

**ANALISIS PENGARUH NILAI NILAI AKAD ISLAM TERHADAP MINAT
MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MEDAN**

Oleh :
Munawaroh
NIM. 4005173010

Program Studi

EKONOMI SYARIAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
SIDANG TERBUKA**

Disertasi Berjudul: **Analisis Pengaruh Nilai Nilai Akad Islam Terhadap Minat Menabung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Medan**, oleh **Munawaroh**, NIM 4005173010 Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Tertutup Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan pada hari, Selasa 30 April 2024.

Disertasi ini telah disetujui dan dapat diujikan Pada Ujian Disertasi Sidang Terbuka untuk Memperoleh Gelar Doktor (S-3) Pada Program S-3 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.


Medan, Juni 2024

Panitian Ujian Sidang Tertutup Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Ketua,


Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nasution, M.A
NIDN. 2006078401


Sekretaris,

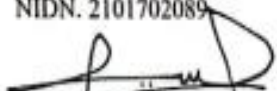

Dr. Isnaini Harahap, M.Ag
NIDN. 2020077503




Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
NIDN. 2101702089

Anggota


Dr. Sri Sudarta, M.A
NIDN. 2012115903



Dr. Hayyim, S.Ag., SE., MM
NIDN. 0065012509


Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602



Dr. Chuzaimah Batubara, M.A
NIDN. 2006077002

Mengetahui,
Dekan FEBI UIN-SU


Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nasution, M.A
NIDN. 2006078401



LEMBAR PERSETUJUAN

DISERTASI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH NILAI NILAI AKAD ISLAM TERHADAP MINAT
MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA:
STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MEDAN**

Oleh :

MUNAWAROH
NIM : 4005173010

Dapat Disetujui dan Disahkan Sebagai Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Doktor (Dr) Pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara

Pembimbing I



Prof. Dr. Nurhavati, MAg
NIDN : 2101702089

Pembimbing II



Dr. Sri Sudiarti, M.A.
NIDN : 2012115903

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Munawaroh
NIM : 4005173010
Tempat/ Tgl. Lahir : Kairo Mesir, 07-07-1990
Alamat : Jl. Gotong Royong No 16. M

Menyatakan dengan sebenar-sebenarnya bahwa disertasi ditulis dengan judul "ANALISIS PENGARUH NILAI NILAI AKAD ISLAM TERHADAP MINAT MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA: STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MEDAN" ialah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang sudah disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan tersebut sebagai tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 15 Juli 2024

Yang menyatakan



Munawaroh

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH NILAI NILAI AKAD ISLAM TERHADAP MINAT MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA: STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MEDAN



Nama : Munawaroh
NIM : 4005173010/EKSYA
Pembimbing I : Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
Pembimbing II : Dr. Sri Sudiarti, MA

Penelitian ini bertujuan guna memahami pengaruh nilai-nilai akad Islam bagi minat menabung dengan kepercayaan sebagai variabel intervening pada Bank Syariah Indonesia: studi kasus mahasiswa di kota Medan. Sampel diambil dengan memilih teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sejumlah 200 mahasiswa berasal dari di universitas yang ada di kota Medan. Analisis data penelitian dilakukan dengan memakai PLS-SEM (*Partial Least Square – Structural Equation Modeling*) dengan aplikasi SmartPLS 3. Hasil dari penelitian menandakan bahwasannya nilai dari akad Islam seperti *al-hurriyah*, *al-musawah*, *al'adalah*, *ash-shidq*, *al-ridha*, *al-kitabah*, memiliki pengaruh terhadap kepercayaan dan minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Hanya tiga variabel yang memberi pengaruh positif dan signifikan yakni variabel *al adalah*, *ash shidq*, dan *al kitabah*, selebihnya tiga variabel yaitu *al hurriyah*, *al musawah*, dan *al ridha* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan. Kemudian variabel *al-hurriyah*, *al-musawah*, *al-adalah*, *ash-shidq*, *al-ridha*, dan *al-kitabah* berpengaruh positif terhadap minat menabung melalui variabel kepercayaan. Penelitian ini dimaksudkan untuk menawarkan penggunaan konsep berbagai nilai akad Islam yang berguna bagi bank syariah di Indonesia dalam mengembangkan bank syariah melalui peningkatan minat masyarakat menabung pada bank syariah, khususnya mahasiswa di kota Medan. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam ranah ilmu pengetahuan, terutama di bidang perbankan syariah dan studi nilai-nilai akad Islam serta implementasinya di lapangan.

