

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjabaran dan penjelasan penulis dalam meneliti pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi (studi kasus pada akun tiktok @yt.ucupklaten) dengan menggunakan metode analisis isi data menurut Miles dan Huberman yaitu mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Maka penulis dapat menarik kesimpulan berdasarkan reduksi dan penyajian data sebelumnya pada bab IV yaitu:

1. Adapun yang Ucup Klaten promosikan melalui akun tiktok pribadinya berupa sebagai berikut:
 - a. Akun youtube pribadinya dengan nama pengguna Ucup Klaten, UK Music dan Tim UK - Ucup Klaten,
 - b. Akun instagram pribadinya dengan nama pengguna ucup_jbsklaten
 - c. Produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten berupa kaos, parfum dan hoodie,
 - d. Produk merek (*brand*) non-pribadi Ucup Klaten berupa pupuk tanaman cair dengan merek Amazink, mie instan berbahan sehat dengan merek Lemonilo, serta *snack* makanan ringan berbahan ubi dengan merek Chimi yang Ia promosikan melalui jasa *endorsement*,
 - e. Kontak whatsapp admin pribadi Ucup Klaten bagi pengguna tiktok yang ingin menjalin kerjasama,
 - f. Facebook fanspage pribadi milik Ucup Klaten,
 - g. Mempromosikan Akun Shopee milik Ucup Klaten beserta produk merek (*brand*) pribadi miliknya,

- h. Mempromosikan lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten, film komedi atau video konten berdurasi panjang Ucup klaten, dan video vlog Ucup Klaten bersama tim produksinya.
 - i. Dan lainnya yang tidak dapat penulis jelaskan.
2. Bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi yang dilakukan Ucup Klaten pada akun tiktok miliknya yakni @yt.ucupklaten berupa:
 - a. Dengan mencantumkan secara langsung sebagai nama pengguna,
 - b. Memanfaatkan fitur tombol akses cepat yang terdapat pada tampilan profil tiktok miliknya,
 - c. Memanfaatkan fitur etalase dan tombol bergambar tas belanja pada tampilan profil tiktok miliknya,
 - d. Memanfaatkan fitur bio tiktok dengan mencantumkan alamat link Linktree sehingga dapat menampilkan berbagai macam kolom tombol akses cepat dan mempermudah pengguna tiktok dalam mengunjungi akun youtube, instagram, whatsapp, facebook fanspage milik Ucup Klaten.
3. Adapun faktor yang mempengaruhi pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi yang dilakukan Ucup Klaten pada akun tiktok miliknya yakni @yt.ucupklaten yaitu banyaknya pengikut akun tiktok miliknya, banyaknya jumlah tontonan dan *likes* pada setiap konten video yang Ia buat, banyaknya jumlah penggemar Ucup Klaten, serta seberapa menarik, lucu, enak, dan seru konten video, lagu, film, dan video vlog yang Ia dan tim produksinya buat.

B. Saran

Adapun saran yang ingin saya sampaikan selaku penulis dan peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Ucup Klaten

Selaku penulis dan peneliti, peneliti menyarankan Ucup Klaten agar terus memanfaatkan akun tiktoknya dalam mengembangkan bisnis agar dapat memotivasi para pengguna tiktok dan juga mahasiswa yang ingin mendalami ilmu atau mempelajari mengenai komunikasi pemasaran terutama strategi promosi dalam memanfaatkan berbagai media sosial, salah satunya tiktok.

2. Pengguna Tiktok

Penulis menyarankan agar pengguna tiktok dapat menggunakan dan memanfaatkan aplikasi tiktok semaksimal mungkin terutama sebagai media promosi seperti yang Ucup Klaten lakukan dalam mempromosikan berbagai macam produk dan akun media sosialnya. Penulis juga menyarankan agar pengguna tiktok dapat membatasi waktunya dan tidak berlebihan dalam menggunakan aplikasi tiktok, serta penulis juga menyarankan agar pengguna tiktok dapat memilih dan memilah tontonan yang baik serta mengedukasi mengingat tidak semua video konten tiktok memuat hal-hal yang berbau positif.

3. Universitas Terutama Jurusan Ilmu Komunikasi

Penulis berharap agar Universitas atau kampus terutama jurusan Ilmu Komunikasi agar dapat memaksimalkan metode pembelajaran dan mendalami mata kuliah media sosial terutama aplikasi tiktok agar para mahasiswa nantinya dapat mengetahui secara jelas dan rinci mengenai media sosial terutama tiktok secara jelas dan akurat. Sehingga nantinya akan tercipta mahasiswa yang dapat memanfaatkan aplikasi media sosial terutama tiktok sebagai media promosi dalam mengembangkan bisnis ataupun penjualan produk seperti yang Ucup Klaten lakukan.