

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Boone, E Louis, David I. Kurtz, 2002, *Pengantar Bisnis*, Edisi 2000 yang diperbarui, ahli bahasa Fadriansyah Anwar, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Jumroni. 2006. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Lembaga Penelitian UIN Press
- Kaplan, Andres & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl McDaniel, 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, penerjemah David Octareva. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Bandar Maju.
- Morissan. 2007. *Periklanan, Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Elangga

Strauss, Judy & Raymond Frost. 2009. *E-Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, Upper Saddle

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahdiniwaty, Rahma. 2019. *Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 2 Oktober 2019.

#### **INTERNET**

<https://blog.skillacademy.com/keunggulan-tiktok-sebagai-media-promosi>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)

<https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>

<https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>

<https://www.harianmerapi.com/news/pr-402244715/profil-ucup-klaten-dulu-penjual-telur-gulung-kini-punya-16-juta-subscriber-berkat-duet-bareng-mbah-minto?page=2>

<https://www.megavision.net.id/blog/informasi/10-fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui-nomor-5-bisa-bikin-viral>

<https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/21/163932/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-2047-juta-di-tahun-2022>

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>