Kata Kunci : Nilai nilai Akad Islam, Kepercayaan, Minat Menabung.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ISLAMIC CONTRACT VALUE ON INTEREST IN SAVING WITH TRUST AS AN INTERVENING VARIABLE IN INDONESIAN SHARIA BANK: CASE STUDY OF STUDENTS IN MEDAN CITY



Name : Munawaroh
NIM : 4005173010/EKSYA
Promotor : Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag
Co-promotor : Dr. Sri Sudiarti, MA

This research aims to determine the influence of Islamic contract values on interest in saving with trust as an intervening variable at Bank Syariah Indonesia: a case study of students in the city of Medan. The sampling technique uses purposive sampling technique. The total sample was 200 students from universities in the city of Medan. Research data was analyzed using PLS-SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modeling) with SmartPLS 3 software. The research results showed that Islamic contract values such as al-hurriyah, al-musawah, al'ilah, ash-shidq, al -ridha, al-kitabah, has an influence on trust and interest in saving at Bank Syariah Indonesia. Only three variables have a positive and significant effect, namely al is, asy shidq, and al kitabah, the remaining three variables, namely al hurriyah, al musawah, and al ridha have a positive but not significant effect. Then the variables al-hurriyah, al-musawah, al-ilah, ash-shidq, al-ridha, and al-kitabah have a positive effect on interest in saving through the trust variable. This research is intended to offer the use of the concept of Islamic contract values which is useful for sharia banks in Indonesia in developing sharia banks by increasing people's interest in saving in sharia banks, especially students in the city of Medan. It is hoped that this research can contribute to the realm of science, especially in the field of sharia banking and the study of Islamic contract values and their implementation in the field.

Keywords: Islamic Covenant Values, Trust, Interest in Saving.

لخص البحث

علمى الإسلامى الـ عقود قـ يمة تـ أثر يـر تـ حلـ يل فـي مـ تدخـل كـم تـغـ ير الـ ثـقـة مـع الـادخـار فـي الـ فـائـدة لـ لـطـلاب حـالـة دـراسـة :الـإنـدونـيسـي الـ شرعـي الـ بـنـك مـ يدان مـديـنة فـي



الاسم : م نورة

رقم القيد: 4005173010 / اكشى EKSYA

المشرف الأول: استاذة الدكتور زورح ياتي الماجستير
المشرف الثاني: الدكتور سري سوديرتي الماجستير

