

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Profil dan Sejarah Ucup Klaten

Ucup Klaten mempunyai nama asli yakni Muhammad Sofyan. Ucup Klaten kini sudah menginjak usia 30 tahun. Ucup adalah salah satu alumnus SMK Muhammadiyah 1 Klaten. Ucup berasal dari Klaten, Jawa Tengah tepatnya di Selorejo, RT 007/RW 007, Krakitan, Bayat.



Gambar: Ucup Klaten alias Muhammad Sofyan

Sebelum menjadi youtuber yang terkenal saat ini, Ucup Klaten dulunya pernah merasakan getir kehidupan. Ucup pernah menjadi penjual telur gulung di alun-alun Klaten. “Awal 2020 saya adalah penjual telur gulung di alun-alun Klaten. Karena pandemi Covid-19 usaha penjualan telur gulung tidak bisa berkembang dan saya memutuskan menutup sementara usahanya waktu itu”, kata

Ucup sebagaimana dikutip harianmerapi.com dari laman klatenkab.go.id, Kamis (23/12/2021).

Ucup mengaku, awal mula dirinya menjadi seorang youtuber, karena ketertarikannya dalam *editing* video. Ucup tidak menyangka video yang dibuatnya bersama Mbah Minto sebagai pemeran cerita dalam video gagal mudik lebaran akan viral. “Jadi awal ceritanya karena saya suka dengan *editing* video. Setelah itu karena video yang sudah dibuat ini untuk penyimpanannya membutuhkan ruang yang banyak, saya terpikir ada Youtube dan Instagram. Akhirnya saya manfaatkan untuk menyimpan video karya saya ini. Dan mulai dari itu ternyata banyak orang tertarik”, sambungnya.

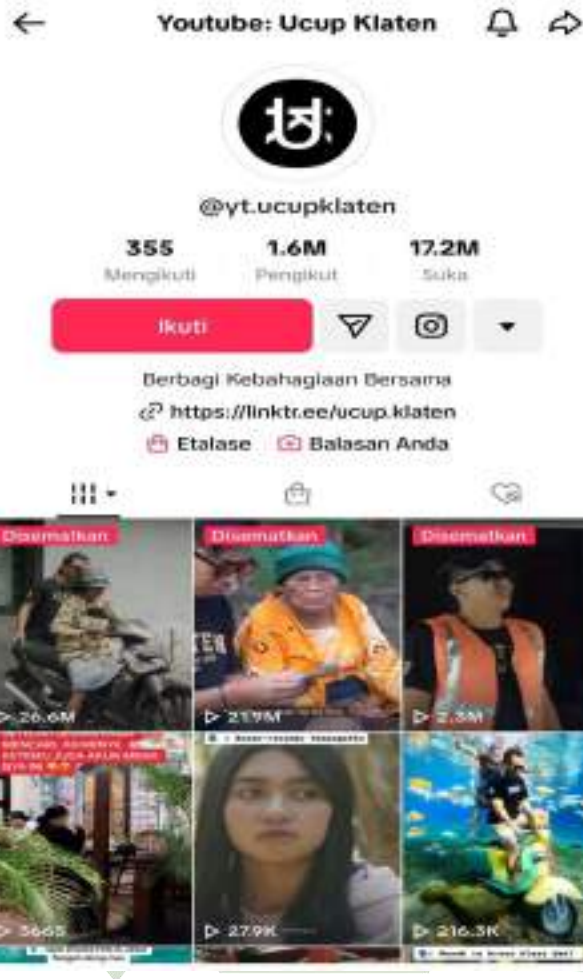
Ucup menceritakan dalam pembuatan videonya terinspirasi kisah percintaan teman-temannya dan referensi dagelan Jawa. Dalam proses pembuatan videonya, Ucup senantiasa menggandeng Mbah Minto. “Sampai akhirnya ketemu dengan Mbah Minto dan berjalan sampai sekarang dalam pembuatan video yang dibantu lima orang kru dalam satu tim produksi sekarang ini”, kata Ucup. Namun Mbah Minto telah berpulang. Ucup merasakan duka yang teramat dalam karena kehilangan rekan duet yang membuatnya bisa setenar seperti sekarang (harianmerapi.com).

#### **B. Akun Tiktok Ucup Klaten dan Pemanfaatannya Sebagai Media Promosi**

Akun tiktok milik Ucup Klaten yang semula memiliki nama pengguna @youtube\_ucup\_klaten kini telah berganti nama menjadi @yt.ucupklaten. Akun tiktok @yt.ucupklaten hingga tanggal 22 Agustus 2023 telah memperoleh pengikut sebanyak 1,6 juta dan sebanyak 17,2 juta orang telah menyukai konten-konten Ucup Klaten lewat akun tiktoknya tersebut. Konten-konten yang terdapat pada akun tiktok Ucup Klaten berisikan tentang video-video komedi miliknya yang ia unggah sebelumnya lewat youtube pribadi miliknya yakni Ucup Klaten. Ia memanfaatkan tiktok sebagai platform yang mempromosikan youtube miliknya dengan memuat video-video komedi miliknya secara singkat lewat

akun tiktoknya yang kemudian untuk menonton video lengkapnya penonton harus membuka langsung youtube Ucup Klaten tersebut. Video yang Ucup buat menampilkan beberapa tokoh termasuk dirinya sendiri dan tokoh-tokoh lain yang membantu jalannya peristiwa video tersebut. Video yang dimuat Ucup Klaten bisa terbilang sederhana karena lokasi syutingnya yang berada di pedesaan. Tokoh-tokoh dalam video juga banyak yang menggunakan bahasa daerah yakni bahasa jawa dan Ucup juga menampilkan terjemahannya bagi penonton yang tidak memahami bahasa tersebut. Pembawaan Ucup dalam video dan karakter tokoh lain berhasil menghibur penonton lewat aksi mereka. Hanya lewat tiktok saja video Ucup Klaten yang singkat tersebut berhasil ditonton sebanyak rata-rata puluhan hingga ratusan ribu penonton perkontennya, bahkan terdapat beberapa konten video yang sudah ditonton sebanyak jutaan penonton. Berikut ini adalah tampilan profil akun tiktok milik Ucup Klaten yakni yt.ucupklaten :





Gambar: Screenshot profil akun tiktok Ucup Klaten

SUMATERA UTARA MEDAN



Gambar: *Screenshot* konten-konten dan *viewers* tiktok Ucup Klaten

Dilihat dari setiap konten video lucu yang dimuat Ucup Klaten dalam akun tiktoknya terdapat jumlah *viewers* (penonton) sebanyak puluhan ribu, ratusan ribu hingga jutaan perkontennya. Banyaknya penonton (*viewers*) pada akun

tiktok Ucup Klaten mengartikan bahwa adanya keberhasilan dan keefektifan promosi konten video youtube Ucup Klaten lewat akun tiktok tersebut. Banyaknya penonton juga menunjukkan bahwa banyak pengikut Ucup Klaten maupun bukan pengikut Ucup Klaten yang antusias, tertarik, maupun terhibur dengan konten yang Ucup Klaten muat di akun tiktoknya.

Dikarenakan banyaknya pengikut (*followers*) pada akun tiktok Ucup Klaten yakni sebanyak 1,6 juta pengikut serta banyaknya *likes* atau banyaknya pengguna tiktok yang menyukai konten-konten Ucup Klaten yakni sebanyak 17,2 juta tersebut mengindikasikan bahwa akun tiktok Ucup Klaten tersebut sangat efektif dan dapat memudahkan Ucup Klaten dalam memanfaatkan akun tiktoknya yakni @yt.ucupklaten sebagai media promosi. Adapun produk yang dipromosikan Ucup Klaten lewat akun tiktoknya yakni beragam antara lain yakni Akun Youtube miliknya sendiri dengan nama pengguna Ucup Klaten yang saat ini per tanggal 22 Agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 2,13 juta *subscriber* (pelanggan), kemudian Ia juga mempromosikan Akun Instagram miliknya dengan nama pengguna (*username*) yakni ucup\_jbsklaten yang saat ini per tanggal 22 Agustus 2023 sudah diikuti sebanyak 586 ribu pengikut (*followers*).

Selain mempromosikan Akun Youtube dan Akun Instagram pribadi miliknya, Ia juga mempromosikan produk dengan merek (*brand*) pribadi miliknya berupa kaos dan parfum dengan merek Ucup Klaten. Lewat fitur “Etalase” pada tiktok, Ucup Klaten alias Muhammad Sofyan tidak hanya menawarkan dan memasarkan produk pribadi miliknya, Ia juga membuka jasa mengiklankan atau yang biasa disebut sekarang ini sebagai jaga *endorsement* produk orang lain maupun produk perusahaan lain. Lewat konten video tiktok miliknya, ia mempromosikan produk barang orang lain tersebut dengan cara menampilkan bentuk ataupun tampilan produk dan mengutarakan kelebihan produk tersebut di dalam video kontennya dengan cara yang menarik dan juga lucu

Ucup Klaten juga memanfaatkan fitur bio pada tiktok dengan menampilkan alamat link berupa *Linktree*. *Linktree* yang Ucup Klaten gunakan termasuk salah satu cara Ucup Klaten memanfaatkan tiktok dalam mempromosikan berbagai macam video konten yang Ucup Klaten buat. Adapun konten yang Ucup Klaten tampilkan pada *Linktree* tersebut seperti Lagu Ucup Klaten, Film Komedi Ucup Klaten, Video Vlog Tim Ucup Klaten. Ucup Klaten juga mencantumkan kontak WhatsApp Admin Ucup Klaten bagi pengguna tiktok yang ingin berbisnis atau bekerja sama dengan Ucup Klaten. Selain itu, Ucup Klaten juga mencantumkan akses mudah pada *linktree* Ucup Klaten tersebut bagi pengguna tiktok yang ingin membeli produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten lewat Aplikasi belanja online *Shopee*.

Pada fitur bio tiktok *Linktree* Ucup Klaten juga memuat dan mencantumkan Facebook Fanspage Ucup Klaten yang dapat memudahkan pengguna tiktok penggemar konten Ucup Klaten untuk mengetahui dan mengikuti aktivitas yang dilakukan Ucup Klaten bersama para penggemarnya di aplikasi Facebook. Dan yang terakhir, Ucup Klaten juga memanfaatkan aplikasi tiktok sebagai media promosi akun pribadi aplikasi Snack Video Ucup Klaten yang menampilkan berbagai macam video konten dan tontonan yang menarik bagi penggemarnya lewat fitur bio tiktok *Linktree* tersebut. Dengan menampilkan *Linktree* pada fitur bio tiktok, Ucup Klaten dapat memudahkan pengguna tiktok lainnya mengetahui berbagai macam aplikasi, konten, video, dan produk yang Ucup Klaten promosikan.

### **C. Bentuk Pemanfaatan Akun Tiktok Ucup Klaten Sebagai Media Promosi**

Pada penjelasan sebelumnya, penulis menjabarkan berbagai macam pemanfaatan aplikasi tiktok yang dilakukan Ucup Klaten pada akun tiktok miliknya yakni @yt.ucupklaten atau dengan nama pengguna Youtube: Ucup Klaten. Adapun produk ataupun hal-hal yang dipromosikan Ucup Klaten pada akun tiktok pribadi miliknya berupa akun youtube dan akun instagram pribadi

miliknya, produk merek (*brand*) pribadi miliknya seperti kaos dan parfum, kemudian, Ucup Klaten juga menawarkan produk atau merek orang lain atau perusahaan tertentu lewat tiktok miliknya, serta, Ucup Klaten juga memanfaatkan fitur tiktok seperti bio dengan menampilkan *Linktree* yang mencantumkan dan menampilkan banyak konten, video, bisnis ataupun kerjasama, juga aplikasi akun pribadi milik Ucup Klaten yang ia tawarkan kepada pengguna tiktok terkhusus kepada para penggemarnya. Selanjutnya, penulis akan menjelaskan dan menjabarkan bagaimana bentuk pemanfaatan akun aplikasi tiktok Ucup Klaten tersebut sebagai media promosi yang Ucup Klaten lakukan dan tawarkan dalam mempromosikan berbagai macam produk kepada para pengguna tiktok.

#### 1. Bentuk Pemanfaatan Akun Aplikasi Tiktok Ucup Klaten Dalam Mempromosikan Akun Instagram dan Akun Youtube Pribadi Miliknya.

Akun tiktok pribadi Ucup Klaten yakni @yt.ucupklaten atau dengan nama pengguna Youtube: Ucup Klaten hingga saat ini per tanggal 23 Agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 1,6 juta pengikut dan sebanyak 17,2 juta telah menyukai konten ataupun video yang Ucup Klaten unggah dan muat pada akun tiktok pribadi miliknya tersebut. Dari banyaknya pengikut tiktok ataupun penggemar Ucup Klaten tersebut tentu mengindikasikan bahwa sudah banyak pengguna tiktok yang mengenal dan mengetahui siapa sosok Ucup Klaten alias Muhammad Sofyan. Banyaknya pengikut akun tiktok Ucup Klaten tersebut tentu akan memberikan dampak positif dan efektif bagi Ucup Klaten dalam mempromosikan berbagai macam produk apapun ataupun akun (*channel*) youtube pribadi dan juga akun instagram pribadi miliknya. Bagaimana bentuk pemanfaatan akun tiktok pribadi Ucup Klaten dalam mempromosikan akun Youtube pribadi



dan akun Instagram pribadi miliknya? penulis akan menjabarkannya sebagai berikut:

- a. Ucup Klaten Mempromosikan Akun Youtube Pribadi Miliknya Dengan Memanfaatkan Nama Pengguna (*Username*) Tiktok Secara Langsung.


Sebelum menjelaskan bagaimana bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok pada akun tiktok pribadi Ucup Klaten dalam mempromosikan akun youtube pribadi miliknya yakni Ucup Klaten, penulis akan menunjukkan bagaimana profil, tampilan, ataupun video-video pada akun youtube pribadi Ucup Klaten yang memiliki nama pengguna Ucup Klaten. Berikut ini, penulis akan menampilkan *screenshot* atau tangkapan layar tampilan akun youtube pribadi Ucup Klaten.



← Ucup Klaten

#Kulandoplat #1

# Jiwane Ambyan



## Ucup Klaten

@UcupKlaten · 2,13 jt subscriber · 771 video

Berbagi Kebahagiaan Bersama >


[instagram.com/ucup\\_jbsklaten/?hl=id](https://www.instagram.com/ucup_jbsklaten/?hl=id) dan 2 link lainnya

Subscribe

Beranda Video Shorts Live Playlist

[Musik]  
[Tepuk tangan]

20:24

 **BOCIL BOCIL RUWET !!! - DUO BOCIL #4**

Ucup Klaten · 196 rb x ditonton · 2 bulan yang lalu

Beranda Shorts + Subscription Koleksi

← Ucup Klaten



beranda Video Shorts Live Playlist

Terbaru

Populer

Terlama



BOCIL MUMET MIKIR KAHANAN - DAGELAN JOWO

35 rb x ditonton · 6 hari yang lalu



BOCIL GOKIL VS SIMBOK GALAK !!! - DAGELAN JOWO

98 rb x ditonton · 2 minggu yang l...



SOLIKIN NYUNGSEP KEBON !!! - DUO BOCIL #9

77 rb x ditonton · 2 minggu yang l...



BOCIL RUWET KAKEAN POLAH !!! - DUO BOCIL #8

243 rb x ditonton · 3 minggu yang...



BOCIL-BOCIL GOKIL BIKIN NGAKAK !!! - DUO BOCIL #7

84 rb x ditonton · 1 bulan yang lalu



BOCIL SD KAKEAN POLAH - DUO BOCIL #6

741 rb x ditonton · 1 bulan yang lalu



Beranda



Shorts



Subscription



Koleksi



← **Ucup Klaten** 🔍 ☰

Shorts Live Playlist Komunitas Chan

21.14

**LIVE MBAH SOKINEM** ☰  
 😊  
 12 rb x ditonton · Streaming 6 bul...

16.49

**LIVE STREAMING - LAYAT MBAH MINTO** ☰  
 321 rb x ditonton · Streaming 1 ta...

15.13

**LIVE STREAMING : GERHANA MATAHARI** ☰  
 Telihat Jelas - 26 Des 20...  
 8,8 rb x ditonton · Streaming 3 tah...

1.04.16

**Live Streaming DUO DLADUK with "Pipit" dari KOREA** ☰  
 8,7 rb x ditonton · Streaming 3 tah...

44.11

**Jualan Telur Gulung Koming Sambil Live** ☰  
 50 rb x ditonton · Streaming 3 tah...

Beranda
 Shorts
 +
 Subscription
 Koleksi

← Ucup Klaten



Live Playlist Komunitas Channel Ten

☰ Urutkan ▾



**DUO BOCIL KOCAK**

Ucup Klaten  
Diperbarui 7 hari yang lalu



**DAGELAN UK**

Ucup Klaten  
Diperbarui 7 hari yang lalu



**DAGELAN KOCAK**

Ucup Klaten



**QUOTES UK**

Ucup Klaten



**VLOG Ucup Klaten**

Ucup Klaten



**KEHIDUPAN MBAH SOKINEM**

Ucup Klaten



Beranda



Shorts



Subscription




Koleksi

← Ucup Klaten




e Playlist **Komunitas** Channel Tentang

 **Ucup Klaten**  
3 hari yang lalu

Keren... Solikin kuat banget menyelam lurr !!! Ayo langsung cek lokasi dan videon...Baca selengkapnya



 489   14

Komentar 14

 Agenda wisata minggu depan nih...keren



### Deskripsi

Berbagi Kebahagiaan Bersama

### Link



DM IG SAYA UNTUK ENDORSE

[instagram.com/ucup\\_ksklaten/?hl=id](https://www.instagram.com/ucup_ksklaten/?hl=id)



VLOG UK UCUP KLATEN

[youtube.com/channel/UCNnlqz6tzcaaFfUWFaPF...](https://www.youtube.com/channel/UCNnlqz6tzcaaFfUWFaPF...)



KAOS UK

[instagram.com/ucupklaten/?hl=id](https://www.instagram.com/ucupklaten/?hl=id)

### Info selengkapnya



<http://www.youtube.com/@UcupKlaten>



Indonesia



Bergabung pada 3 Mei 2013



372.054.753 x ditonton



Beranda



Shorts



Subscriptions



Koleksi

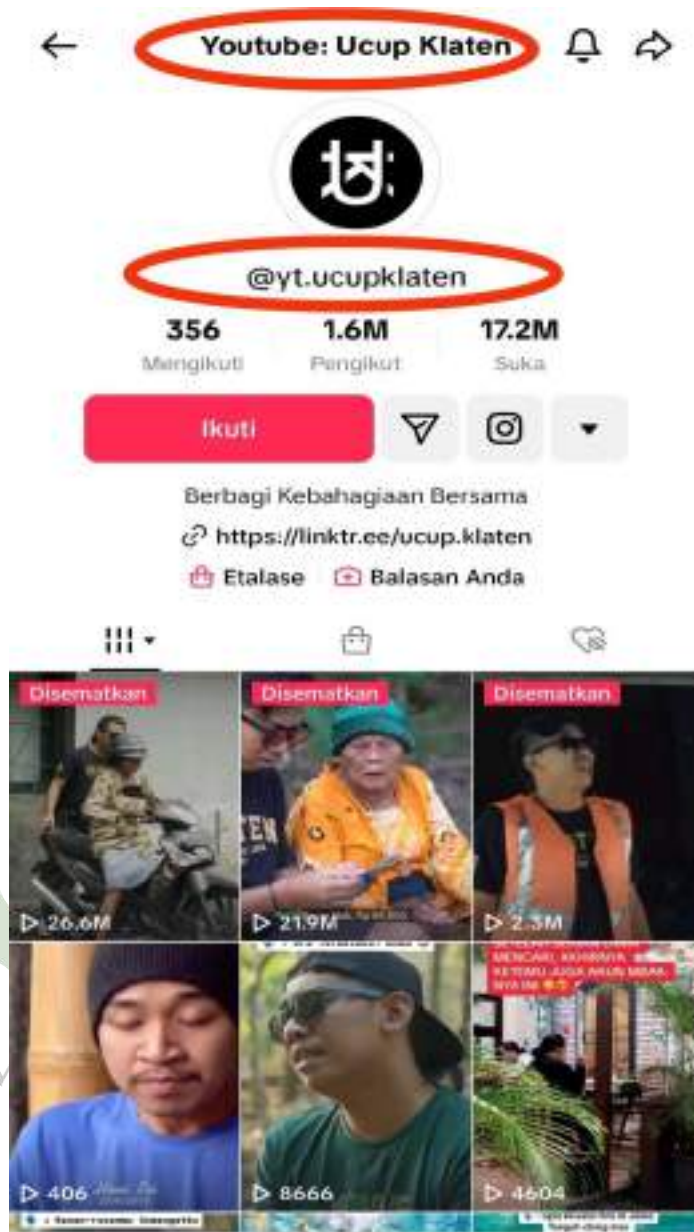


Gambar: *screenshot* tampilan beranda, video, *Shorts*, *Live*, *Playlist*, Komunitas, dan Tentang pada profil Akun Youtube Ucup Klaten

Ucup Klaten mempromosikan Akun (*channel*) Youtube pribadi miliknya secara langsung dengan mencantumkan atau menampilkan nama akun youtube pribadi miliknya yakni Ucup Klaten sebagai nama pengguna (*username*) tiktoknya yaitu dengan nama pengguna @yt.ucupklaten atau Youtube: Ucup Klaten. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Gambar: tampilan profil tiktok Ucup Klaten

Pada gambar di atas yang merupakan tampilan profil tiktok Ucup Klaten terdapat lingkaran merah yang sudah penulis buat. Lingkaran merah tersebut adalah bukti penggunaan nama pengguna (*username*) pada tiktok Ucup Klaten yang menggunakan nama akun youtube

pribadi miliknya yakni Ucup Klaten sebagai nama pengguna akun tiktoknya.

Penulis pun berpendapat dengan dibuatnya nama Youtube Ucup Klaten sebagai nama pengguna tiktok pada akun tiktok Ucup Klaten akan langsung dengan mudah membuat para pengguna tiktok baik itu penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, akan langsung mengetahui bahwa Ucup Klaten juga mempunyai akun Youtube pribadi miliknya sendiri. Adapun konten ataupun video yang terdapat dalam youtube Ucup Klaten merupakan versi lanjutan atau versi panjang dari konten videonya yang terdapat di tiktok. Adanya batasan durasi pada tiktok tidak membuat Ucup Klaten kehabisan akal dalam berkreasi perihal membuat konten atau video. Jumlah pengikut yang banyak pada akun tiktok Ucup Klaten tersebut juga membuat cara bentuk promosi ataupun pemanfaatan tiktok tersebut tergolong efektif karena akan sangat mudah membuat baik pengikut Ucup Klaten maupun tidak, langsung mengetahui bahwa Ucup Klaten juga mempunyai akun youtube pribadi miliknya. Sehingga bagi pengikut Ucup Klaten maupun bukan, namun tertarik dengan video atau konten Ucup Klaten dan ingin melihat versi yang lebih lengkap ataupun dengan durasi yang lebih panjang dapat langsung menonton konten video tersebut dengan mengunjungi langsung youtube pribadi Ucup Klaten.


- b. Ucup Klaten Mempromosikan Akun Youtube Pribadi Miliknya dan Akun Instagram Pribadi Miliknya dengan Memanfaatkan Fitur

Tombol Akses Mudah yang terdapat pada Tampilan Profil Tiktok Miliknya

Jika sebelumnya, penulis menunjukkan dan menjabarkan secara singkat bagaimana profil, tampilan, ataupun video-video pada akun youtube pribadi Ucup Klaten. Kini, penulis akan menunjukkan terlebih dahulu bagaimana profil, tampilan, kiriman, foto ataupun video-video pada akun instagram pribadi Ucup Klaten. Berikut ini, penulis akan menampilkan *screenshot* atau tangkapan layar tampilan akun instagram pribadi Ucup Klaten yang memiliki nama pengguna `ucup_jbsklaten` dengan pengikut per tanggal 23 Agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 587 ribu pengikut dengan unggahan sebanyak 2404 postingan yang sudah Ucup Klaten muat pada akun instagramnya tersebut.



← ucup\_jbsklaten



2.404 Postingan   587RB Pengikut   373 Mengikuti

Ucup Klaten


34.317.922

Kreator Video  
Berbagi Kebahagiaan Bersama  
YT. UCUP KLATEN, TIM UK, UK MUSIC  
Kontak ✨  
[linktr.ee/ucup.klaten](https://linktr.ee/ucup.klaten)

Diikuti oleh ilhamrivallubis dan dicky91\_

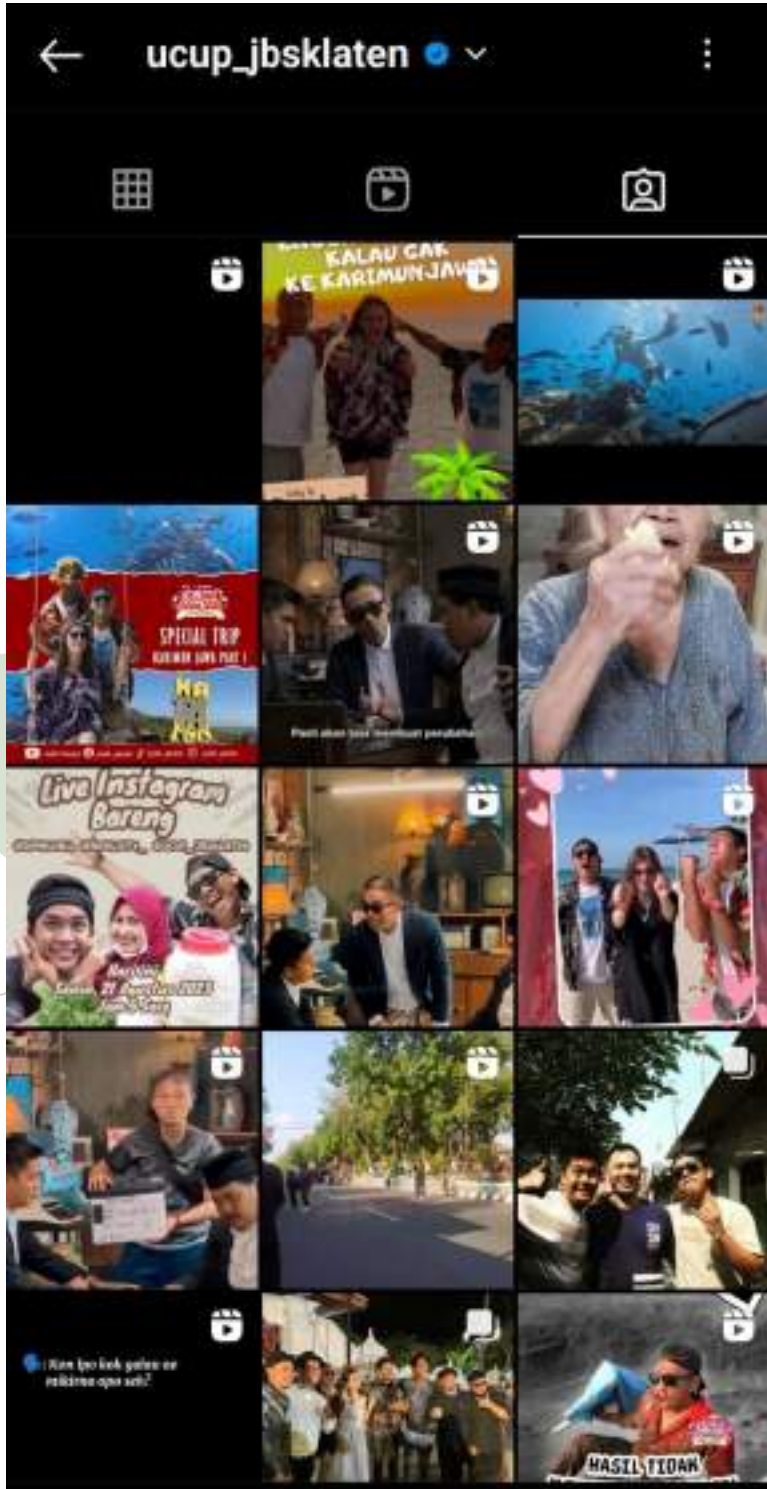
Ikuti   Kirim Pesan   Email   +

VLOG UK   MBAH MINTO   KAOS UK   PARFUM UK   UK S



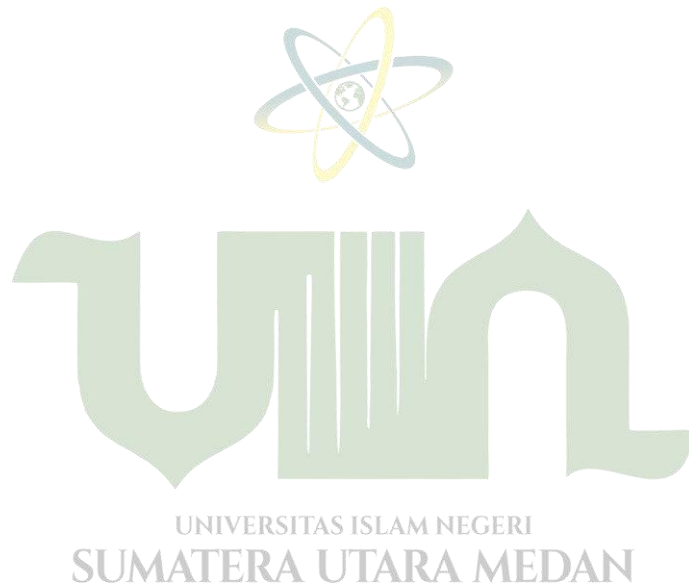
The image shows a grid of video thumbnails from the user's profile. The top row includes a man in a green shirt, a 'SPECIAL TRIP' video with a red banner, and a man in a suit. The bottom row shows a man in a white shirt, a man in a grey shirt, and a woman's face.





Gambar: *screenshot* tampilan Beranda, *Reels*, Ditandai pada profil Akun Instagram Ucup Klaten dengan nama pengguna *ucup\_jbsklaten*

Ucup Klaten mempromosikan Akun (*channel*) Youtube pribadi miliknya dan Instagram pribadi miliknya dengan memanfaatkan fitur tombol akses mudah pada tampilan profil tiktok pribadi miliknya. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.





← Youtube: Ucup Klaten 🔔 ➦

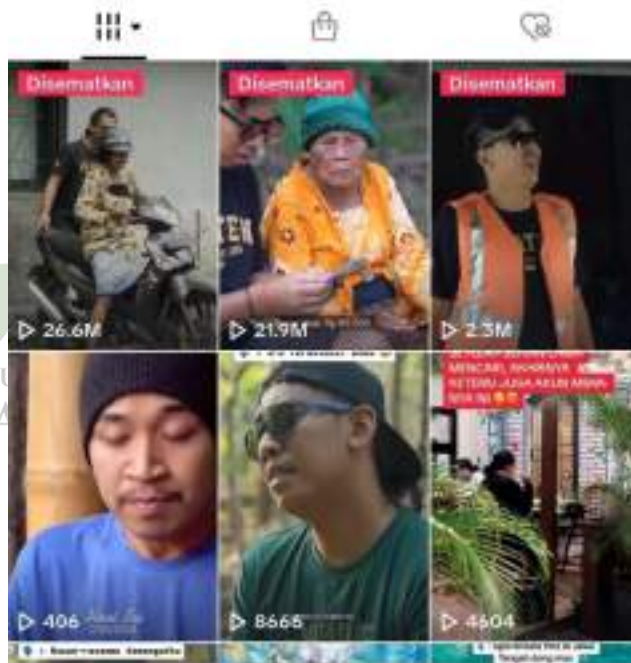


@yt.ucupklaten

356 Mengikuti 1.6M Pengikut 17.2M Suka

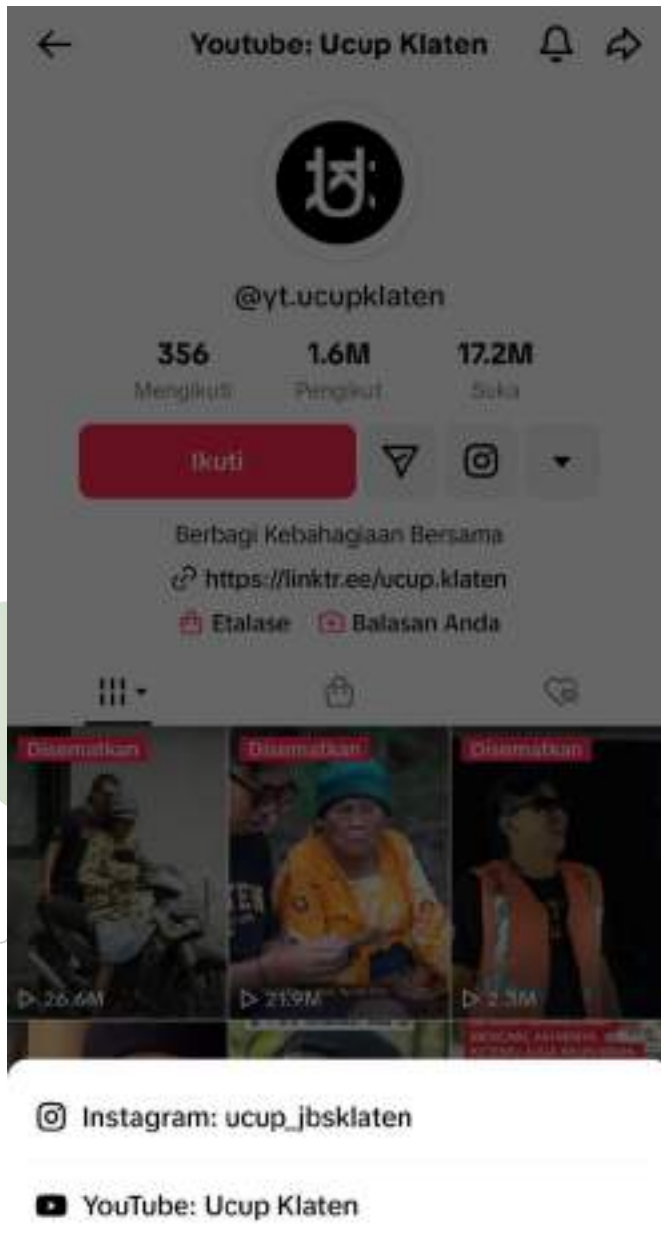


Berbagi Kebahagiaan Bersama  
🔗 <https://linktr.ee/ucup.klaten>  
🏪 Etalase 🗨️ Balasan Anda



Pada gambar di atas yang merupakan tampilan profil tiktok Ucup Klaten terdapat lingkaran merah yang sudah penulis buat. Lingkaran merah tersebut adalah bukti penggunaan pemanfaatan fitur tombol

akses mudah pada tiktok Ucup Klaten yang apabila penulis atau pengguna tekan akan muncul tampilan sebagai berikut.



Pada gambar tepat diatas muncul tampilan pilihan tombol akses mudah untuk langsung menuju ke profil instagram pribadi milik Ucup Klaten dengan nama pengguna akun instagram yaitu ucup\_jbsklaten dan tombol akses mudah untuk langsung menuju ke profil youtube pribadi milik Ucup Klaten dengan nama pengguna akun youtube yaitu Ucup Klaten.

Penulis pun berpendapat dengan dimanfaatkannya fitur tombol akses mudah oleh Ucup Klaten lewat profil tiktoknya dapat memudahkan pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan penggemar Ucup Klaten untuk langsung menuju ke tampilan profil youtube dan tampilan profil instagram pribadi Ucup Klaten. Penulis menilai cara ini cukup efektif untuk para pengguna tiktok yang kurang mengetahui secara detail nama pengguna (*username*) youtube dan instagram Ucup Klaten dan cukup efisien bagi pengguna tiktok baik itu penggemar Ucup Klaten ataupun bukan penggemar, yang tergolong malas atau tidak mau repot untuk mengetik di kolom pencarian aplikasi youtube atau instagram untuk mencari akun pribadi milik Ucup Klaten, sehingga dengan cara sederhana dan simpel ini dapat langsung menuju ke akun youtube dan akun instagram pribadi milik Ucup Klaten. Adapun postingan yang dimuat Ucup Klaten dalam instagram pribadinya yaitu berupa konten video lucu yang biasa ia muat baik versi pendek maupun versi panjang, postingan berupa foto biasa Ucup Klaten dan beberapa orang timnya dalam membuat konten, beberapa cuitan atau curahan Ucup Klaten, informasi berupa jumpa langsung dengan para penggemar Ucup Klaten, postingan iklan mempromosikan produk kaos dan parfum merek (*brand*) pribadi miliknya, postingan keseharian aktivitas Ucup Klaten, dan masih banyak lagi.

2. Bentuk Pemanfaatan Akun Aplikasi Tiktok Ucup Klaten dalam Mempromosikan Produk Merek (*Brand*) Pribadi dan Produk Merek (*Brand*) Non Pribadi

Selain mempromosikan akun (*channel*) youtube pribadi dan akun instagram pribadi miliknya, Ucup Klaten juga mempunyai produk merek (*brand*) pribadi dengan nama merek UK alias Ucup Klaten. Produk yang Ucup Klaten jual berupa kaos dan parfum atau minyak wangi. Produk yang Ia jual pun tergolong unik karena memiliki kesamaan harga jual yakni dikisaran Rp.99.000 dan Rp.99.900 saja.

Ucup Klaten tidak hanya mempromosikan penjualan produk dengan merek (*brand*) pribadi miliknya saja melainkan juga mempromosikan merek (*brand*) non pribadi baik itu milik orang lain ataupun perusahaan lain. Produk merek non pribadi yang Ia promosikan pun beragam dan cenderung bebas sesuai keinginan dan kesepakatan Ucup Klaten dengan pihak yang ingin bekerjasama. Contoh produk non pribadi yang Ucup Klaten promosikan antara lain berupa pupuk tanaman berbahan cair, mie instan goring sehat, dan snack ringan chimi ubi.

Dengan banyaknya pengikut akun tiktok Ucup Klaten tersebut tentu akan memberikan dampak positif dan efektif bagi Ucup Klaten dalam mempromosikan berbagai macam produk apapun baik produk merek (*brand*) pribadi miliknya maupun produk merek (*brand*) non pribadi milik orang lain ataupun perusahaan tertentu. Ucup Klaten pun mempromosikan produk-produk tersebut dengan cara memanfaatkan fitur pada tiktok dan juga melalui konten video yang biasa Ia buat. Bagaimana bentuk pemanfaatan akun tiktok pribadi Ucup Klaten dalam mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi miliknya maupun produk merek (*brand*) non

pribadi milik orang lain ataupun perusahaan tertentu? penulis akan menjabarkannya sebagai berikut:

- a. Ucup Klaten Mempromosikan Produk Merek (*Brand*) Pribadi Miliknya dengan Memanfaatkan Fitur Etalase pada Akun Tiktok Pribadi Miliknya

Sebelum menjelaskan bagaimana bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok pada akun tiktok pribadi Ucup Klaten dalam mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi miliknya, penulis akan menunjukkan *screenshot* tampilan produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten yakni kaos dan parfum. Berikut ini, penulis akan menampilkan *screenshot* atau tangkapan layar gambaran wujud produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten tersebut.



PARFUM UK I UCUP  
KLATEN  
Rp99.000



KAOS THE SHINE OF JAVA  
I UCUP KLATEN  
Rp99.000



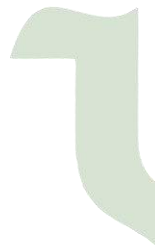
KAOS KLATEN MERDEKA  
KAOS MERAH PUTIH  
Rp99.900



KAOS THE SHINE OF JAVA  
PUTIH I UCUP KLATEN  
Rp99.000



SUMATERA UTARA MEDAN



SUM

Gambar: produk merek (*brand*) pribadi milik Ucup Klaten berupa kaos dan parfum

Ucup Klaten mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi miliknya yakni berupa kaos dan parfum dengan cara memanfaatkan fitur “Etalase” yang terdapat pada tampilan profil akun tiktok Ucup Klaten. Fitur etalase sendiri memang dibuat khusus oleh aplikasi tiktok untuk para pengguna tiktok yang ingin menjual produk mereka. Fitur ini pun dimanfaatkan oleh Ucup Klaten dalam menjual dan mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi miliknya yakni berupa kaos dan parfum tersebut, hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.

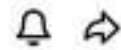


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN





Youtube: Ucup Klaten



@yt.ucupklaten

356

Mengikuti

1.6M

Pengikut

17.2M

Suka

Ikuti



Berbagi Kebahagiaan Bersama

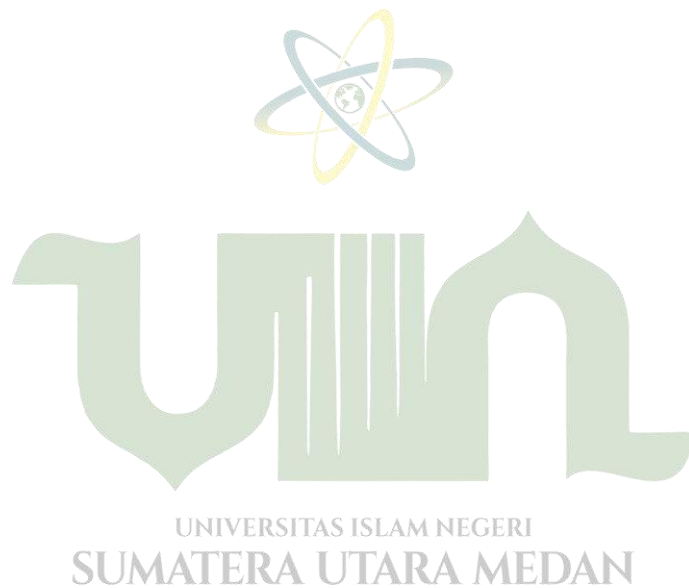
<https://linktr.ee/ucup.klaten>

Etalase

Balasan Anda



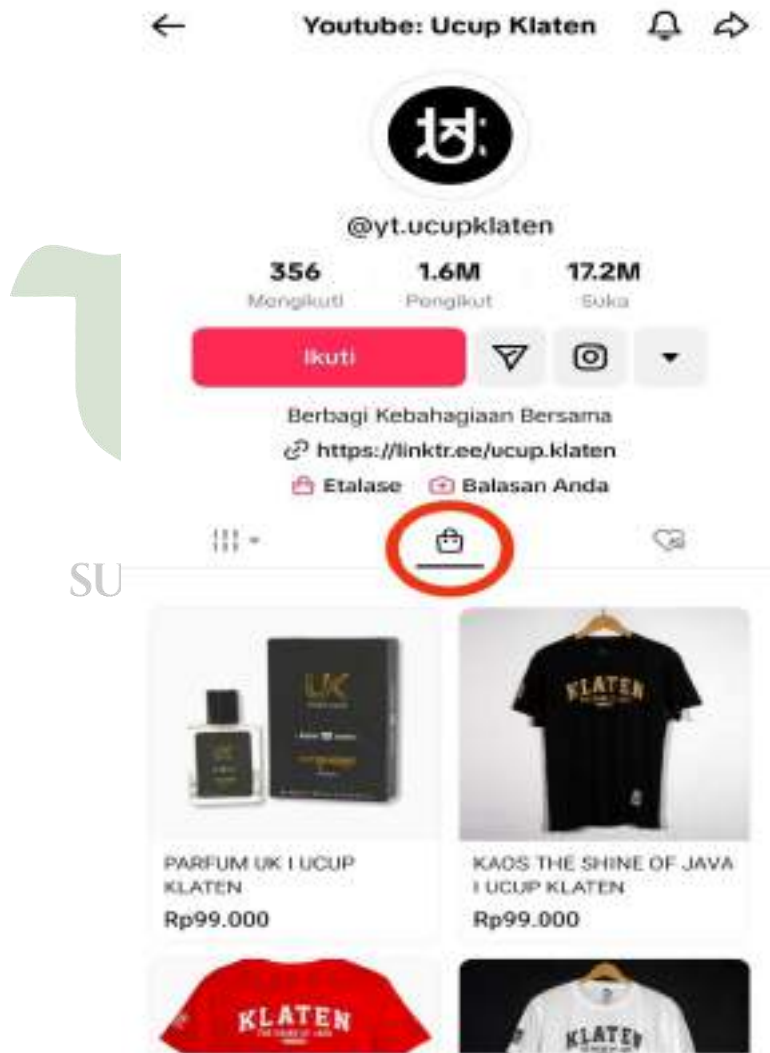
Pada gambar tepat diatas yang merupakan tampilan profil tiktok Ucup Klaten terdapat lingkaran merah yang sudah penulis buat. Lingkaran merah tersebut adalah bukti penggunaan pemanfaatan fitur tombol etalase yang berupa gambar tas belanja pada tiktok Ucup Klaten yang apabila penulis atau pengguna tiktok tekan akan muncul tampilan sebagai berikut.





Pada gambar tepat diatas muncul tampilan etalase produk merek (*brand*) pribadi milik Ucup Klaten yakni kaos dan parfum secara lengkap beserta harga produk tersebut. Adapun nama etalase yang

Ucup Klaten berikan yaitu *Showcase* Youtube: Ucup Klaten. Selain fitur tombol etalase yang sudah penulis lingkarin merah diatas, terdapat juga fitur tombol lain berupa gambar/logo tas belanja pada profil tiktok Ucup Klaten yang juga dapat memudahkan para pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, dalam membeli produk merek (*brand*) pribadi milik Ucup Klaten tersebut, adapun *screenshot* bukti pemanfaatan fitur tiktok oleh Ucup Klaten sebagai berikut.



SU

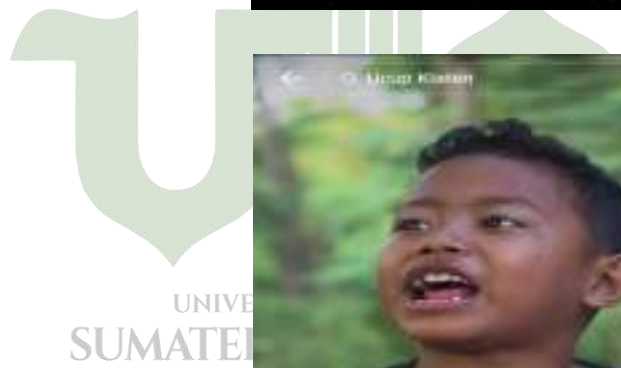
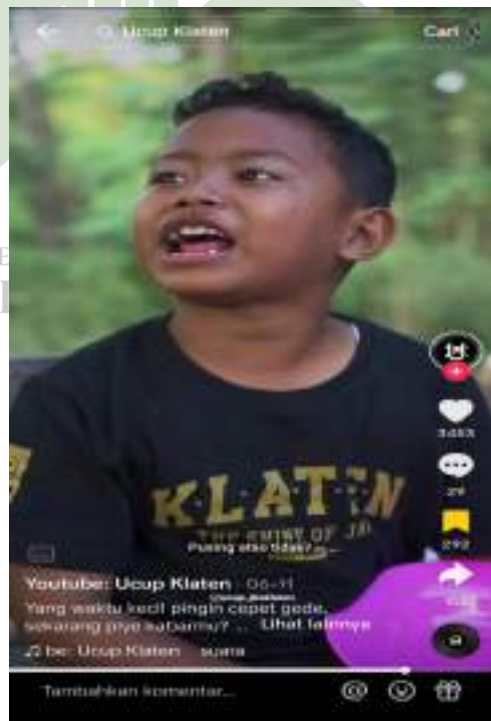
Pada gambar diatas, penulis sudah memberikan lingkaran merah pada fitur tombol tiktok berupa gambar/logo tas belanja yang apabila ditekan oleh penulis ataupun pengguna tiktok akan langsung menampilkan berbagai produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten yakni kaos dan parfum tersebut.

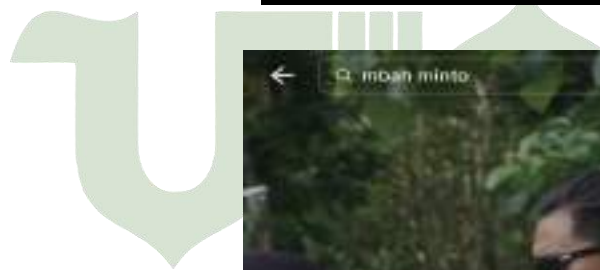
Penulis berpendapat dengan adanya fitur tombol etalase dan juga fitur tombol gambar/logo tas belanja yang dimanfaatkan Ucup Klaten pada akun tiktok pribadinya dapat memudahkan para pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, untuk memesan dan membeli ataupun hanya sekedar melihat produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten yakni kaos dan parfum tersebut. Penulis menilai cara ini cukup efektif untuk para pengguna tiktok yang masih awam yang dimana kurang mengetahui bagaimana cara membeli dan memesan produk merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten yakni kaos dan parfum tersebut. Fitur etalase dan tombol berlogo tas belanja ini cukup efisien bagi pengguna tiktok baik itu penggemar Ucup Klaten ataupun bukan penggemar yang ingin membeli produk merek pribadi Ucup Klaten, namun tergolong malas atau tidak mau repot untuk mencari lagi di akun belanja online (*online shop*), sehingga dengan cara sederhana dan simpel ini dapat langsung membeli atau memesan kaos dan parfum merek pribadi Ucup Klaten. Jumlah pengikut yang begitu banyak pada akun tiktok Ucup Klaten juga sangat mempengaruhi pemanfaatan fitur tiktok dalam mempromosikan produk merek pribadi Ucup Klaten, karena dengan banyaknya pengikut tersebut, maka semakin banyak pula yang mengunjungi akun tiktok Ucup Klaten, dan semakin besar pula tingkat keberhasilan promosi yang dilakukan Ucup Klaten dalam menjual produk merek (*brand*) pribadinya.

- b. Ucup Klaten Mempromosikan Produk Merek (*Brand*) Pribadi Miliknya dengan Menggunakan/Mengenakan Langsung Produknya Melalui Konten Video yang Ia Muat di Akun Tiktok Miliknya

Selain mempromosikan produk kaos dan parfum merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten dengan menggunakan fitur etalase dan fitur tombol bergambar tas belanja pada tampilan profil akun tiktoknya. Ucup klaten juga mempromosikan produk merek pribadinya tersebut dengan cara mengenakannya secara langsung layaknya model produk kaos tersebut melalui konten video yang biasa ia muat dalam akun tiktoknya. Tidak hanya Ucup Klaten, namun kru atau anggota tim produksinya dalam pengerjaan konten video juga ikut mengenakan produk kaos merek pribadinya tersebut. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.







UNIV  
SUMATERA





Gambar: *screenshot* beberapa video konten Ucup Klaten pada akun tiktok pribadinya, dengan Ucup Klaten dan para anggota tim produksi kontennya mengenakan langsung kaos merek (*brand*) pribadi Ucup Klaten

Pada beberapa gambar diatas, terdapat beberapa contoh bukti konten video Ucup Klaten yang dimana Ucup Klaten dan para anggota tim produksi kontennya mengenakan secara langsung kaos merek pribadi Ucup Klaten. Produk kaos merek pribadi Ucup Klaten yang berwarna hitam pada beberapa gambar diatas merupakan salah satu produk merek pribadi Ucup Klaten yang memiliki kode nama jual yaitu kaos *The Shine of Java* Ucup Klaten. Tidak hanya produk kaos berwarna hitam *The Shine of Java* Ucup Klaten saja, penulis juga memasukkan contoh produk kaos lain merek pribadi Ucup Klaten berwarna merah yang memiliki kode nama jual yaitu kaos Klaten Merdeka Kaos Merah Putih dan produk kaos merek pribadi Ucup Klaten berwarna putih dengan kode nama jual yaitu kaos *The Shine of Java* Putih Ucup Klaten.

Penulis berpendapat, pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi produk merek pribadi Ucup Klaten dengan cara mengenakan langsung produk kaos pribadinya melalui konten video termasuk cara yang efektif, mengingat unggahan konten video tiktok memiliki cakupan tontonan yang luas sehingga akan sangat banyak pengguna tiktok yang dapat melihat konten video Ucup Klaten tersebut. Hal ini tentu memudahkan Ucup Klaten dalam menjual produk kaos merek pribadinya tersebut tanpa repot-repot bersusah payah menawarkan atau mempromosikan lagi produknya lewat perusahaan pengiklanan atau jasa *endorsement* semacamnya mengingat Ucup Klaten juga merupakan salah satu orang yang banyak

dikenali terutama oleh para pengguna tiktok sehingga Ucup Klaten tidak perlu mengeluarkan biaya lagi dalam hal mempromosikan produk lewat jasa pihak lain.

Hanya saja, cara mempromosikan produk merek pribadi Ucup Klaten dengan mengenakan langsung produk kaos tersebut masih memiliki kekurangan, terutama apabila para pengguna tiktok yang bukan penggemar Ucup Klaten dan masih belum terlalu mengenali Ucup Klaten, mungkin tidak akan menyadari bahwa kaos yang Ucup Klaten dan tim produksinya kenakan merupakan produk merek pribadi milik Ucup Klaten yang ia jual. Bagi beberapa pengguna tiktok, mungkin akan mengira bahwa kaos yang Ucup Klaten kenakan merupakan kaos biasa sekedar properti dalam membuat konten. Sehingga dalam video konten tiktok Ucup Klaten tersebut, penulis berpendapat perlu juga adanya penjelasan lagi dalam mempromosikan produk kaos merek pribadi tersebut terutama dari segi keunggulan produk dan bagaimana cara memesan produk agar para pengguna tiktok yang masih awam dapat dengan mudah memahami dan mengetahui bahwa produk kaos yang Ucup Klaten dan tim produksi kenakan dalam video merupakan merek (*brand*) pribadi yang Ucup Klaten jual.

Kemudian kekurangan lainnya yaitu bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi produk merek pribadi Ucup Klaten dengan cara mengenakan langsung produk melalui konten video sangat bergantung dengan banyaknya jumlah tontonan dan jumlah *likes* pada konten video tersebut. Semakin banyak pengguna tiktok dan pengikut akun tiktok Ucup Klaten yang menonton atau melihat konten video Ucup Klaten tersebut, maka semakin besar juga peluang dan semakin banyak pula yang mengetahui dan tertarik untuk membeli produk kaos merek pribadi Ucup Klaten tersebut. Namun,

jika jumlah penonton konten video Ucup Klaten tersebut sedikit, maka semakin kecil pula peluang keberhasilan Ucup Klaten dalam meningkatkan penjualan produk kaos merek (*brand*) pribadi miliknya. Untuk itu, dikarenakan cara promosi yang digunakan Ucup Klaten dengan mengenakan langsung produk melalui konten video tiktok miliknya sangat bergantung terhadap seberapa banyak yang menonton konten video tiktok tersebut, penulis berpendapat, Ucup Klaten diharuskan sebisa mungkin memaksimalkan kemampuannya dalam membuat konten yang lebih menarik sehingga dapat menarik banyak perhatian pengguna tiktok dengan membuat ide-ide yang baru, tema yang berbeda, serta lebih lucu daripada biasanya agar nantinya konten video yang Ucup Klaten muat dapat ditonton oleh lebih banyak pengguna tiktok sehingga memaksimalkan keberhasilan promosi dan dapat meningkatkan penjualan produk kaos merek pribadi Ucup Klaten tersebut.

- c. Ucup Klaten Mempromosikan Produk Merek (*Brand*) Non-Pribadi dengan Menunjukkan/Menampilkan Langsung Produknya Melalui Konten Video yang Ia Muat di Akun Tiktok Miliknya yang Biasa Disebut dengan Jasa *Endorsement*

Selain mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi berupa kaos, Ucup Klaten juga mempromosikan produk merek (*brand*) non-pribadi terutama produk suatu perusahaan lewat konten video yang ia muat di akun tiktok pribadi miliknya. Cara mempromosikan produk non-pribadi dengan cara melalui konten video tiktok seperti ini biasa disebut dengan jasa *endorsement*. *Endorsement* dapat terjadi apabila salah satu pihak yang mempunyai produk ingin mempromosikan dan menjalin kesepakatan serta kerjasama kepada pihak yang ingin

mengiklankan atau mempromosikan produk tersebut. Pihak yang mempromosikan produk pun nantinya akan mendapat upah sesuai kesepakatan sebelumnya. Biasanya *Endorsement* dapat terjadi dan dapat dilakukan oleh orang-orang yang cukup terkenal terutama di media sosial dengan pengikut media sosial yang tentunya sudah banyak. Seperti yang sudah penulis jelaskan sebelumnya, Ucup Klaten termasuk salah satu pengguna akun tiktok dengan pengikut yang sudah sangat banyak yakni sebanyak 1,6 juta pengikut. Hal ini tentu memudahkan Ucup Klaten dalam memperoleh tawaran jasa *endorsement* dari pihak yang ingin menjualkan dan mempromosikan produknya. Bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok dalam mempromosikan produk merek non-pribadi oleh Ucup Klaten, Ia lakukan dengan cara menampilkan, menggunakan, dan menjelaskan keunggulan produk tersebut lewat konten video di akun tiktok miliknya. Adapun bukti promosi yang Ucup Klaten lakukan dalam akun tiktok miliknya dapat ditunjukkan pada *screenshot* sebagai berikut.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Gambar: produk pupuk tanaman cair bermerek Amazink yang dipromosikan Ucup Klaten lewat konten video tiktok pribadi miliknya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Gambar: produk mie instan sehat bermerek Lemonilo yang dipromosikan Ucup Klaten lewat konten video tiktok pribadi miliknya.





Temukan konten terkait

Cari

BOCIL MILENIAL



SUN

Di Indomaret dan Tokopedia juga ada

Youtube: Ucup Klaten · 02-06

Wajib Instastory 😊😊😊 #solikin #lastri #dagelanjowo

🎵 up Klaten suara asli -

Tambahkan komentar...





Gambar: produk *snack*/makanan ringan berbahan ubi bermerek Chimi yang dipromosikan Ucup Klaten lewat konten video tiktok pribadi miliknya.

Pada beberapa gambar diatas, terdapat beberapa contoh bukti konten video Ucup Klaten yang dimana Ucup Klaten dan para anggota tim produksi kontennya melakukan kegiatan *endorsement* berbagai macam produk yang bekerjasama dengannya. Pada konten video tersebut Ucup Klaten dan anggota timnya menunjukkan dan menampilkan langsung wujud produk yang mereka promosikan, kemudian Ucup Klaten dan kru timnya juga menggunakan atau mengonsumsi langsung produk tersebut serta juga menjelaskan keunggulan produk tersebut. Produk yang Ucup Klaten promosikan pun beragam dan cenderung bebas tergantung pihak yang ingin bekerjasama dan menjalin kesepakatan dengannya. Seperti pada beberapa *screenshot* gambar diatas, produk yang Ucup Klaten promosikan dalam konten video tiktok pribadinya berupa pupuk tanaman cair bermerek Amazink, mie instan berbahan sehat dengan merek Lemonilo, dan *snack*/makanan ringan berbahan ubi dengan merek Chimi.

Sama seperti sebelumnya, penulis berpendapat, pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi produk merek non-pribadi dengan cara menunjukkan langsung wujud produk, menggunakan produk atau mengonsumsi langsung produk, serta menjelaskan kelebihan produk melalui konten video termasuk cara yang efektif dan sangat menarik, selain mendapat hiburan lewat konten video lucu Ucup Klaten, pengguna tiktok juga dapat mengetahui dan dapat terpengaruh dengan produk yang Ucup Klaten dan Kru timnya promosikan. Mengingat unggahan konten video tiktok memiliki cakupan tontonan yang luas, akan sangat banyak pengguna tiktok yang dapat melihat konten video Ucup Klaten tersebut. Hal ini tentu memudahkan Ucup Klaten dalam menjual dan mempromosikan

produk yang bekerja sama dengannya tersebut dan memancing banyak perusahaan lain untuk bekerja sama dengannya dalam mempromosikan produk.

3. Bentuk Pemanfaatan Akun Aplikasi Tiktok Ucup Klaten Sebagai Media Promosi Melalui Fitur Bio Pada Profil Tiktok dengan Menampilkan Alamat Link yaitu Linktree
  - a. Pemanfaatan Fitur Bio Tiktok Ucup Klaten dalam Mempromosikan Kontak Whatsapp Admin Ucup Klaten dan Facebook Fanspage Ucup Klaten Melalui Linktree

Sebelum menjelaskan bagaimana bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok pada akun tiktok pribadi Ucup Klaten dalam mempromosikan kontak whatsapp Admin Ucup Klaten dan Facebook Fanspage Ucup Klaten Melalui Linktree, penulis akan menunjukkan terlebih dahulu bagaimana profil, ataupun tampilan facebook *fanspage* Ucup Klaten. Berikut ini, penulis akan menampilkan *screenshot* atau tangkapan layar tampilan facebook *fanspage* Ucup Klaten.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

← Cari

Poolingan **Tentang** Video Lainnya

### Detail

- Halaman** · Kreator Video
- [jawaracomputerklaten@gmail.com](mailto:jawaracomputerklaten@gmail.com)
- [youtube.com/channel/UCC9eJU4RHP13Qcs3X7uK1kg](https://www.youtube.com/channel/UCC9eJU4RHP13Qcs3X7uK1kg)
- Selalu Buka
- Kisaran Harga · \$
- Peringkat · 5,0 (14 Ulasan)
- Lihat Info UCUP

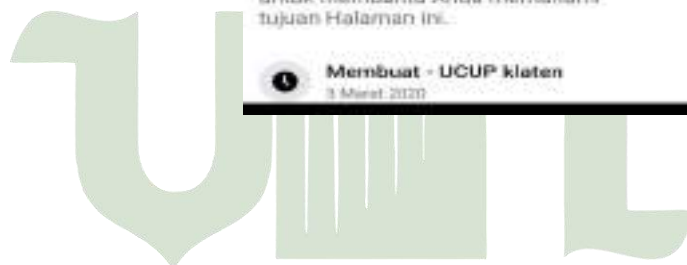
### Privasi dan Info hukum

- Kebijakan Privasi**  
[https://www.youtube.com/channel/UCC9eJU4RHP13Qcs3X7uK1kg/view\\_as\\_subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCC9eJU4RHP13Qcs3X7uK1kg/view_as_subscriber)

### Transparansi Halaman [Lihat semua](#)

Facebook menampilkan informasi untuk membantu Anda memahami tujuan Halaman ini.

- Membuat - UCUP klaten**  
3 Maret 2020



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



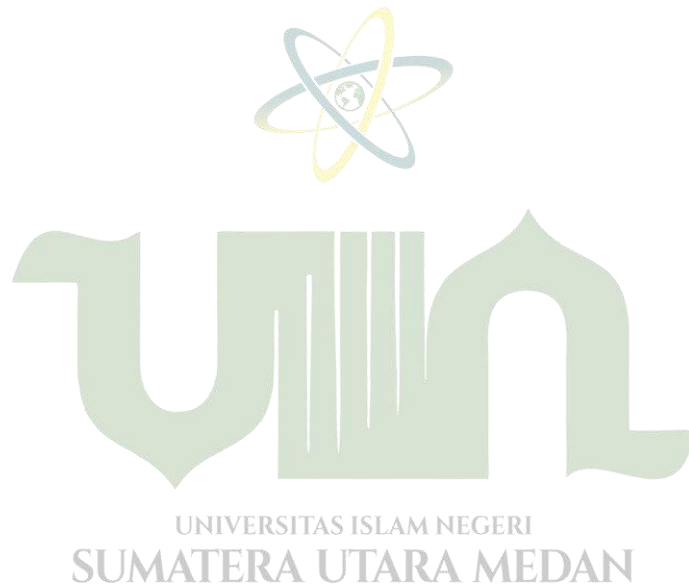
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

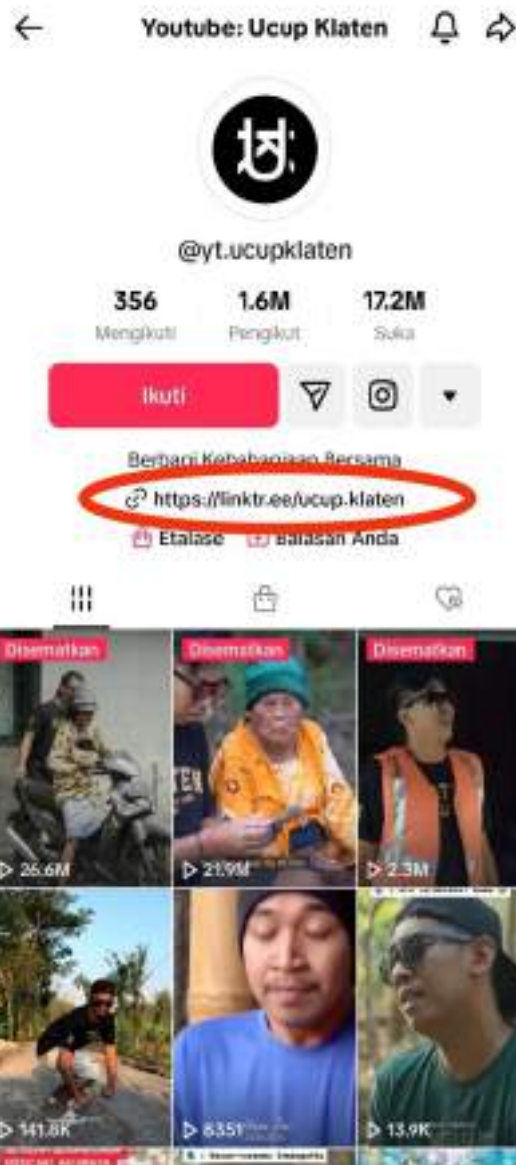


Gambar: *screenshot* tampilan beranda, postingan, tentang, video, foto pada profil akun facebook fanspage pribadi Ucup Klaten



Ucup Klaten mempromosikan Akun facebook fanspage pribadi miliknya dan kontak whatsapp admin pribadi miliknya dengan memanfaatkan fitur bio yang sudah dicantumkan alamat link linktree pada tampilan profil tiktok pribadi miliknya. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.

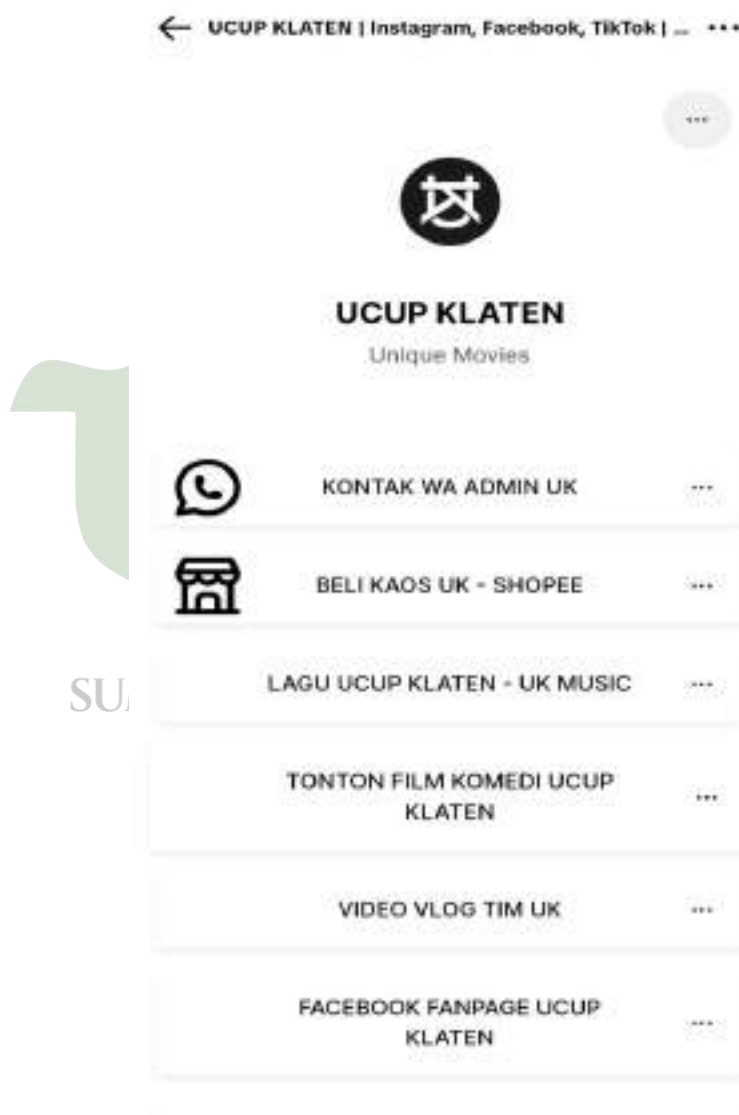













Gambar: tampilan profil tiktok Ucup Klaten dengan lingkaran merah pada bio yang menunjukkan alamat link linktree

Pada gambar diatas terdapat lingkaran merah sudah penulis buat untuk menunjukkan secara jelas bahwa Ucup Klaten menggunakan fitur bio

pada akun tiktok miliknya dengan mencantumkan alamat link linktree yang memudahkan pengguna tiktok untuk mengetahui secara lengkap akun media sosial seperti whatsapp dan facebook pribadi milik Ucup Klaten. Apabila penulis dan pengguna tiktok menekan tombol alamat link linktree yang sudah penulis lingkarkan merah, maka akan muncul tampilan linktree milik Ucup Klaten sebagai berikut.



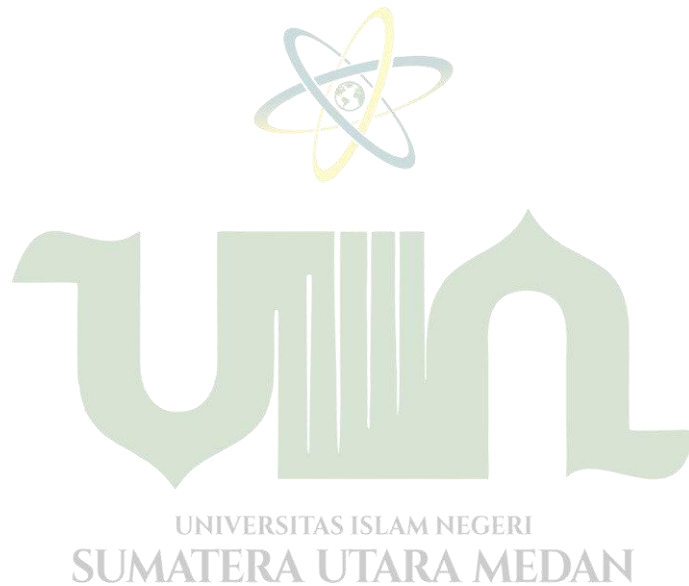
-  KONTAK WA ADMIN UK 
-  BELI KAOS UK - SHOPEE 
- LAGU UCUP KLATEN - UK MUSIC 
- TONTON FILM KOMEDI UCUP KLATEN 
- VIDEO VLOG TIM UK 
- FACEBOOK FANPAGE UCUP KLATEN 
-  TONTON SNACK VIDEO UCUP KLATEN 
-  TIK TOK UCUP KLATEN 

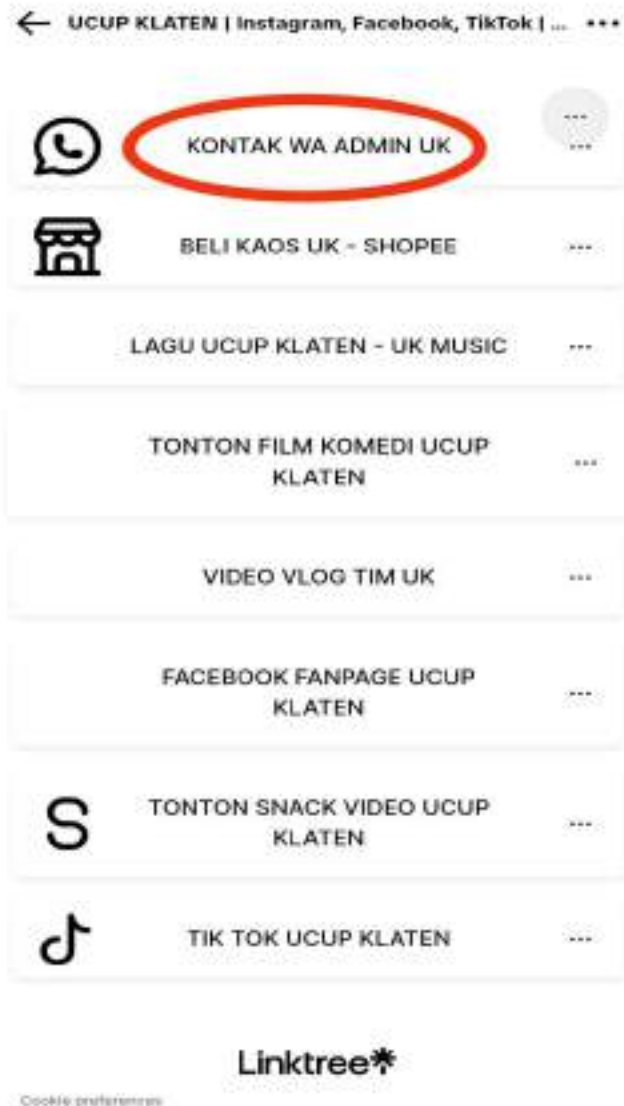
Linktree\*

[Cookie preferences](#)

Gambar: tampilan linktree milik Ucup Klaten

Pada gambar diatas, penulis sudah menunjukkan bagaimana bentuk tampilan linktree milik Ucup Klaten. Pada linktree milik Ucup Klaten tersebut terdapat kolom tombol “kontak wa admin uk” dengan logo whatsapp yang berada di sampingnya dan juga terdapat kolom tombol “facebook fanspage ucup klaten”. Adapun untuk mempermudah, penulis sudah memberikan lingkaran merah pada kedua kolom sebagai berikut.





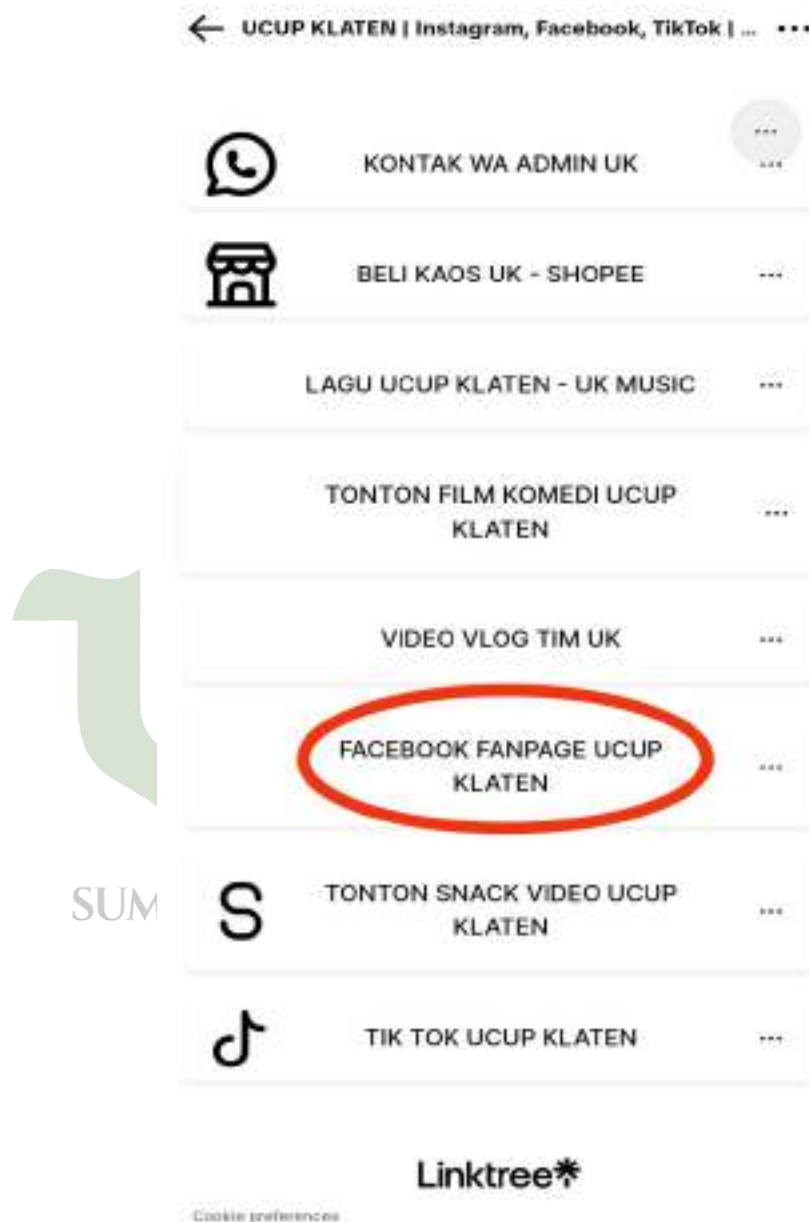
Kemudian, apabila penulis ataupun pengguna tiktok menekan kolom tombol “kontak wa admin uk” yang sudah penulis lingkarin merah, maka akan muncul tampilan langsung menuju aplikasi whatsapp dan dapat langsung berlanjut untuk *chat*/obrolan pribadi kepada admin Ucup Klaten. Hal ini memudahkan para pengguna tiktok yang ingin

melakukan kerjasama atau kesepakatan *endorsement* dengan Ucup Klaten dapat dengan cepat menghubungi kontak whatsapp admin pribadi Ucup Klaten. Adapun tampilannya kontak whatsapp admin pada linktree Ucup Klaten sebagai berikut.



Ucup Klaten juga menampilkan facebook fanspage miliknya pada link linktree di bio tiktok pribadi miliknya tersebut. Penulis pun sudah melingkari merah pada kolom tombol facebook fanspage Ucup

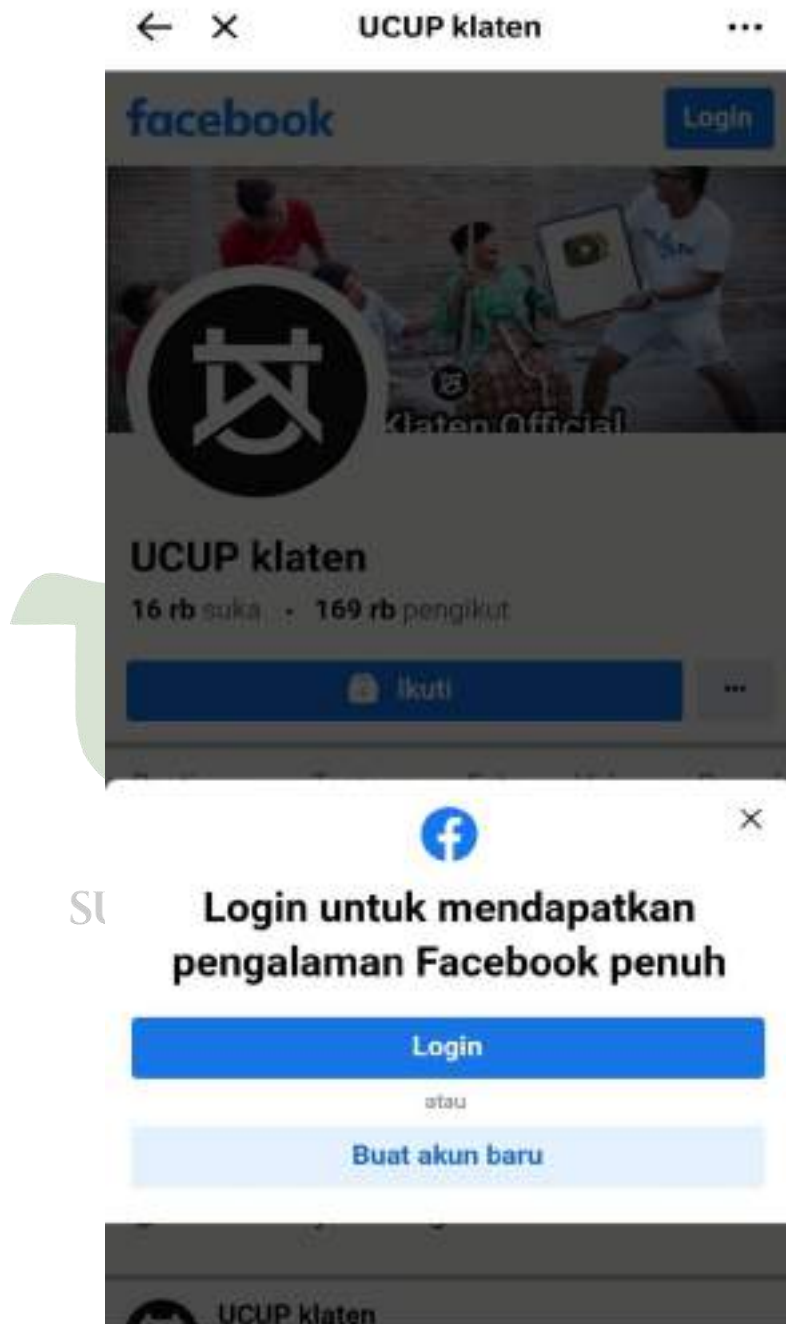
Klaten pada linktree miliknya untuk mempermudah pembaca dapat mengetahui secara jelas. Adapun *screenshot*-nya sebagai berikut.



Apabila penulis dan pengguna tiktok menekan kolom tombol facebook fanspage Ucup Klaten tersebut maka akan muncul tampilan langsung



menuju aplikasi facebook fanspage Ucup Klaten. Adapun tampilannya sebagai berikut.



Hal ini memudahkan para pengguna tiktok yang juga pengguna facebook terutama penggemar Ucup Klaten yang ingin mengikuti aktivitas Ucup Klaten, mengetahui informasi Ucup Klaten, serta menonton video konten Ucup Klaten dapat melihat dan mengetahui juga lewat aplikasi facebook, mengingat tidak semua pengguna tiktok sering menghabiskan waktu yang lama dalam menggunakan aplikasi tiktok, sehingga dapat menonton konten video Ucup Klaten juga melalui aplikasi facebook.

- b. Pemanfaatan Fitur Bio Tiktok Ucup Klaten dalam Mempromosikan Produk Merek (*Brand*) Pribadi Ucup Klaten pada Aplikasi Belanja Online Shopee Melalui Linktree

Selain mempromosikan kontak whatsapp admin pribadi Ucup Klaten dan facebook fanspage pribadi miliknya, Ucup Klaten juga mempromosikan produk merek (*brand*) pribadi miliknya. Adapun produk merek pribadi Ucup Klaten berupa kaos, parfum, dan hoodie tersebut, Ia jual pada aplikasi belanja online shopee. Ucup Klaten menampilkan dan mencantumkan akun shopee penjualan produk/barang merek miliknya pada link linktree yang terdapat pada bio akun tiktok miliknya. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* sebagai berikut.

← UCUP KLATEN | Instagram, Facebook, TikTok | ... +++



**UCUP KLATEN**

Unique Movies



KONTAK WA ADMIN UK

...



BELI KAOS UK - SHOPEE

...

LAGU UCUP KLATEN - UK MUSIC

...

TONTON FILM KOMEDI UCUP  
KLATEN

...

VIDEO VLOG TIM UK

...

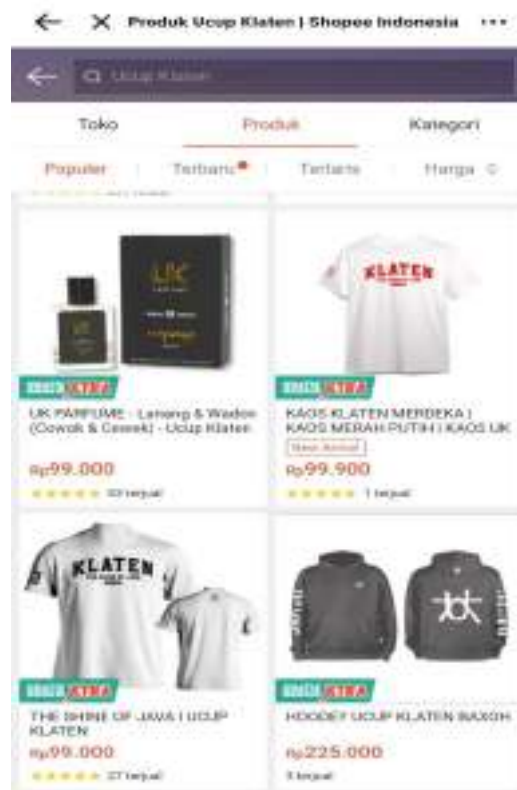
FACEBOOK FANPAGE UCUP  
KLATEN

...

Penulis sudah memberikan lingkaran merah untuk mempermudah pembaca dan pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, yang ingin membeli produk/barang merek pribadi Ucup Klaten melalui akun belanja online shopee dapat langsung menekan tombol kolom “beli kaos uk – shopee” dengan gambar toko belanja disampingnya seperti pada gambar diatas. Adanya kolom tombol shopee dapat memudahkan pengguna tiktok untuk langsung mengunjungi akun shopee dan produk merek pribadi yang Ucup Klaten jual seperti pada gambar *screenshot* dibawah berikut.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Beberapa gambar diatas merupakan tampilan profil akun shopee milik Ucup Klaten beserta dengan produk/barang merek pribadi miliknya yang ia jual lewat akun belanja *online* tersebut. Dengan dicantumkannya kolom tombol “beli kaos uk – shopee” dengan gambar toko belanja disampingnya lewat bio profil alamat link linktree pada tiktok Ucup Klaten dapat mempermudah pengguna tiktok untuk membeli produk merek pribadi Ucup Klaten ataupun hanya sekedar melihat terlebih dahulu produk-produk yang Ucup Klaten jual dan promosikan melalui shopee.

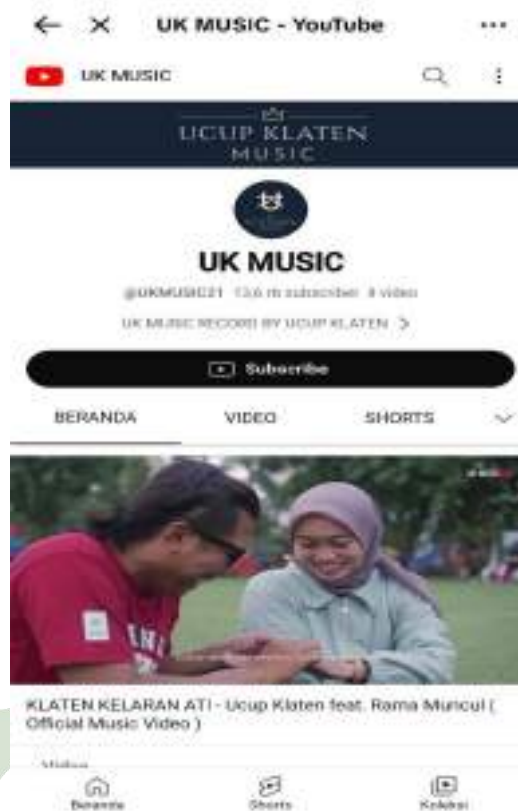
- c. Pemanfaatan Fitur Bio Tiktok Ucup Klaten dalam Mempromosikan Lagu, Film Komedi, dan Video Vlog Tim Ucup Klaten Melalui Linktree

Ucup Klaten juga mempromosikan konten video miliknya selain konten video berdurasi singkat yang biasa Ia muat melalui media sosialnya terutama tiktok. Konten video lain yang Ucup Klaten muat berupa konten video lagu-lagu karya ciptaanya yang Ia unggah melalui akun youtube miliknya yang lain dengan nama pengguna UK Music yang saat ini per tanggal 25 agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 13,6 ribu pelanggan (*subscriber*). Ucup Klaten juga mencantumkan kolom tombol pada akun linktree miliknya yang terdapat pada fitur bio tiktok miliknya agar memudahkan pengguna tiktok untuk langsung menonton konten video lagu-lagu karya cipta miliknya. Ucup Klaten memasukkan kolom tombol linktree yaitu “lagu Ucup Klaten – UK Music” dengan gambar headset/alat pendengar suara atau lagu agar pengguna tiktok dapat langsung menekan dan menonton konten video lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten yang Ia unggah melalui akun youtubanya yaitu UK Music. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* gambar sebagai berikut.

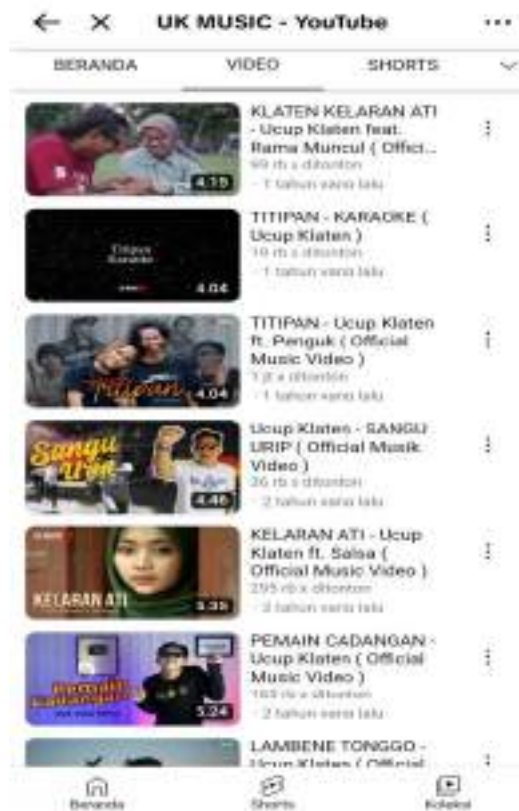


Pada gambar diatas, penulis sudah memberikan lingkaran merah pada kolom tombol “lagu Ucup Klaten – UK Music” yang terdapat pada linktree milik Ucup Klaten di fitur bio akun tiktok miliknya untuk memudahkan pembaca agar mengetahui lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten. Apabila penulis dan pengguna tiktok menekan kolom tombol tersebut maka akan muncul tampilan youtube lain milik Ucup Klaten yang berisikan khusus konten video lagu-lagu ciptaannya dengan

nama pengguna UK Music. Adapun gambaran tampilan youtube UK Music milik Ucup Klaten dapat ditunjukkan dengan *screenshot* sebagai berikut.



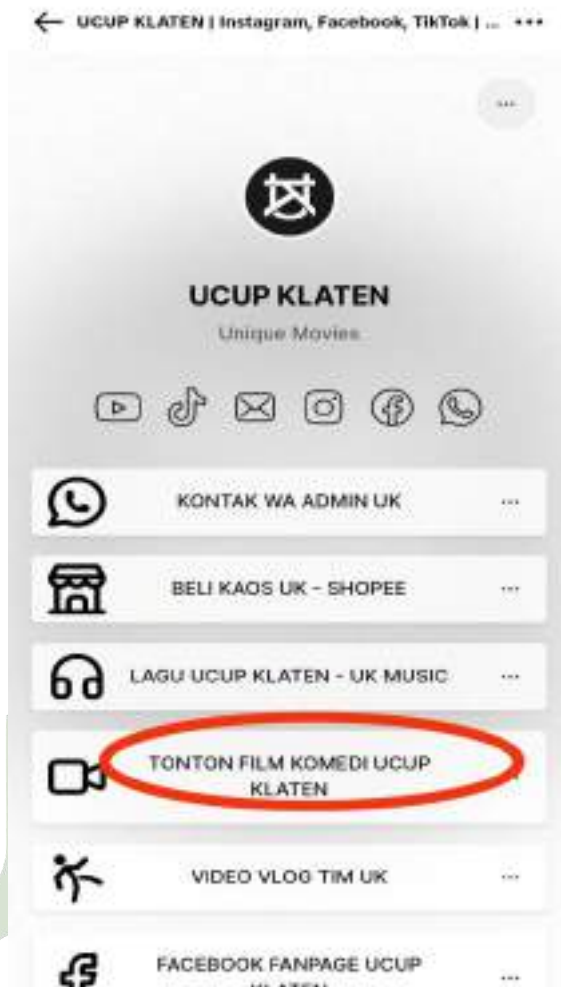




Dengan adanya akun youtube Ucup Klaten yang khusus memuat lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten dengan nama pengguna UK Music dapat memudahkan para penggemar Ucup Klaten maupun bukan penggemar, yang hobi mendengar lagu, dan menyukai lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten memilih lagu yang ingin mereka putar/mainkan. Para penggemar lagu ciptaan Ucup Klaten tidak perlu repot-repot dan bingung mencari konten video yang khusus memuat lagu Ucup Klaten dikarenakan memang pada akun youtube dengan nama pengguna UK Music hanya berisikan semua lagu-lagu ciptaan Ucup Klaten. Penulis berpendapat dengan dimanfaatkannya fitur bio tiktok dan menampilkan link linktree serta memasukkan kolom tombol “lagu Ucup Klaten – UK Music” oleh Ucup Klaten dapat menghemat waktu para pengguna tiktok dan tidak perlu mengetik serta mencari lagi akun

youtube Ucup Klaten yang berisikan lagu-lagu ciptaannya, dengan cukup menekan kolom tombol “lagu Ucup Klaten – UK Music” pada linktree milik Ucup klaten tersebut.

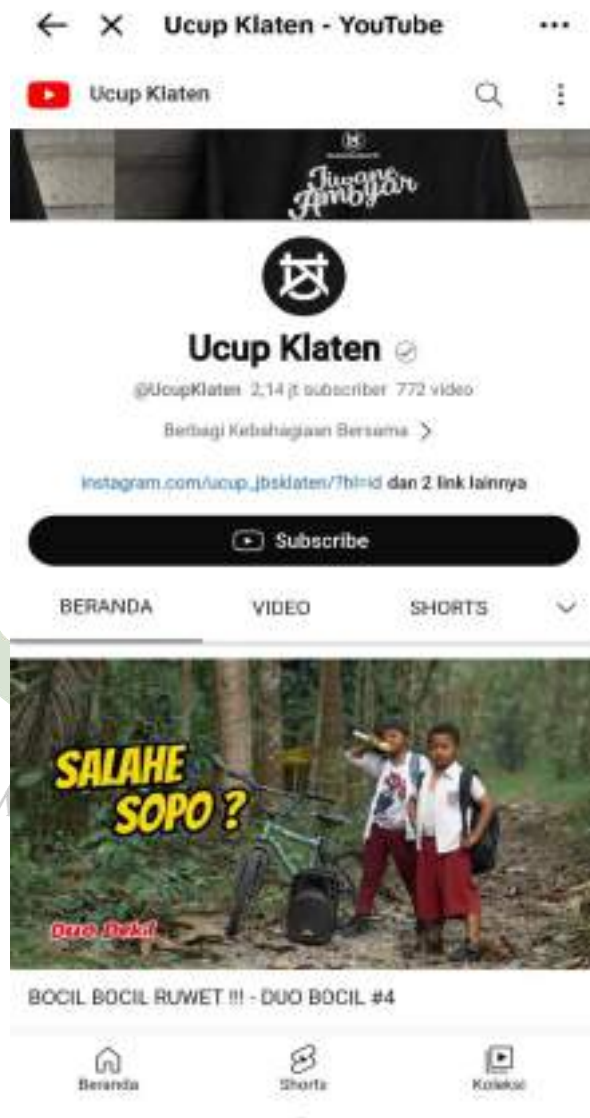
Selain mempromosikan lagu ciptaannya yang Ia unggah melalui akun youtube pribadi miliknya selain akun youtube Ucup Klaten. Ucup Klaten juga mempromosikan konten video miliknya selain konten video berdurasi singkat yang biasa Ia muat melalui media sosialnya terutama tiktok. Konten video lain yang Ucup Klaten muat berupa konten video berdurasi panjang yang Ia muat melalui akun youtube miliknya dengan nama pengguna Ucup klaten yang hingga saat ini per tanggal 25 agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 2,14 juta pelanggan (*subscriber*). Ucup Klaten juga mencantumkan kolom tombol pada akun linktree miliknya yang terdapat pada fitur bio tiktok miliknya agar memudahkan pengguna tiktok untuk langsung menonton konten video berdurasi panjang miliknya. Ucup Klaten memasukkan kolom tombol linktree yaitu “tonton film komedi Ucup Klaten” dengan gambar kamera perekam video agar pengguna tiktok dapat langsung menekan dan menonton konten video berdurasi panjang yang Ucup Klaten buat dan unggah melalui youtubanya. Hal ini dapat dibuktikan dengan *screenshot* gambar sebagai berikut.



UNIVERSITAS ISLAM INDEHENI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Pada gambar diatas, penulis sudah memberikan lingkaran merah untuk mempermudah pembaca dan pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, yang ingin menonton konten video berdurasi panjang alias film komedi yang Ucup Klaten unggah lewat youtube dapat langsung menekan tombol kolom “tonton film komedi Ucup Klaten” yang bergambar kamera perekam video seperti pada gambar diatas. Dengan memasukkan kolom tombol seperti gambar diatas pengguna tiktok dapat dengan cepat langsung membuka dan menghemat waktu untuk segera menonton konten video berdurasi

panjang alias film komedi karya Ucup Klaten tersebut. Dan apabila penulis dan pengguna tiktok menekan tombol kolom tersebut maka akan langsung muncul tampilan profil youtube Ucup Klaten seperti pada gambar *screenshot* dibawah ini.



Selain mempromosikan konten video lagu karya ciptaan Ucup Klaten dan konten video berdurasi panjang alias film komedi Ucup Klaten. Ucup Klaten juga mempromosikan video vlog tim Ucup Klaten yang ia unggah lewat akun youtube miliknya yang lain yakni dengan nama pengguna Tim UK – Ucup Klaten dengan jumlah pelanggan per tanggal 25 Agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 252 ribu *subscriber*. Ucup Klaten juga mempromosikan video vlog timnya tersebut melalui link linktree pada fitur bio akun tiktok miliknya. Ucup klaten mencantumkan kolom tombol “video vlog tim UK” dengan gambar orang sedang berjalan, agar memudahkan pengguna tiktok yang ingin menonton video vlog Ucup Klaten bersama tim produksi kontennya. Adapun tampilan tombol kolom “video vlog tim Ucup Klaten” pada linktree miliknya dan gambaran profil akun youtube Ucup Klaten dengan nama pengguna Tim UK – Ucup Klaten dapat ditunjukkan dengan *screenshot* sebagai berikut.

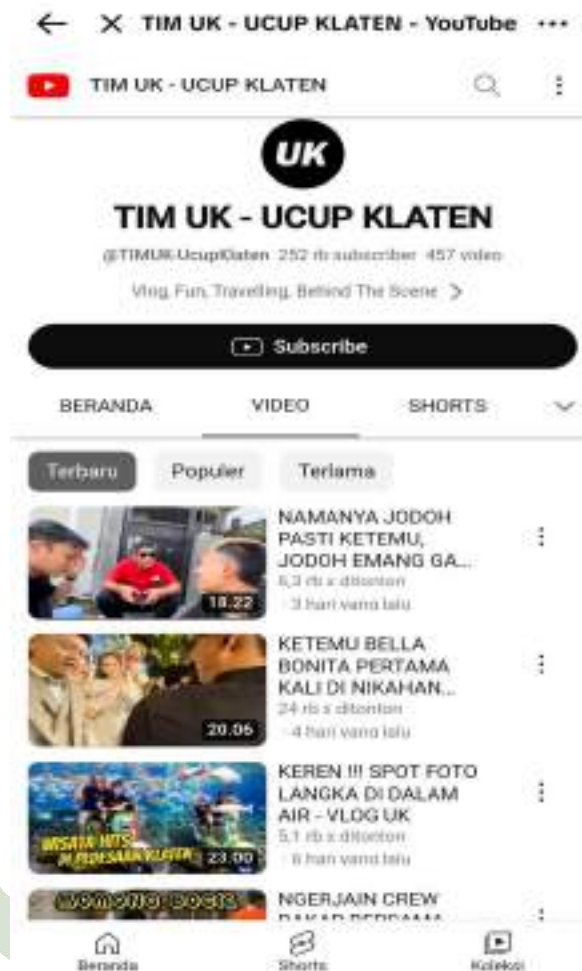


Pada gambar diatas, penulis sudah memberikan lingkaran merah untuk mempermudah pembaca dan pengguna tiktok baik penggemar Ucup Klaten ataupun bukan, yang ingin menonton konten video vlog Ucup Klaten bersama tim produksinya yang Ia unggah lewat akun youtube miliknya yang lain yaitu Tim Uk – Ucup Klaten dapat langsung menekan tombol kolom “video vlog tim UK” yang bergambar orang sedang berjalan seperti pada gambar diatas. Dengan memasukkan kolom tombol seperti gambar diatas pengguna tiktok dapat dengan cepat langsung membuka dan menghemat waktu untuk segera menonton konten video vlog Ucup Klaten bersama tim produksinya tersebut. Dan apabila penulis dan pengguna tiktok menekan tombol kolom tersebut maka akan langsung muncul tampilan profil youtube

dengan nama pengguna Tim UK – Ucup Klaten seperti pada gambar *screenshot* dibawah berikut ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATRA UTARA MEDAN

Dengan adanya akun youtube Ucup Klaten yang khusus memuat konten video vlog Ucup Klaten bersama tim produksinya dengan nama pengguna youtube Tim UK – Ucup Klaten dapat memudahkan para penggemar Ucup Klaten maupun bukan penggemar, yang suka menonton video vlog, petualangan, wisata, kuliner, mengobrol dan berbincang, keseruan, serta aktivitas lainnya yang Ucup Klaten dan timnya lakukan dapat memilih dengan mudah video yang ingin mereka putar/mainkan. Para penggemar Ucup Klaten tidak perlu repot-repot dan bingung mencari konten video yang khusus memuat video vlog Ucup Klaten bersama tim produksinya dikarenakan memang pada



akun youtube dengan nama pengguna Tim UK – Ucup Klaten ini hanya berisikan semua video vlog Ucup Klaten bersama timnya. Penulis berpendapat dengan dimanfaatkannya fitur bio tiktok dan menampilkan link linktree serta memasukkan kolom tombol “video vlog tim uk” dengan gambar orang berjalan disampingnya, oleh Ucup Klaten dapat menghemat waktu para pengguna tiktok dan tidak perlu mengetik serta mencari lagi akun youtube Ucup Klaten yang berisikan video vlog Ucup Klaten dan timnya, dan hanya cukup dengan menekan kolom tombol “lagu Ucup Klaten – UK Music” pada linktree milik Ucup klaten tersebut, para pengguna sudah dapat menonton langsung video-video vlog Ucup Klaten bersama timnya.

.4. Wawancara Penulis dan Ucup Klaten Melalui *Direct Message* (Pesan Langsung) Instagram Pribadi Penulis dan Instagram Pribadi Ucup Klaten

Pada tanggal 22 Agustus 2023 tepatnya hari selasa, penulis mengirimkan pesan langsung melalui fitur instagram *direct message* kepada instagram Ucup Klaten yaitu *ucup\_jbsklaten*, dengan menggunakan instagram pribadi penulis yaitu dengan nama pengguna *ilham\_rivai33* atau Ilham Indrawan. Adapun bukti wawancara yang penulis lakukan sebagai berikut.



Namun, dikarenakan adanya kendala batasan panjang teks dalam mengirimkan pesan langsung pada akun instagram pribadi Ucup Klaten. Penulis harus menggunakan akun instagram lain penulis dengan nama pengguna ilhamrivailubis agar dapat mengirimkan pesan langsung secara lengkap kepada akun instagram Ucup Klaten. Adapun bukti wawancaranya dapat ditunjukkan pada *screenshot* berikut ini.

←  **Ucup Klaten** ✓  
ucup\_jbsklaten  



**Ucup Klaten** ✓  
ucup\_jbsklaten · Instagram  
586K followers · 2.4K posts  
You've followed this Instagram account since 2023

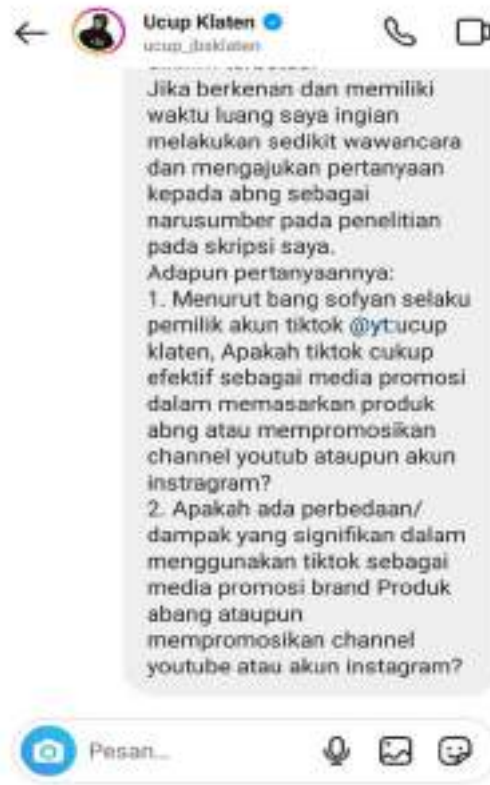
Lihat profil

06/11/23

Maaf bang sebelumnya, saya ilham rivai mahasiswa tadi mengirim pesan lewat akun yg satunya karena pesan yang dikirim terbatas.

 Pesan...   

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



Namun hingga tanggal 25 Agustus 2023, penulis belum mendapat balasan pesan oleh Ucup Klaten lewat *direct message* tersebut. Penulis berpendapat, mungkin dikarenakan kesibukan Ucup Klaten dalam membuat konten video dan aktivitas lainnya sehingga Ucup Klaten tidak dapat membalas pesan wawancara yang penulis kirim.

Akan tetapi, pada tanggal 27 Agustus 2023, tepatnya pukul 01.21 WIB tengah malam, Ucup Klaten membalas pesan langsung penulis melalui *direct message* akun instagramnya tersebut. Adapun bukti balasan pesan Ucup Klaten dapat ditunjukkan pada *screenshot* berikut ini.



Ucup Klaten membalas pesan langsung penulis dengan memberikan izin kepada penulis perihal pembuatan skripsi penulis dengan menggunakan objek penelitian pada akun tiktok Ucup Klaten. Dengan balasan singkat dari Ucup Klaten ini, penulis sudah memegang izin dari Ucup Klaten dalam pembuatan skripsi penulis yang berjudul pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi (studi kasus pada akun @youtube\_ucup\_klaten). Oleh karena itu, penulis pun dapat melanjutkan pengerjaan dan penelitian

skripsi yang penulis buat. Akan tetapi, Ucup Klaten tidak menjawab dan membalas pesan langsung penulis mengenai wawancara pertanyaan yang penulis ajukan, sehingga penulis tidak dapat memperoleh hasil wawancara lebih lengkap dari Ucup Klaten. Dikarenakan hasil wawancara penulis dan Ucup Klaten hanya berperan sebagai data pendukung sekaligus data penguat penulis dalam melakukan penelitian. Maka, kegagalan dalam wawancara dikarenakan tidak dibalasnya pesan langsung penulis oleh Ucup Klaten dan tidak diperolehnya hasil wawancara, tidak akan terlalu berdampak signifikan bagi penelitian penulis dalam membuat skripsi ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN