

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Didalam metode kualitatif, proses risetnya berawal dari suatu observasi atau gejala. Metode kualitatif bersifat menjelajah (*exploratory*), dimana pengetahuan tentang permasalahan masih sangat kurang atau belum ada sama sekali (Kriyantono, 2006: 46). Riset kualitatif bertujuan untuk memperjelas fenomena sedalam-dalamnya. Riset ini tidak memerlukan besarnya populasi atau sampel. Disini yang lebih ditekankan persoalan ke dalam (kualitas) data bukan hanya banyaknya kuantitas data (Kriyantono, 2006: 56).

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) yakni teknik penelitian yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan yang dilakukan secara objektif dan sistematis (Jumroni, 2006: 73). Analisis isi digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi yang dimana dalam penelitian ini adalah komunikasi pemasaran ataupun promosi dalam media sosial tiktok. Dalam penelitian ini, aspek yang akan diteliti adalah *youtuber* Ucup Klaten, dengan memaparkan serta menganalisis bagaimana promosi yang dilakukan Ucup Klaten melalui aplikasi tiktok baik itu dalam mempromosikan akun youtube-nya maupun bisnis yang Ia jalani. Dalam penggalan data penulis membutuhkan pengamatan secara mendalam baik dengan observasi, dokumentasi dan bila memungkinkan akan dilakukan wawancara.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara sebagai domisili peneliti. Peneliti sendiri dapat melakukan penelitian ini di berbagai tempat, baik itu dirumah kediaman peneliti yakni Kampung Pulo Pitu Hataran,

Desa Sayur Matinggi, Kecamatan Ujung Padang maupun tempat lain seperti perpustakaan, kampus, cafe, dan sebagainya. peneliti tidak memiliki lokasi fisik khusus dikarenakan objek yang diteliti adalah melaksanakan seminar proposal. berupa media sosial tiktok yang bisa dibuka dan diamati dimana saja. Lamanya waktu penelitian ini terhitung sejak peneliti selesai.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Penelitian ini memiliki subjek penelitian yaitu Muhammad Sofyan alias Ucup Klaten si pemilik akun tiktok @youtube_ucup_klaten dan pemilik akun youtube “Ucup Klaten”. Adapun objek penelitian dalam penelitian ini yaitu akun tiktok @youtube_ucup_klaten. Baik akun tiktok @youtube_ucup_klaten maupun pemiliknya sendiri yakni Muhammad Sofyan alias Ucup Klaten akan menjadi sumber informasi dari pelaku pengguna aplikasi tiktok sebagai media promosi.

D. Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah dengan memaparkan apa saja bentuk promosi ataupun komunikasi pemasaran berbasis online melalui aplikasi media sosial tiktok yakni akun @youtube_ucup_klaten yang dimana pemiliknya adalah Muhammad Sofyan alias Ucup Klaten. Nantinya paparan promosi yang sudah ditampilkan akan disertai bukti *screenshot* atau tangkapan layar pada akun tiktok tersebut. Promosi yang dilakukan akan disertai penjelasan serta data yang sesuai pada akun tersebut. Kemudian peneliti akan menganalisis bagaimana promosi yang dilakukan Ucup Klaten menggunakan teori analisis isi dan akan memberikan kesimpulan mengenai promosi yang dilakukan melalui akun tiktok tersebut.

E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terbagi dua yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah sumber data utama yang diperoleh secara langsung dari subjek atau objek penelitian. Ini mengartikan sumber data primer yang dimaksud dalam penelitian ini adalah akun tiktok @youtube_ucup_klaten maupun Muhammad Sofyan alias Ucup Klaten selaku pemilik akun tersebut

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang mendukung data primer di atas yang diperoleh dari literatur baik itu kamus, buku, internet, jurnal-jurnal ataupun data dokumentasi yang memiliki hubungan dengan penelitian ini seperti mengenai tiktok, komunikasi pemasaran, ataupun promosi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung objek penelitian. Objek penelitian ini yakni akun tiktok @youtube_ucup_klaten nantinya akan diamati, diidentifikasi, dan dipaparkan apa saja bentuk promosi yang dilakukan oleh pengguna akun tiktok tersebut yaitu Ucup Klaten. Observasi tersebut dapat peneliti lakukan melalui *smartphone* ataupun *notebook/laptop* peneliti sendiri, dikarenakan objek penelitian yang merupakan media sosial.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang diperoleh peneliti sebagai bukti pendukung baik itu *screenshot* atau tangkapan layar *smartphone* atau *laptop/notebook* bukti penelitian, data statistik mengenai objek penelitian maupun sumber-sumber dokumen mengenai masalah, tujuan atau fokus penelitian ini. Adapun dokumentasi dalam penelitian ini adalah tangkapan layar pada akun

tiktok @youtube_ucup_klaten mengenai bentuk promosi yang dilakukan, data statistik mengenai pertumbuhan akun tiktok @youtube_ucup_klaten ataupun akun youtube Ucup Klaten, serta literatur pendukung dalam penelitian ini mengenai aplikasi tiktok, akun tiktok @youtube_ucup_klaten, komunikasi pemasaran, ataupun strategi promosi seperti buku, jurnal, internet, artikel, dan sebagainya.

3. Wawancara

Peneliti juga akan melakukan wawancara kepada subjek penelitian Ucup Klaten alias Muhammad Sofyan selaku pemilik akun @youtube_ucup_klaten melalui *direct message* (pesan langsung) akun instagram peneliti dan akun instagram Ucup Klaten yakni ucup_jbsklaten yang saat ini sudah mencapai 586 ribu pengikut, wawancara yang dilakukan akan membahas mengenai promosi yang dilakukan pada akun tiktok tersebut. Hasil wawancara akan menjadi data pendukung sekaligus data penguat peneliti dalam melakukan penelitian. Akan tetapi, wawancara yang dilakukan peneliti bisa saja gagal dan dibatalkan apabila Ucup Klaten selaku pemilik akun membalas pesan terlalu lama atau tidak membalas sama sekali mengingat kesibukan dari beliau.

G. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data dengan metode analisis isi. Analisis isi adalah sebuah metode penelitian dengan menggunakan seperangkat prosedur untuk membuat inferensi yang valid dari teks (Weber, 1994: 9). Sedangkan menurut Krippendorff, Analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplikasi “ditiru” dan sah datanya dengan memerhatikan konteksnya (Krippendorff, 1980: 21 dan 1986: 8).

Pada teknik analisis data, peneliti menggunakan model analisis isi menurut Miles dan Huberman yang membuat tiga serangkaian kegiatan yang dilakukan dalam analisis data yang terdiri dari, sebagai berikut: (Elvinaro, 2010: 223).

1. Reduksi Data

Pada tahap ini, peneliti akan memilih, merangkum, dan mereduksi data yang telah dikumpulkan sesuai dengan fokus penelitian yakni tentang promosi melalui media sosial tiktok @youtube_ucup_klaten. Peneliti akan mereduksi data dengan merangkum data hasil dari observasi, dokumentasi ataupun wawancara.

2. Penyajian Data

Setelah data di reduksi, peneliti akan melanjutkan dengan melakukan penyajian data dalam bentuk uraian singkat atau naratif. Uraian ini berisikan pembahasan mengenai bentuk promosi melalui media sosial tiktok @youtube_ucup_klaten tersebut sesuai dengan data yang sudah direduksi sebelumnya.

3. Penarikan Kesimpulan

Pada tahap terakhir ini, peneliti akan menarik kesimpulan bagaimana bentuk strategi promosi yang dilakukan Ucup Klaten melalui akun tiktoknya @youtube_ucup_klaten sesuai dengan reduksi dan penyajian data sebelumnya.