مع بـ الادخار الـه تمام علمى الإسلامى الـ عقود قـ يمة تـ أثر يـر مـعـرفـة إـلى الـدراسـة هـذه تـهـدف
فـي الـطـلاب حـالـة دـراسـة :الـإنـدونـيسـي الـ شرعـي بـنـك فـي و سـيـط كـم تـغـ ير الـ ثـقـة
عـدـد بـ لـغـ حـيـث الـ عـيـنة، لـا خـتـيار الـ غـرضـي الـا خـتـيار تـقـنـيـة اسـتـخـدام تـم .مـ يدان مـديـنة
بـ اسـتـخـدام الـ بـحـث بـ يـانـات تـحـلـ يل تـم .مـ يدان مـديـنة جـامـعـات فـي طـالب 200 الـ عـيـنـات
بـ اسـتـخـدام (الـجـزئـية الـهـيـكـلـية الـمـعـادلات نـمـذـجـة - الـ كـلـمـي الـأدنى الـمـرـجـع) PLS-SEM
الـحـريـة مـثـل الـإسـلامى الـ عقود قـ يمة أن الـ بـحـث نـتـائـج أـظـهـرت 3. SmartPLS بـرنامـج
بـ الـادخـار والـه تمام الـ ثـقـة علمى تـأثر يـر لـها والـ كـتابـة والـ رـضـا والـ صدق والـ عدل والـ مـساوـاة
بـ شـكـل تـؤثر فـقـط مـتـغـ يـرات ثـلاثـة هـنـاك كـانـت .الـإنـدونـيسـي الـ شرعـي بـنـك فـي
مـن الـ باقـي كـانـت حـين فـي والـ كـتابـة، والـ صدق الـ عدل مـتـغـ يـرات وهـي ومـعـنوي إـيـجـابي
مـعـنوي، غـير و لـكن إـيـجـابي بـ شـكـل تـؤثر والـ رـضـا والـ مـساوـاة الـحـريـة وهـي الـمـتـغـ يـرات
تـركـز بـ الـادخـار الـه تمام علمى ومـعـنوي إـيـجـابي تـأثر يـر (الـ ثـقـة) الـ و سـيـط و لـمـتـغـ ير
يـمـكـن الـ تـي والـ ثـقـة والـ كـتابـة والـ رـضـا والـ صدق والـ عدل والـ مـساوـاة الـحـريـة علمى الـ نـتـائـج
هـذه تـهـدف .الـإنـدونـيسـي الـ شرعـي بـنـك فـي بـ الـادخـار الـ نـاس اهـتـمـام علمى تـؤثر أن
بـ الـ فـائـدة بـ عـود الـذي الـإسـلامى الـ عقود قـ يمة مـفـهـوم اسـتـخـدام تـقـديـم إـلى الـدراسـة
زـيـادـة خـلال مـن الـ شرعـي بـنـك تـطـوير فـي إنـدونـيسـيا فـي الـإسـلامى الـ بـنـوك علمى
مـن .مـ يدان مـديـنة فـي الـطـلاب خـاصـة الـإسـلامى، الـ بـنـوك فـي بـ الـادخـار الـ نـاس اهـتـمـام
الـإسـلامى الـ بـنـوك مـجال فـي و خـاصـة الـمـعـرفـة، فـي الـدراسـة هـذه تـسـهم أن الـمـتـوقـع
الـمـ يدان فـي و تـطـبـقـها الـإسـلامى الـ عقود قـ يمة ودراسـة

بـ الـادخـار الـه تمام الـ ثـقـة، الـإسـلامى، الـ عقود قـ يمة :الـ بـحـث كـلـمـات

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, penulis panjatkan segala rasa syukur kepada Allah SWT atas seluruh nikmat, kasih sayang dan hidayah-Nya, dan atas izin-Nya penulis dapat merampungkan disertasi ini. Kepada Allah penulis panjatkan doa agar senantiasa mendapat hidayah dan selalu mendapatkan ridha-Nya. Sholawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan alam Rasulullah Muhammad SAW, semoga penulis senantiasa dapat meneladani beliau dalam melaksanakan sunah-sunahnya sehingga mendapat derajat mulia dan taqwa, aamiin.

Guna memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah strata 3 (S3) pada Program Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan, penulis menyusun disertasi dengan judul “Analisis Pengaruh Nilai Akad Islam Terhadap Minat Menabung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Medan”. Ungkapan terima kasih yang setulus-tulusnya tak lupa penulis haturkan pada seluruh pihak yang sudah berkenan membantu dalam penyelesaian disertasi ini :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag, Rektor UIN Sumatera Utara Medan, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan pada Program Doktor S3 Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nasution, MA, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan, yang sudah berkenan memberi kesempatan bagi penulis guna menjalankan dan menyelesaikan studi pada Program Doktor S3 Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sumatera Utara Medan.

3. Bapak Prof. Dr. Andri Soemitra, MA, dan Bapak Dr. Yusrizal, MSi, Ketua Program Studi, dan Sekretaris Program Studi S3 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan, yang telah memberi kesempatan, arahan, masukan, dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi pada Program Doktor S3 Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag, Promotor disertasi penulis, yang bersedia meluangkan waktu, perhatian dalam memberi bimbingan, arahan, dan dorongan dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan, sehingga disertasi ini dapat penulis selesaikan.
5. Ibu Dr. Hj. Sri Sudiarti, MA, Co-promotor penulis, yang bersedia meluangkan waktu, perhatian dalam membimbing, memberikan arahan, dan motivasi dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan, sehingga disertasi ini dapat penulis selesaikan.
6. Bapak Dr. Hasyim, S.Ag., SE., MM, Bapak Dr. Muhammad Yafiz., M.Ag, dan Ibu Dr. Chuzaimah Batubara, M.A penguji disertasi penulis, yang telah berkenan dan meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan masukan perbaikan disertasi ini.
7. Para Dosen pada Program Doktor S3 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.
8. Keluarga penulis : ayah dan ibu penulis, (Dr.H. Nurdin Amin, Lc,SH, MA dan Dr.Hj. Halimatussa'diyah Lbs, M.A), Suami dan Anak penulis (Ahmad Shafwan S. Pulungan, M.Si dan M. Risyad Naufal S. Pulungan, Mafaza Sumayyah S. Pulungan dan Maulana Bakri Shafwan Pulungan), kakak dan adik penulis (Marwa Nurdin Amin, M.Kes, dr. Mona Nurdin Amin, M.Ked, Maha Nurdin Amin, M.Ak) Bapak dan Ibu Mertua (Alm. Salman Pulungan, SH/Drs. Abd Rahman Nasution dan Dra.Hj

Siti Maryam Parinduri.), dan seluruh keluarga, yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dan perhatian, serta semangat kepada penulis.

9. Ketua dan Pengurus Yayasan Pendidikan UMN Al-Washliyah Medan, Rektor dan para Wakil Rektor, beserta seluruh civitas akademika Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
10. Rekan-rekan satu angkatan pada Program Doktor S3 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.
11. Rekan-rekan dosen, dan para pegawai FEB dan FAI Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.

Penulis menyadari bahwa walaupun perhatian dan ketekunan telah dicurahkan dengan maksimal, namun kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki masih dirasakan, dan banyak yang perlu diperbaiki. Oleh sebab itu ulasan dan masukan yang mendukung perbaikan penulis harapkan guna tulisan ini bisa bermanfaat untuk yang memerlukan.

Medan, Juni 2024

Munawaroh
4005173010/EKSYA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
PEDOMAN LITERASI	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN TEORITIS	20
A. Landasan Teori.....	20
1. <i>Grand Theory</i>	21
2. <i>Middle Range Theory</i>	28
3. <i>Operasional Theory</i>	30
a. Perilaku Konsumen	30
b. Teori Preferensi.....	38
c. Minat Menabung.....	49
d. Prinsip Nilai-Nilai dalam Ekonomi Islam.....	59
e. Nilai-Nilai Islam dalam Perbankan Syariah	66
f. Indikator Pengukuran Nilai-Nilai Islam.....	68
g. Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Perbankan Syariah.....	68
h. Pentingnya Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Perbankan Syariah.....	81
i. Kepercayaan.....	84
j. Ciri-Ciri Kepercayaan.....	95
k. Fungsi Kepercayaan.....	97
l. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	99
m. Indikator Kepercayaan	99
n. Strategi Kepercayaan	100
B. Kerangka Konseptual.....	102
C. Hipotesis.....	111
D. Penelitian Terdahulu	114

BAB III METODE PENELITIAN	124
A. Jenis Penelitian.....	124
B. Tempat dan Penelitian.....	124
C. Populasi dan Sampel	125
D. Sumber Data.....	128
E. Definisi Operasional Variabel.....	128
F. Alat Pengumpulan Data	130
G. Teknik Analisis Data.....	131
1. <i>Evaluation Of Measurement Model</i>	132
2. <i>Evaluation Of Structural Model</i>	135
3. Pengujian Kebaikan dan Kecocokan Model	138
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	142
A. Hasil Penelitian	142
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	142
2. Temuan Hasil Penelitian	147
a. Deskripsi Responden.....	174
b. Hasil Statistik Responden	150
3. <i>Evaluation Of Measurement Model (Outer Model)</i>	160
a. Uji Validitas	161
b. Uji Reliabilitas	171
4. <i>Evaluation Of Structural Model (Inner Model)</i>	174
a. Pengujian Hipotesis	180
b. Hasil Pengujian Selang Kepercayaan	184
c. Pengujian Mediasi.....	187
5. Pengujian Model Fit.....	191
a. Nilai <i>R-Squared</i>	191
b. Pengujian <i>F-Square</i>	194
c. <i>Effect size</i>	195
d. <i>Indeks Goodness of Fit</i>	197
e. <i>Q-square Predict</i>	198
B. Pembahasan	200
1. Pengaruh <i>Al-Hurriyah</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI	200
2. Pengaruh <i>Al-Musawah</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI.....	200
3. Pengaruh <i>Al-Adalah</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI.....	201

4. Pengaruh <i>As Sidq</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI.....	201
5. Pengaruh <i>Ar Ridha</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI.....	202
6. Pengaruh <i>Al-Kitabah</i> Terhadap Minat Menabung Pada BSI	202
7. Pengaruh <i>Al-Hurriyah</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI	203
8. Pengaruh <i>Al-Musawah</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI	203
9. Pengaruh <i>Al-Adalah</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI	203
10. Pengaruh <i>Ash Sidq</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI	204
11. Pengaruh <i>Ar-Ridha</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI.....	204
12. Pengaruh <i>Al-Kitabah</i> Terhadap Kepercayaan Pada BSI.....	205
13. Pengaruh <i>Al-Hurriyah</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	205
14. Pengaruh <i>Al-Musawah</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	206
15. Pengaruh <i>Al-adalah</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung ...	206
16. Pengaruh <i>As-Shidq</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	207
17. Pengaruh <i>Al-Ridha</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	207
18. Pengaruh <i>Al-Kitabah</i> Melalui Kepercayaan Terhadap Minat Menabung..	208
19. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada BSI.....	208
C. Implikasi Penelitian	209
D. Temuan Penelitian	241
E. Kontribusi Penelitian	248
BAB V PENUTUP.....	252
A. Kesimpulan	252
B. Saran.....	256
DAFTAR PUSTAKA.....	259

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1 Market Share Perbankan Syariah.....	3
Tabel 1.2 Kondisi Perbankan Indonesia	5
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	114
Tabel 3.1 Universitas/Kampus Yang Ada Di Kota Medan.....	125
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	131
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	148
Tabel 4.2 Asal Universitas Responden	148
Tabel 4.3 Program Pendidikan	149
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden	150
Tabel 4.5 Outer Loading	162
Tabel 4.6 Nilai Fornell Larcker Criterion.....	166
Tabel 4.7 Nilai Fornell Larcker Criterion Or HTMT	168
Tabel 4.8 Nilai Cross Loading	170
Tabel 4.9 Nilai Composite Reliability	172
Tabel 4.10 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	174
Tabel 4.11 Path Coefficients.....	176
Tabel 4.12 Nilai VIF	179
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis	182
Tabel 4.14 Tabel Selang Kepercayaan.....	185
Tabel 4.15 Indirect Effects.....	188
Tabel 4.16 Specific Indirect Effects.....	189
Tabel 4.17 Total Effects.....	190
Tabel 4.18 Nilai R-Square	193
Tabel 4.19 F-Square.....	149
Tabel 4.20 Model Fit.....	197
Tabel 4.21 Q-Square	198

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian	10
Gambar 1.2 Kerangka Konsep Penelitian	11
Gambar 1.3 Kerangka Konsep Penelitian	12
Gambar 1.4 Kerangka Konsep Penelitian	12
Gambar 1.5 Kerangka Konsep Penelitian	13
Gambar 1.6 Kerangka Konsep Penelitian	14
Gambar 2.2 Dimensi Al-Hurriyah	103
Gambar 2.3 Dimensi Al-Musawah	104
Gambar 2.4 Dimensi Al-Adalah	105
Gambar 2.5 Dimensi As-Shidq	106
Gambar 2.6 Dimensi Ar-Ridha	107
Gambar 2.7 Dimensi Al-Kitabah	108
Gambar 2.8 Dimensi Kepercayaan	109
Gambar 2.9 Indikator Minat Menabung	110
Gambar 2.10 Bagan Kerangka Penelitian	111
Gambar 4.1 Logo Bank Syariah Indonesia	145
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia	147
Gambar 4.3 PLS Algorithm	161
Gambar 4.4 Bootstrapping	181



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN