

DAFTAR PUSTAKA

- A, H. (2013). *Marketing*. Media Pressindo.
- ACHMAD, A. A. S. B. (2019). *Pengaruh Nilai-Nilai Siriâ Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. repository.iainpalopo.ac.id.
http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1643/1/AINUN_SARI.pdf
- Adzra, S. S., Didah, A., Awaliyah, N., Fauziyah, N., Sari, A. A., & ... (2023). *Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Yang Di Mediasi Dengan Religiusitas Mahasiswa*. osf.io.
- Afzalurrahman. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*. Darma Bakti Wakaf.
- Agustin, H. (2019). Analisis Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah Di Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 2(2), 28–37.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(2\).4397](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(2).4397)
- Al-Ghazali, B. I. (2021). Maqashid Syariah Imam Al-Ghazali. In *Panorama Maqashid Syariah*. academia.edu.
<https://www.academia.edu/download/92412464/482474795.pdf#page=34>
- Al Albani, M. N. (2007). *Shahih Sunan Ibnu Majah*. PustakaAzam.
- Al Arif, M. N. R., & Amalia, E. (2016). *Teori Mikroekonomi*. Kencana.
- Almossawi, M. (2001). Bank selection criteria employed by college students in Bahrain: An empirical analysis. *International Journal of Bank Marketing*, 19(3), 115–125. <https://doi.org/10.1108/02652320110388540>
- Amalia, E. (2017). Perbankan Syariah Di Indonesia: In *Dialog* (Vol. 32, Issue 1). Gadjah Mada University Press. <https://doi.org/10.47655/dialog.v32i1.122>
- Andriani1, G. F., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1322–1336.
<https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.145>
- Anita Yeni. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada di Kota Pekanbaru). In *Uin Suska Riau*. repository.uin-suska.ac.id.
- Anshori, A. G. (2010). *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam)*. UII Press.
- Anugrah, B. A. (2018). 105720 489 0 14.
- Arta, I., Andari, A., Artini, N., & Puspawati, P. (2021). *Metode Penelitian*

Akuntansi. Graha Ilmu.

- As-Salafiyah, A., Rusydiana, A. S., & ... (2022). Maqashid sharia-based mosque empowerment index. *International Journal of ...*
<https://doi.org/10.1108/IJOES-06-2021-0122>
- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah: BANK INDONESIA*. PT.RajaGrafindo Persada.
- Asyura, M. H. I. H., Nasution, L. M., & SP, M. E. I. (2021). *Multi Level Marketing Syariah di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. books.google.com.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=pFRHEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=maqashid+syariah&ots=5QpnJcngnW&sig=RTriGyfp10vwAw7Xsld_eXKoDdU
- Ayu Nurtika Dewi. (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus pada PD BPR BKK Kendal Cabang Patean). In *Jurnal Ekonomi&Bisnis*. digilib.uinsby.ac.id.
- Azis, G. A., Roni, M., & Anshori, T. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah, Rahn Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik. *Journal of Sharia Economics*, 2(2), 93–108. <https://doi.org/10.35896/jse.v2i2.126>
- Azizah, S., Febriadi, S. R., & ... (2020). Analisis Maqashid Syariah Tentang Menjaga Harta Terhadap Penangguhan Penyerahan Jaminan Logam Mulia Kolektif. In ... *Hukum Ekonomi Syariah* researchgate.net.
https://www.researchgate.net/profile/Popon-Srisusilawati/publication/343789540_Analisis_Maqashid_Syariah_tentang_Menjaga_Harta_terhadap_Penangguhan_Penyerahan_Jaminan_Logam_Mulia_Kolektif/links/62859443e487bf5a92ca1c93/Analisis-Maqashid-Syariah-tentang-Me
- Bambang Kurniawan, dan. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Fakultas Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Menabung di Bank Syariah XYZ. *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 73–85.
- Baraba, A. (2003). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. In *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* (Vol. 2, Issue 3). Kencana Prenada.
<https://doi.org/10.21098/bemp.v2i3.271>
- Brown, D., & Thompson, A. (2022). Essentials of Marketing. In *Essentials of Marketing*. Cengage Learning. <https://doi.org/10.4324/9781003170891>
- Busriadi, B., Setiani, P., & Isamuddin, I. (2021). Pengaruh Pemahaman Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Institut Agama Islam Yasni Bungo). *Tamwil*, 7(2), 19.

<https://doi.org/10.31958/jtm.v7i2.4512>

- Chin, W. W. (1998). Issues and opinion on structural equation modeling. In *MIS Quarterly: Management Information Systems* (Vol. 22, Issue 1, pp. vii–xvi). JSTOR.
- Chin, W. W. (2010). How to Write Up and Report PLS Analyses. In *Handbook of Partial Least Squares* (pp. 655–690). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_29
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1). <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>
- Cohen, J. (1988). Statistical power analysis Jbr the behavioral. *Sciences. Hillsdale (NJ): Lawrence Erlbaum Associates*, 18–74.
- David Garson. (2016). Partial Least Squares: Regression and Structural Equation models. In *Statistical Publishing Associates* (pp. 43–62). Statistical Publishing Associates.
- Deliarnov. (1997). *EKONOMI : - Jilid 1* (1st ed.). Esis.
- Dian, D. (2020). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Tondo Menabung Di Bank Syariah*. repository.iainpalu.ac.id. <http://repository.iainpalu.ac.id/id/eprint/1251/>
- Djamil, F. (2001). *Hukum Perjanjian Syariah, Kompilasi Hukum Perjanjian*. Citra Aditya Bakti.
- Ergun, U., & Djedovic, I. (2010). Islamic Banking with a Closer Look at Bosnia and Herzegovina: Knowledge , Perceptions and Decisive Factors for Choosing Islamic Banking. *Journal Islamic Economics and Finance*, 1–12.
- Fadilla, N. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Dalam Mendorong Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat BTN Makkio Baji, Kec. Manggala). In *makasar, UMM Makasar* (pp. 1–44).
- Fadillah, N. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Masyarakat terhadap Perbankan syariah dalam Mendorong Minat Menabung di Bank Syariah. In *makasar, UMM Makasar*.
- Faizah, N., & Sa'diyah, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. *UMMagelang Conference Series*. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7459>
- Faqih, F. Al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 22.

<https://doi.org/10.32507/ajei.v1i1i1.506>

- Fatmawinarti, T., Chahyono, C., & Remmang, H. (2019). Analisis Pengaruh Nilai Nasabah, Reputasi Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Melalui Kepercayaan (Studi Kasus Pada PT BRI (Persero) Tbk Unit Bulu-Bulu Cabang Maros). In *Indonesian Journal of Business and Management* (Vol. 1, Issue 2). repository.unibos.ac.id. <https://doi.org/10.35965/jbm.v1i2.318>
- Febri, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah Dengan* repository.radenintan.ac.id. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/20335>
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi kelima. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firda Zulfa. (2015). Pemikiran Ekonomi Islam Adiwarmanto Azwar Karim. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran & Hukum Islam*, 1(2), 17–30.
- Fitria, & Moch. Khoirul. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1)(25–35), 25–35.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. *Penelitian*, 96, 34–45.
- Ghozali, & Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Edition). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 19.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Vectors*. <https://doi.org/10.1016/j.ijpharm.2011.02.019>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>
- Härdle, W. K. (2011). Handbook of partial least squares: Concepts, methods and

applications. In *Springer Handbooks of Computational Statistics* (Issue July). Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer.

- HASBULLAH, N. B. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada ... repository.iainpalopo.ac.id. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/7749/1/FIX Skripsi Nursyella Binti Hasbullah...pdf*
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Testing measurement invariance of composites using partial least squares. *International Marketing Review*, 33(3), 405–431. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2014-0304>
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28(2), 565–580. <https://doi.org/10.1007/s00180-012-0317-1>
- Higgins, D. B. and R. T. and C. (1995). The partial least squares (PLS) approach to causal modeling: Personal computer adoption and use as an illustration. In *Technology studies* (Vol. 2, Issue 2).
- Hoyle, R. H. (1999). Structural Equation Modeling Analysis with Small Samples using Partial Least Squares. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, 1(1), 34.
- Hr, M. N. (2012). Measuring Islamic Compliance on The Moderating Effects of Islamic Knowledge Level and The Relationship Between Trust and Loyalty Intention. *The 2012 International Conference on Business and Management*, September, 283–298.
- Huit, G. T. M., Hair, J. F., Proksch, D., Sarstedt, M., Pinkwart, A., & Ringle, C. M. (2018). Addressing endogeneity in international marketing applications of partial least squares structural equation modeling. *Journal of International Marketing*, 26(3), 1–21. <https://doi.org/10.1509/jim.17.0151>
- Husein, B. (2011). *Himpunan Fatwa*. DSN MUI dan BI.
- Idham, K. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Mataram Tahun 2022)* (Vol. 2, Issue

- 8.5.2017, pp. 2003–2005). UIN Mataram.
- Iranati, R. B. O. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. In *Ekonomi dan Bisnis* (p. 4). riset.unisma.ac.id.
- Ismaulina, I., & Tasya, A. A. (2020). Atribut Produk Tabungan Bank Syariah Dan Pengaruhnya Pada Minat Nasabah Menabung. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 8(2), 208–223. <https://doi.org/10.24952/masharif.v8i2.3360>
- Judge, S. P. R. dan T. A. (2022). Perilaku Organisasi. In *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat. <https://doi.org/10.52931/t4b6/2022>
- Karim, A. (2013). *Ekonomi Mikro Islami*. Edisi kedua. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Undang-undang Perbankan No.21 tahun 2008*. Fokus Media.
- Khairi, I. (n.d.). Strategi Menumbuhkan Kepercayaan Calon Anggota Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT NU Kecamatan Gapura Kabupaten Sumenep. *Uinsa*, 2015, 32–33.
- Khasanah, N. F. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Nasabah Pt Bni Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran)*.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik. In *Jmm17* (Vol. 5, Issue 01). jurnal.untag-sby.ac.id. <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). 10th Edition. “Marketing an Introduction.” In *Indonesia : Perason*. Perason.
- Kuncoro, M., & Hardani, W. (2013). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis – Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Erlangga.
- Kurnia, D. R. (2021). *Bank Syariah Indonesia: Sejarah Merger, Saham, hingga Tujuan - Qoala Indonesia*. Qoala.
- Latif, A., Syariah, F., Islam, D. E., Sultan, I., Gorongtalo, A., Kunci, K., Dasar, N., & Islam, M. E. (2014). Nilai-Nilai Dasar Dalam Membangun Ekonomi Islam. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 12(2), 153–169.
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI* repository.radenintan.ac.id. http://repository.radenintan.ac.id/10017/1/PUSAT_1-2.pdf
- Mahmudah, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non

- Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang). *IAIN Walisongo*, 21, 62–117.
- Mannan, A. M., Classical, N.-, Mannan, M. A., Mannan, M. A., & Mannan, P. (2017). Sifat Motivasional Yang Mempengaruhi. *Al-Intaj*, 3(1), 216–238.
- Mannan, M. A. (1997). Teori dan Praktek Ekonomi Islam. In *Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa* (Vol. 2). Dana Bakti Prima Yasa.
- Mappiare, A. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan, Surabaya, Usana Offsetprinting*. Usana Offsetprinting.
- Mukhsin, R., Mappigau, P., & Tenriawaru, A. N. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar. *Jurnal Analisis*, 6(2), 188–193.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Munajim, A., Sukarnoto, T., Pratama, G., & Pratama, F. A. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v3i1.673>
- Mustamin, S. W., & Jasri. (2022). Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1689–1698.
- Naim, N. (2007). Kamus Besar Bahasa Indonesia,” in Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Nomor, U.-U. R. I. (1998). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Perbankan. In *Lembaran Negara* (Vol. 182). Raja Garido persada.
- Noor Bakri, A., & Masruroh, U. (2018). Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1(1), 35.
- Nst, D. A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil)*. repository.ar-raniry.ac.id. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22210/>
- Nugroho, T. Q., & Yasin, A. (2024). ... Syariah Compliance Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam : *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. <http://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/article/view/2597>

- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York: McGraw. OECD (2012). How Your School Compares Internationally: OECD Test for Schools
- Nurika, Y., Rahmannur Ibnu, A., & Abdul Aziz, I. (2021). Analysis of The Effect of Promotion, Product Excellence, and Application of Sharia Values on People's Savings Interest (Study at PT. BSI Kuala Tungkal, Jambi). *Jurnal Nisbah*, 7(2), 98–105.
- Nurlaila, S., Ibnu, A. R., & Khoir, M. (2022). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(2), 156–167. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.5108>
- Nurma, E. V. A. (2024). *Penerapan Nilai–Nilai Islam Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Batang*. etheses.uingusdur.ac.id. <http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/8672>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. In *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* (Vol. 3, Issue 2). repository.metrouniv.ac.id. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Nursalam. (2015). Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis. In *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis* (4th ed.). Jakarta. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*, 454.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pambudi, T. W. S., & Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Pane Syafrial F, Sari Wahyu K, W. Z. . (2020). *Membuat Aplikasi Pengolahan Administrasi barang Menggunakan Aplikasi Apex*. Kreatif Industri Nusantara.
- Peter, J. P. dan J. C. O. (2013). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. In *Salemba Empat*. Salemba Empat.
- Peter, P., & Olson, J. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta. Jilid 1. Erlangga.
- Rahmawati, A., & Hamdan, A. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada In ... *On Islam* download.garuda.kemdikbud.go.id. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3016362&val=27240&title=Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3016362&val=27240&title=Analisis%20Pengaruh%20Tingkat%20Literasi%20Keuangan%20Syariah%20Dan)

Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Produk-Produk Bank Syariah

- RI, D. (2007). *Al-Quran dan Terjemahannya, Al-Jumanatul 'Ali*. J-ART.
- Robyani, N. M., Ritonga, A. H., & ... (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. ... *Comprehensive Islamic*
<https://journal.centristm.or.id/index.php/jocis/article/view/91>
- Rokhilawati, Y., Maula, L. H., Kunci, K., Nasabah, K., & Syariah, U. (2021). Analisis Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Produk Tabungan Umum Syariah (Studi Kasus Di Bmt Al-Yaman Muncar). In *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* (Vol. 2, pp. 2745–8407). ejournal.iaida.ac.id.
- Rozak, A. (2017). Demografi Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pada Bank Di Sulawesi Tenggara. In *Gawe Buku* (Vol. 5, Issue 3). Gawe Buku.
- Ruslan Abdul Ghofur Noor. (2013). *Konsep Distribui dalam Ekonomi Islam*. Pustaka Pelajar.
- Rustiana, Y. (2019). *pengaruh pengetahuan nasabah terhadap keputusan pengambilan menabung dengan kepercayaan sebagai variabel moderator (studi kasus pada bri syariah kc* etheses.iainponorogo.ac.id.
<https://etheses.iainponorogo.ac.id/7792/>
- Safitri, I. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bri Syariah Melalui Program Laku Pandai. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 201.
- Sakum, S., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5(01), 120–148.
<https://doi.org/10.37366/jespb.v5i01.87>
- Samantha, R., & Almalik, D. (2019). Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 3(2), 58–66.
- Samsudin, C. M. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Menabung Pada Bank Syariah. In *Konstruksi Pemberitaan Stigma Anti-China pada Kasus Covid-19 di Kompas.com* (Vol. 68, Issue 1). etheses.iainponorogo.ac.id.
- Saodin. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda. *Ekonomi Manajemen*, 09(02), 35–59.
- Sari, R. (2022). ... *Minat Mahasiswa Menggunakan Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Kudus Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN* repository.iainkudus.ac.id.

<http://repository.iainkudus.ac.id/8711/>

- Setiawan, S. (2023). Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Citra Bank Syariah. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 240–251. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858>
- Shamdasani, P. ., & Balakrishnan, A. (2018). *Marketing Management, Cetakan Kedua*. BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siringoringo, R., & Kurniawan, P. H. (2018). Analisis Pengukuran Tingkat Kepercayaan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Citra Pln Bright Batam. *Jurnal Niara*, 11(2), 185–194. <https://doi.org/10.31849/ni.v11i2.2141>
- Slamet. (1992). *Aspek-aspek Manajemen Pemasaran*. Mandar Maji.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Soetarno, R. (2011). *Ensiklopedi Ekonomi*. PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Sofyan, A Syathir, W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. *Ekonomi Islam*, 1(3), 17–44.
- Sreejesh, S., Mohapatra, S., & Anusree, M. R. (2014). Business Research Methods. In *Business Research Methods*. Cengage learning. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-00539-3>
- Sri Maharsi, & Yuliani Mulyadi. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 9, Issue 1, pp. 18–28). core.ac.uk.
- Stanton, W. J. (2004). *Management Pemasaran Modern* (Vol. 4, Issue 1). Graha Ilmu.
- Sugesti, P., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Disposable Income dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v5i1.19956>
- Suhendi, hendi. (2001). Fiqih Muamalah. In *Bandung: Pustaka Setia*. Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, v. wiratna. (2016). *Metode Penelitian dan SPSS*. Alfabeta.
- Sukarna, A. (2021). *Bank syariah Indonesia Jakart*. Banking.Co.Id.
- Sumarno, S., Nawawi, R., & Saeki, J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank

- Syariah. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 2(2), 75.
<https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i2.445>
- Supomo, I. and. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Pertama* (Vol. 1). Maju.
- Suryanto, A., & Sa'adah, A. (2019). Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Daarut Tauhiid Bandung. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1). <https://doi.org/10.37058/jes.v4i1.803>
- Susetyarsi, T., Heridiansyah, J., & ... (2022). Pengaruh Bagi Hasil, Produk, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP *Jurnal Ilmiah Fokus*
<https://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/view/511/0>
- Syahriyal, S. (2019). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139–156.
<https://doi.org/10.24815/jped.v4i1.10930>
- Tajjudin, M. C. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menabung*. repository.uma.ac.id.
- TAJUDIN, M. H., & MULAID, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46.
<https://doi.org/10.32678/ije.v8i1.64>
- Tulwaidah, R., Mubyarto, N., & ... (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurnal Riset*
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/156>
- UU Perbankan Syari'ah No. 21 Tahun 2008*. (2009). Citra Umbara.
- Wahab Wirdayani. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. In *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* (Vol. 1, pp. 168–184). library.unismuh.ac.id.
- Winardi. (1996). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Maju.
- Winarti. (2021). Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat menabung Di BNI Syariah KCP Kuningan. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, 2(2), 165–173.
- Wirnyaningsih. (2005). Bank dan Asuransi Syariah di Indonesia. In *Kencana*. Kencana Prenada Media.

- WS, W. (1984). *Psikologi pendidikan*. PT. Bumi Aksara.
- Wulandari, S. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 21, Issue 1). repository.radenfatah.ac.id.
- Yulianti, R. (2015). Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah di Kota Banda Aceh. *Universitas Serambi Mekkah*.
- Yusuf, Y., Hidayat, F., Krinala, E., Fauzi, S. N., Sari, A. P., & ... (2020). Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri Di Surabaya. *Develop*. <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/5545/>
- Zahra, R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop MAYOUTFIT Di Kota Bandung. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 43–57. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.648>
- Zaini, H., Rozzaid, Y., & Qomariah, N. (2017). Dampak Relationship Marketing, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jsmbi*, 7(1), 77–96.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH NILAI-NILAI AKAD ISLAM TERHADAP MINAT MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL

INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA:

STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MEDAN

Saya izin meminta kepada bapak/ibu ataupun teman-teman untuk membantu saya dalam mengisi kuesioner ini yang akan saya gunakan sebagai data untuk kepentingan penelitian saya. Saya sangat mengharapkan kejujuran bapak/ibu ataupun teman teman dalam mengisi kuesioner penelitian saya ini. Kerahasiaan data bapak/ibu ataupun teman-teman ini akan sangat saya jaga.

PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda *silang* (X) atau *check list* (√) pada pilihan yang sesuai dengan pendapat anda pada kotak yang disediakan dibawah ini.

A. Profil Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Pendidikan : S1 S2

S3

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada setiap pertanyaan-pertanyaan telah disediakan lima (5) point skala dengan keterangan sebagai berikut :

Keterangan	Skor	Kode
Sangat Setuju	5	SS

Setuju	4	S
Netral	3	N
Tidak Setuju	2	TS
Sangat Tidak Setuju	1	STS

C. Kuesioner

NO	<i>AL-HURRIYAH / KEBEBASAN (X1)</i>	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Akad dalam transaksi keuangan antara bank syariah dan nasabah dibuat tanpa ada unsur paksaan.					
2	Nasabah diberikan kebebasan untuk memilih produk perbankan syariah yang sesuai dengan kebutuhannya					
3	Bank syariah mempunyai kebebasan menentukan nasabah yang berhak mendapatkan pembiayaan					
4	Nasabah diberikan kebebasan untuk melanjutkan atau membatalkan rencana akad dalam proses negosiasi antara nasabah dan					
5	Bank syariah memberikan kebebasan kepada nasabahnya untuk melakukan transaksi keuangan sesuai dengan wilayah domisilinya					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

NO	<i>AL-MUSAWAH / KESETARAAN (X2)</i>	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Akad dalam transaksi keuangan antara bank syariah dan nasabah telah dibuat berdasarkan prinsip persamaan kedudukan di depan hukum					
2	Bank syariah telah memberikan pelayanan yang sama kepada setiap nasabahnya					

3	Setiap nasabah berhak memperoleh informasi pembiayaan di bank syariah secara lengkap					
4	Bank syariah tidak membedakan masyarakat yang berhak mendapatkan pembiayaannya					
5	Bank syariah tidak membatasi masyarakat yang mengajukan permohonan pembiayaan sepanjang memenuhi persyaratan dan ketentuan yang berlaku					

NO	AL-'ADALAH / KEADILAN (X3)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Transaksi keuangan antara bank syariah dan nasabah menguntungkan kedua belah pihak					
2	Jika salah satu pihak (bank syariah dan nasabah) melanggar isi perjanjian maka pihak lain dapat menuntut ke pengadilan untuk memaksa pihak yang ingkar mematuhi isi perjanjian					
3	Setiap masyarakat berhak mendapat pembiayaan di bank syariah setelah melalui prosedur yang berlaku					
4	Perselisihan antara bank syariah dan nasabah dapat diselesaikan melalui Badan Arbitrase Syariah apabila tidak tercapai penyelesaian melalui musyawarah					
5	Sistem bagi hasil yang dijalankan perbankan syariah telah sesuai dengan prinsip keadilan					

NO	ASH-SHIDQ / KEJUJURAN (X4)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Nasabah bank syariah mempunyai kemauan yang kuat dan mempunyai itikad baik untuk membayar utangnya atau tidak menunda- nunda pembayaran utang.					
2	Bank syariah telah berlaku secara benar dan jujur dalam setiap transaksi keuangan dengan nasabah					
3	Nasabah yang memperoleh pembiayaan dari bank syariah telah melakukan pembiayaan sesuai dengan akad					
4	Setiap petugas bank syariah tidak menerima uang terimakasih dari nasabah yang pembiayaannya telah disetujui					
5	Nasabah yang memperoleh pembiayaan dari bank syariah telah melakukan pembayaran angsuran dan kewajiban bagi hasil dengan tepat waktu, jujur, dan lancar.					

NO	AL-RIDHA / KERELAAN (X5)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Transaksi keuangan antara bank syariah dan nasabah adalah berdasarkan prinsip suka sama suka					
2	Nasabah tidak merasa keberatan menanggung biaya administrasi dalam pembuatan akad <i>qardh</i> dengan bank syariah					
3	Nasabah tidak merasa keberatan menyerahkan barangnya sebagai jaminan atas utang nasabah yang timbul dari pembiayaan yang diberikan oleh bank syariah					
4	Prinsip bagi hasil dalam perbankan syariah dilakukan secara sukarela oleh kedua belah pihak (bank syariah dan nasabah).					
5	Nilai agunan yang diberikan nasabah kepada bank syariah telah disepakati secara sukarela oleh kedua belah pihak					

NO	AL-KITABAH / TERTULIS (X6)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Akad dalam transaksi keuangan antara bank syariah dan nasabah telah dibuat secara tertulis guna pembuktian di kemudian hari					
2	Bank syariah telah memiliki kebijakan dan prosedur tertulis mengenai pembiayaan yang diberikan kepada nasabah					
3	Pada tahap awal permohonan pembiayaan, bank syariah meminta dokumen asli (seperti slip gaji terbaru) kepada nasabah sebagai aspek legalitas					
4	Produk perbankan syariah telah diatur secara tertulis dalam fatwa DSN-MUI					
5	Semua hal yang terkait dengan pembiayaan telah dicatat dalam <i>form</i> akad yang dibuat bank syariah					
NO	MINAT MENABUNG (Y)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik untuk menabung di Bank Syariah Indonesia karena saya percaya pada kinerja Bank Syariah Indonesia					
2	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena biaya administrasinya lebih rendah dibanding Bank Konvensional					
3	Saya tertarik menabung di Bank Syariah Indonesia karena kemudahan akses informasinya					
4	Saya berminat menabung di Bank Syariah Indonesia karena mengikuti syariat islam.					

NO	KEPERCAYAAN (Z)	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya Bank Syariah menjalankan amanah nasabah untuk mengelola dana sesuai dengan prinsip syariah.					
2	Saya percaya setiap transaksi keuangan di Bank Syariah dilakukan secara adil dan transparan.					
3	Saya percaya dengan kualitas produk dan jasa yang ditawarkan oleh Bank Syariah					
4	Saya percaya jika Bank Syariah tidak ada untunguntungan atau merugikan nasabah secara sepihak saja					
5	Saya percaya Bank Syariah akan menjaga kerahasiaan nasabah.					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN