

DAFTAR PUSTAKA

- Haenlein ,Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Lexy J. Meleong, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*, Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Alam, Sukma. 2021. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik*, Jurnal Ilmu Komunikasi, AVANT GARDE, VOL.09 NO.01.
- Alfiyani, Nur. 2018 *Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik*, Jurnal Potret Pemikiran.
- Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama, UIN Raden Intan, Lampung.
- Damayanti, R. (Tahun Publikasi). *Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Edisi III.

- Widhistia, A. (2018). *Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding*. Skripsi, FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wandoyo, R.). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Lampung Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.
- Anshari, Faridhian. 2013. Komunikasi Politik di Era Media Sosial, Jurnal komunikasi.
- Qudsi, M.I.El. Dan Syamar, I. Ayatullah. 2019. *Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina), Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmat, J. (1996). *Islam Aktual*. Jakarta: Mizan.
- Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Keluarga Orang Tua dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Rakhmat, J. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nusrati, A. A. (2014). *Sistem Politik Islam*. Jakarta: Nur Al-Huda Sahid, K. (2011). *Memahami Sosiologi Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Budiano, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. GramediaPustaka.
- Philipus, N. (2004). *Sosiologi dan Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada Utama.
- Nimmo, D., & Dahlan, A. (1990). *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Karya (CV).

Muhtadi, A. S. (2008). *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta Barat: PT Indeks.

Siregar,(1990) T. *Sejarah Kota Medan*. Yayasan Pembina Jiwa Pancasila.

Dahlan, A. (1990). *Perkembangan Komunikasi Politik Sebagai Bidang Kajian*.

Jurnal Ilmu Politik No. 6. Jakarta: Kerjasama AIPI, LIPI, Gramedia.

Sakti Alim, Ashari dan Rahmawati, Dian Eka. 2021. *Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter*, Jurnal Academia Praja.

Zainun, dkk. "Komunikasi Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Petani Di Kabupaten Langkat." Jurnal UINSU.

Susanto, E.H . 2017 Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik, Jurnal ASPIKOM.Hidayat. Anwar. 2014. Retrieved March 8, 2023, from <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>

Mbakjhe,18 Juli 2018, Retrieved March 8, 2023. from

<https://kelaskomunikasi.com/komunikasi-politik/>

S. Sukmawati. 2017. Retrieved March, 8, 2023, from

http://repository.radenintan.ac.id/2208/3/BAB_III%2C_new.pdf

University. Sampoerna, 2022 Retrieved March 8, 2023 from

<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/media-sosial-adalah/>

tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/7069-elemen-elemen-komunikasi.html

diakses pada tanggal 20 desember 2023