doi.org/10.37035/mua.v12i1.2859>

Jazil, T., & Hendrasto, N. (2021). *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. [https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip & Etika Bisnis syariah.pdf](https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip%20&%20Etika%20Bisnis%20syariah.pdf)

Koeswanto, S. (2023). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN MENYULAM PADA IBU-IBU DI DESA PABUARAN KECAMATAN SUKAMAKMUR KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Sarwahita*, 11(J2), 82–86. <http://elibrary.almaata.ac.id/1714/%0Ahttps://osf.io/yejcm/%0Ahttp://elibrary.almaata.ac.id%0Ahttps://bmjopen.bmj.com/lookup/doi/10.1136/bmjopen-2019-030624%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/JPKMI/article/view/2758%0Ahttp://stikara.ac.id/jupermik>

Kurniawan, R. H. (2022). Post-Covid-19 Msme Business Incubation Model Development in Madura. *International Conference On ...*, 618–629. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/icoema/article/view/2192>

Mahani, S. A. L. (2015). Tinjauan Model Inkubator Bisnis Rintisan (Bisnis Start Up) Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (PERFORMA)*, 12(1), 76–95. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3044>

- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). *Jurnal Sosiasl Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1), 66–76.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Menteri Negara Koperasi dan UKM. (2002). *Menteri Negara Koperasi dan UKM No. 81.3/Kep/M.KUKM/VIII/2002*.
- Miftahuddin, H. (2021). *STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Tunas Cahaya Batik Tulis Rifaiyah Desa Kalipucang Kabupaten Batang)*. UIN Walisongo Semarang.
- Muhtadi, & Hermansyah, T. (2013). *Manajemen Pengembangan Masyarakat Islam*. UIN Jakarta Press.
- Nur, S., Luthfyah, A., Widyawati, N., Rahayu, I., & Rokhim, A. (2022). *Analisis Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Kampung Sustainable Development Goals (Sdgs)*. 3(2), 267–285.
- Permana, A. F. (2021). Konseptualisasi Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 9999–9999.
- Permana, B., Wisadirana, D., & Mardiyono, M. (2019). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Industri Kerajinan Alat Tenun Bukan Mesin di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Wacana: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 17(4), null.
<https://www.semanticscholar.org/paper/cfb1ec01a27271f0521f76a032b0faff07ed9f75>

- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rezqy, V. O. (2021). A Prototype of Digital Sharia Business Incubator to Develop Rural Economy. *International Joint Conference on Science and ...*, 209(Ijcse), 56–61. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ijcse-21/125966462>
- Rustyawati, D., & Istiqomah, W. (2022). Impelementasi Kebijakan Program Inkubasi Bisnis Mahasiswa Sebagai Katalis Ekosistem Wirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Journal Islamic Banking*, 2(2), 62–70. <http://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/386%0Ahttp://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/download/386/263>
- Sentana, E., Gonzalez, R., Gasco, J., & Llopis, J. (2018). New strategies to measure and strengthen the social role of business incubators: Their application to a Spanish region. *European Journal of International Management*, 12(5–6), 536–553. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2018.094452>
- Sidik, J. (2022). *Pinbas MUI Sumut Diharapkan Berhasil Dorong Lahirnya Ekosistem Usaha Muslim*. *Mimbar Umum*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2017). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: kajian strategis pembangunan kesejahteraan sosial & pekerjaan sosial*. Refika Aditama.
- Syahputra, A., Ismaulina, I., Khairina, K., Zulfikar, Z., & Rofizar, H. (2022).

Pendekatan Ekonomi Syariah Bagi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren.
Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1), 116.
<https://doi.org/10.24235/dimasejati.v4i1.10823>

Wicaksono, W. (2015). ANALISIS STRATEGI PERSAINGAN PERNIAGAAN GAS BUMI STUDI KASUS PT PERUSAHAAN GAS NEGARA (PERSERO) Tbk SBU DISTRIBUSI WILAYAH II [Institut Teknologi Sepuluh Desember]. In *Program Studi Teknik Sipil* (Vol. 2, Issue 4).
<https://doi.org/10.1134/s2070046610040084>

Wulandari, S., Oktaviani, S., Adam, M. R., Barat, J., Author, C., Wulandari, S., & Pemerintahan, F. P. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Skill Development Centre (Sdc) Dalam Meningkatkan Kewirausahaan Di Kabupaten Bandung Barat. *Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 14(2), 310–333.

Yuslem, N., Nawawi, Z. M., & ... (2022). Strategy For Strengthening Business Incubators As Establishment Of Entrepreneurship Using The Anp Model In Private Higher Education In North Sumatera. *Edukasi Islami ...*, 11(3).
<https://doi.org/10.30868/ei.v11i03.3301>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Frida Yanti Sirait
2. NIM : 3004223014
3. Tempat/Tanggal Lahir : Aek Bontar, 05 September 1998
4. Alamat : Jalan gunung mas no 19, Medan
5. Alamat Email : fridasirait9@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SDN 098261 Aek Komangin . Berijazah tahun 2011
2. Tamatan SMPN 2 Tanah Jawa. Berijazah tahun 2014
3. Tamatan S MAN 3 Pematang siantar. Berijazah tahun 2017
4. Tamatan S1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Berijazah tahun 2021

III. RIWAYAT PEKERJAAN

Freelancer

IV. KARYA ILMIAH

No	Judul	Tahun	Penerbit
1	The Use Of Islamic Cashless Society As A Community Need In The New Normal Period	2022	Proceeding International Seminar of Islamic Studies UMSU MEDAN
2	Prospects Of The Digitalization Of Sharia	2023	Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis

	Accounting In Indonesia		Universitas Majalengka
3	Islamic Financial Technology Dalam Penerapan Di Lembaga Keuangan Syariah	2023	Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam
4	The Urgency of Islamic Financial Literacy among the Community	2023	Proceeding Medan International Conference on Economic and Business UMSU MEDAN
5	Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Halal Kosmetik Safi	2023	Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau
6	Profesionalisme Amil Zakat Dalam Mewujudkan Kesuksesan Zakat	2023	AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam UMSU MEDAN
7	Development Of Financial Technology-Based Msmes	2023	Issues in Social Sciences 2023 (ICCISS2023)
8	Digitalization of Islamic business: A narrative review	2023	Journal of Islamic Economics Lariba Universitas Islam Indonesia
9	Markets Equilibrium: The Is-Lm Model	2023	Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah

			Surabaya
10	Konsep Minimalisasi Resiko dalam perspektif Islam	2023	AL-MUTSLA STAI Negeri Majene Sulawesi Barat
11	Prospect Of Oligopoly Market In Digital Economy	2023	Proceeding International Seminar of Islamic Studies UMSU MEDAN
12	Empowerment Strategies For The Community's Economy Through The Center Of Sharia Business Incubation (Pinbas) Of Indonesian Ulama Council North Sumatera In Alleviating Poverty	2024	Jurnal REP: Riset Ekonomi Pembangunan Universitas Tidar
13	Analysis of the People's Economy Based on Sharia Business in the Digital Era	2024	Proceeding Medan International Conference on Economic and Business UMSU MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



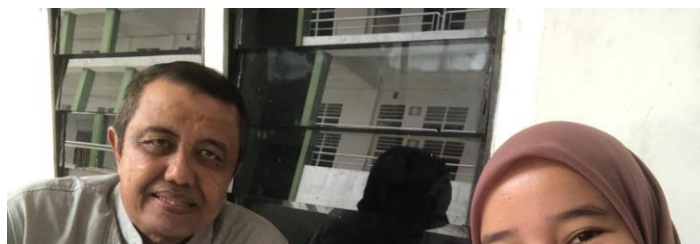
LAMPIRAN PENELITIAN



SUMUT DAN

Gambar 1. Diskusi dan Observasi untuk latar belakang permasalahan

Di MUI Sumut Bersama pak Dr. Indra Utama, M.Si





Gambar 2. Pengisian kuisisioner swot pak Dr. Indra Utama M,Si



Gambar 3. Pengisian Kuisisioner QSPM oleh Bapak Dr. Putrama Al-Khairi (Ketua PINBAS MUI SUMUT di Warung Garoet





Gambar 4. Pengisian kuisisioner QSPM oleh Bapak Dr. Ali Suman di MUI SUMUT



Gambar 5. Pengisian Kuisisioner QSPM oleh Bapak Dr. Akhmaludin Syaputra di café Kewa MUI Sumut



Gambar 6. Pengisian kuisisioner SWOT dan QSPM oleh bapak M. Alfordian di Lokasi Masjid Raya Medan



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Tabulasi Kuisisioner SWOT

PENENTUAN BOBOT FAKTOR STRATEGIS INTERNAL (KEKUATAN DAN KELEMAHAN)

No	Indikator Kekuatan	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan					
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R1	R2	R3	R4	R5	R6
1	Dalam menjalankan PINBAS MUI Sumut sudah memiliki SDM yang bisa diandalkan dalam memberikan arahan ke masyarakat	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
2	SDM yang dimiliki MUI mampu memberikan pelajaran yang baik bagi masyarakat agar mereka mampu keluar dari kemiskinan	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
3	SDM yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kemampuan yang baik dalam memahami anggota mereka	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3
4	Pinbas MUI Sumut memiliki layanan dan dukungan dari berbagai pihak untuk menjalankan program ini	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2
5	Layanan dan dukungan tersebut berasal dari pihak pemerintah ataupun pihak swasta	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3
6	Pinbas MUI Sumut memiliki modal yang cukup alam	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3

	menjalankan program ini												
7	Salah satu yang menjadi keistimewaan layanan Pinbas adalah program yang dijalankan berbasis ekonomi syariah	4	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3
8	Prinsip bisnis syariah yang diterapkan oleh Pinbas MUI mampu menarik masyarakat untuk ikut bergabung dalam program ini.	4	2	2	3	4	2	3	4	1	2	3	3
9	Pinbas MUI didukung secara penuh oleh Departemen Agama	1	1	1	1	2	3	3	4	3	4	1	3

No	Indikator Kelemahan	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan					
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R1	R2	R3	R4	R5	R6
1	Jumlah SDM yang dimiliki MUI tidak sebanding dengan jumlah masyarakat yang diberikan penyuluhan	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
2	SDM yang dimiliki Pinbas MUI belum memaksimalkan dukungan yang diberikan kepada mereka	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
3	SDM yang dimiliki belum memahami kondisi kemiskinan yang ada di provinsi Sumatera Utara	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3

4	MUI yang masih kesulitan memberikan pengetahuan baru karena keterbatasan sumber daya yang tersedia	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2
5	Dukungan dan layanan yang diberikan kepada Pinbas MUI Sumut belum mampu memenuhi target yang ditetapkan dalam menjalankan program ini	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3
6	MUI Sumut masih mencari layanan dan dukungan dari pihak lain dalam menyokong program ini	2	3	2	3	2	2	2	4	1	3	2	3
7	Masyarakat yang menjadi anggota Program Pinbas tidak memahami prinsip bisnis syariah dengan terperinci	2	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	2
8	Ketidaktahuan masyarakat akan adanya program ini.	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	3	
9	Kurangnya keinginan masyarakat dalam mengikuti program ini	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3
10	Kurangnya minat masyarakat akan program ini karena kurangnya literasi masyarakat	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3
11	Anggaran khusus untuk program ini belum ada dari pemerintah	1	3	2	2	1	2	4	2	1	4	3	3

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
PENENTUAN BOBOT FAKTOR STRATEGIS INTERNAL
(PELUANG DAN ANCAMAN)

No	Indikator Peluang	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan					
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R1	R2	R3	R4	R5	R6
1	PINBAS MUI memiliki potensi untuk bekerja sama dengan pihak pihak lain agar program mereka bisa berjalan lancar	5	3	3	2	3	4	3	2	1	3	3	3
2	Tujuan yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kesamaan dengan program lain yang dijalankan pemerintah	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3
3	Memiliki kesamaan program dengan pelayanan pemerintah dalam menuntaskan kemiskinan menjadi peluang Pinbas MUI dalam mendapatkan permodalan	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Selain dari pemerintah permodalan juga bisa didapatkan dari pihak lain seperti swasta, atau donatur	1	1	1	4	2	3	3	3	3	2	3	3
5	Jika program Pinbas bisa berjalan dengan lancar maka para masyarakat yang tergabung didalamnya bisa meramaikan pasar ekonomi Indonesia	3	2	3	5	4	2	2	3	1	2	3	2
6	Selain menciptakan pasar baru program ini juga bisa menciptakan persaingan akan produk yang selama ini didominasi oleh oknum tertentu.	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3

7	Kesadaran masyarakat untuk lepas dari kemiskinan sangat tinggi	4	5	3	4	4	3	3	2	1	4	2	3
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

No	Indikator Ancaman	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan					
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R1	R2	R3	R4	R5	R6
1	Selain MUI ada terdapat beberapa organisasi atau pemerintah yang memiliki program dengan tujuan yang serupa	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	Tujuan yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kesamaan dengan program lain yang dijalankan pemerintah membuat modal yang diberikan tidak maksimal	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
3	Pihak lain yang ingin menjadi donatur dalam permodalan Pinbas memiliki keraguan karena ada Program sejenis dengan tujuan yang sama	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2
4	Pinbas tidak berjalan dengan lancar sehingga modal dan pelatihan akan terasa sia sia	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3
5	Kekalahan anggota Pinbas dalam bersaing karena tidak memiliki kemampuan dalam memasuki pasar	2	2	2	2	3	3	3	3	1	4	2	3

6	Selain menciptakan pasar baru program ini juga tidak bisa menciptakan persaingan akan produk yang selama ini didominasi oleh oknum tertentu.	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



Tabulasi Kuisioer QSPM

No	Nilai Kemenarikan	Responden Strategi I					Responden Strategi II					Responden Strategi III					Responden Strategi IV				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
KEKUATAN																					
1	Dalam menjalankan	3	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4

	PINBAS MUI Sumut sudah memiliki SDM yang bisa diandalkan dalam memberikan arahan ke masyarakat																				
2	SDM yang dimiliki MUI mampu memberikan pelajaran yang baik bagi masyarakat agar mereka mampu keluar dari kemiskinan	2	1	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	4	3	3	2	4
3	SDM yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kemampuan yang baik dalam memahami anggota mereka	3	1	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	4	2	3	2	3
4	Pinbas MUI Sumut memiliki layanan dan dukungan dari berbagai pihak untuk menjalankan kan	3	2	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	3	2	4	2	1	2	3	2

	program ini																				
5	Layanan dan dukungan tersebut berasal dari pihak pemerintah ataupun pihak swasta	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3
6	Pinbas MUI Sumut memiliki modal yang cukup alam menjalankan program ini	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4
7	Salah satu yang menjadi keistimewaan layanan Pinbas adalah program yang dijalankan berbasis ekonomi syariah	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2
8	Prinsip bisnis syariah yang diterapkan oleh Pinbas MUI mampu menarik masyarakat untuk ikut bergabung	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3

	dalam program ini.																				
9	Pinbas MUI didukung penuh oleh Departemen Agama secara oleh	2	2	1	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2

No	Nilai Kemenarikan	Responden Strategi I					Responden Strategi II					Responden Strategi III					Responden Strategi IV				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
KELEMAHAN																					
1	Jumlah SDM yang dimiliki MUI tidak sebanding dengan jumlah masyarakat yang diberikan penyuluhan	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	3	2	3	3
2	SDM yang dimiliki Pinbas MUI belum	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	4

	memaksimalkan dukungan yang diberikan kepada mereka																				
3	SDM yang dimiliki belum memahami kondisi kemiskinan yang ada di provinsi Sumatera Utara	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3
4	MUI yang masih kesulitan memberikan pengetahuan baru karena keterbatasan sumber daya yang tersedia	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3
5	Dukungan dan layanan yang diberikan kepada Pinbas MUI Sumut belum mampu memenuhi target yang ditetapkan dalam menjalankan	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4

	program ini																				
6	MUI Sumut masih mencari layanan dan dukungan dari pihak lain dalam menyokong program ini	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3
7	Masyarakat yang menjadi anggota Program Pinbas tidak memahami prinsip bisnis syariah dengan terperinci	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3
8	Ketidaktahuan masyarakat akan adanya program ini.	3	2	2	1	2	3	2	1	1	4	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4
9	Kurangnya keinginan masyarakat dalam mengikuti program ini	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3
10	Kurangnya minat masyarakat akan	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3

	program ini karena kurangnya literasi masyarakat																				
11	Anggaran khusus untuk program ini belum ada dari pemerintah	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3

No	Nilai Kemenarikan	Responden Strategi I					Responden Strategi II					Responden Strategi III					Responden Strategi IV					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
PELUANG																						
1	PINBAS MUI memiliki potensi untuk bekerja sama dengan pihak lain agar program mereka bisa berjalan	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	3	2	4

	lancar																				
2	Tujuan yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kesamaan dengan program lain yang dijalankan pemerintah	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4
3	Memiliki kesamaan program dengan pelayanan pemerintah dalam menuntaskan kemiskinan menjadi peluang Pinbas MUI dalam mendapatkan permodalan	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	4
4	Selain dari pemerintah permodalan juga bisa didapatkan dari pihak lain seperti swasta, atau donatur	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3

5	Jika program Pinbas bisa berjalan dengan lancar maka para masyarakat yang tergabung didalamnya bisa meramaikan pasar ekonomi Indonesia	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	2	1	1	2	3	3
6	Selain menciptakan pasar baru program ini juga bisa menciptakan persaingan akan produk yang selama ini didominasi oleh oknum tertentu.	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2
7	Kesadaran masyarakat untuk lepas dari kemiskinan sangat tinggi	4	3	2	2	2	2	3	4	1	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4

No	Nilai Kemenarikan	Responden Strategi I					Responden Strategi II					Responden Strategi III					Responden Strategi IV				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ANCAMAN																					
1	Selain MUI ada terdapat beberapa organisasi atau pemerintah yang memiliki program dengan tujuan yang serupa	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
2	Tujuan yang dimiliki Pinbas MUI memiliki kesamaan dengan program lain yang dijalankan pemerintah membuat modal yang diberikan tidak	1	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1

	maksimal																				
3	Pihak lain yang ingin menjadi donatur dalam permodalan Pinbas memiliki keraguan karena ada Program sejenis dengan tujuan yang sama	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1
4	Pinbas tidak berjalan dengan lancar sehingga modal dan pelatihan akan terasa sia sia	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3
5	Kekalahan anggota Pinbas dalam bersaing karena tidak memiliki kemampuan dalam memasuki pasar	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3
6	Selain menciptakan pasar baru program ini juga tidak bisa	3	2	3	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1

