

**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS PADA AKUN @youtube_ucup_klaten)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara Medan Ilmu Komunikasi**

(S.I.Kom)

OLEH : ILHAM RIVAI LUBIS

NIM. 0603162035



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI
PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS PADA AKUN @youtube_ucup_klaten)

PROPOSAL SKRIPSI

OLEH :

ILHAM RIVAI LUBIS

NIM. 0603162035



Mengetahui,

Pembimbing Skripsi I

M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom

NIDN. 7092152365

Pembimbing Skripsi II

Nurhayani, M.Si

NIDN. 2019077602

**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS PADA AKUN @youtube_ucup_klaten)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara Medan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :
ILHAM RIVAI LUBIS
NIM. 0603162035



Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II


UNIVERSITAS ISLAM NEG
SUMATERA UTARA MEDAN

M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN. 7092152365

Dr.Indira Fatra Deni P, MA.
NIDN. 2024068602

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :
Lamp :
Kepada
Yth Dosen Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan
Di Medan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ilham Rivai Lubis
NIM : 0603162035
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi
(Studi Kasus Pada Akun @youtube_ucup_klaten)

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Medan, 25 Agustus 2023

Pembimbing Skripsi I



M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN. 7092152365

Pembimbing Skripsi II



Dr. Indira Fatra Deni P, MA.
NIDN. 2024068602

**PERNYATAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ilham Rivai Lubis
NIM : 0603162035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada Akun @youtube_ucup_klaten)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga perguruan tinggi lain untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya, dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti dan dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi baik dari universitas maupun hukum.

Medan, 25 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Ilham Rivai Lubis
NIM. 0603162035

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada Akun @youtube_ucup_klaten)” Ilham Rivai Lubis NIM 0603162035 program studi ilmu komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 31 Agustus 2023.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikas (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 31 Agustus 2023

Ketua Program Studi



Dr. Winda Kustiawan, MA.
NIDN. 2027108302

Sekretaris Program Studi



Dr. Indira Fatra Deni P, MA
NIDN. 2024068602

Penguji



Dr. Fakhur Rozi, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 2018118303



Dr. Winda Kustiawan, MA.
NIDN. 2027108302



Dr. M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom
NIDN. 7092152365



Dr. Indira Fatra Deni P, MA.
NIDN. 2024068602

Mengetahui,

Dean FIS UIN SU



Dr. Nursapiah Harahap, MA
NIDN. 2004117103

ABSTRAK



Nama : Ilham Rivai Lubis
NIM : 0603162035
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok
Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada Akun
@youtube_ucup_klaten)

Munculnya pandemi Covid-19 di semua negara sejak tahun 2020 mengharuskan orang-orang untuk bekerja dan menghabiskan waktu lebih banyak di rumah. Dengan kejadian ini orang-orang harus membiasakan diri dengan kehidupan online yakni dengan menggunakan *smartphone* dan memanfaatkan penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial pun semakin meningkat kala itu. Adapun media sosial yang menjadi perhatian penulis adalah aplikasi tiktok.

Dikarenakan harus bekerja dirumah, masyarakat memanfaatkan media sosial seperti tiktok dalam mempromosikan produk atau barang yang mereka jual. Salah seorang pengguna tiktok di Indonesia yang memanfaatkan aplikasi tiktok yang ia punya untuk mempromosikan akun media sosial miliknya maupun produk bisnisnya yaitu Ucup Klaten. Akun tiktok Ucup Klaten sendiri per tanggal 25 agustus 2023 sudah mencapai sebanyak 1,6 juta pengikut. Hal ini tentu akan mempengaruhi promosi yang ia lakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang Ucup Klaten promosikan, bagaimana bentuk pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi yang Ucup klaten lakukan serta untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media promosi oleh Ucup Klaten melalui akun tiktok miliknya yaitu @youtube_ucup_klaten.

Kata Kunci: Pemanfaatan Tiktok, Ucup Klaten, Media Promosi, Analisis Isi Miles dan Huberman

ABSTRACT



Name : Ilham Rivai Lubis
NIM : 0603162035
Department : Communication Science
Concentration : Public Relations
Essay Title : Utilization of the Tiktok Application as a Promotional Media (Case Study on the @youtube_ucup_klaten Account)

The emergence of the Covid-19 pandemic in all countries since 2020 has forced people to work and spend more time at home. With this incident, people have to get used to online life, namely by using smartphones and taking advantage of the use of social media. The use of social media was also increasing at that time. The social media that is of concern to the author is the tiktok application.

Because they have to work at home, people use social media such as Tiktok to promote the products or goods they sell. A tiktok user in Indonesia who uses the tiktok application that he has to promote his social media account and his business product, namely Ucup Klaten. Ucup Klaten's tiktok account itself as of August 25 2023 has reached 1.6 million followers. This will certainly affect the promotion that he is doing.

This study aims to find out what Ucup Klaten promotes, how Ucup Klaten uses the tiktok application as a promotional medium and to find out what factors influence the use of the tiktok application as a promotional medium by Ucup Klaten through his tiktok account, namely @youtube_ucup_klaten.

Keywords: Utilization of Tiktok, Ucup Klaten, Promotional Media, Miles and Huberman Content Analysis

KATA PENGANTAR

Assalamu 'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat, nikmat, serta karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada Akun @youtube_ucup_klaten)” dapat selesai dengan baik meskipun tidak selesai sesuai dengan waktu yang diharapkan penulis. Shalawat, doa, serta salam marilah kita hadiahkan kepada junjungan kita, Nabi besar, Rasulullah, Muhammad SAW, karena syafaatnya kelak kita harapkan di akhirat nanti. Semoga, kita termasuk golongan yang memperoleh syafaatnya nanti, *aamiin ya rabbal alamin*.

Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir sekaligus persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Unliversitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Penulis sendiri menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Meskipun di tengah wabah *Covid-19* yang melanda Indonesia, namun, berkat usaha, semangat, doa serta dukungan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar, sebagai referensi kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi, serta semua kalangan lainnya.

Tentunya, skripsi ini selesai tidak lepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan semua pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Prof. Nurhayati, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Semoga dibawah kepemimpinan beliau, Universitas ini dapat menjadi Universitas yang lebih baik lagi kedepannya.

2. Dr. Nursapia Harahap, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang telah membina fakultas ini serta jurusan Ilmu Komunikasi dengan baik.
3. Dr. Winda Kustiawan, MA., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan juga kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Sosial yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
4. M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Dr. Indira Fatra Deni P, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II dan selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, serta nasihat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
5. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya tercinta, ayahanda Usman Lubis dan Ibunda Yusni Nainggolan, yang telah berjasa besar kepada kehidupan saya hingga sampai saat ini, serta segenap keluarga yang telah memberi kontribusi kepada penulis, baik berupa moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.
6. Terima kasih kepada Yopie Abdullah, selaku teman terdekat saya, yang senantiasa mendukung, memberikan masukan, serta bantuan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Team Sukses, Fahmi Rusadi Sihombing, Bayu Prayoga, dan Raja Ahmad Ridho, selaku teman akrab serta sahabat yang juga berperan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.

8. Terima kasih kepada teman-teman seangkatan jurusan ilmu komunikasi konsentrasi hubungan masyarakat yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
9. Terima kasih juga kepada teman-teman seangkatan jurusan ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik yang juga telah membantu penulis selama perkuliahan.

Dan kepada pihak yang telah berjasa kepada penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dan doa yang kalian berikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga segala bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis dapat menjadi pahala dihadapan Allah SWT, *aamiin ya rabbal aalamin*.

Wassalamu 'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 26 Agustus 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Penulis,



Ilham Rivai Lubis
NIM. 0603162035

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN	
KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial Tiktok.....	10
1. Pengertian Media Sosial.....	10
2. Fungsi dan Peran Media Sosial.....	10
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	12
4. Pengertian Tiktok.....	14
B. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Pemasaran	16
1. Pengertian dan Fungsi Komunikasi Pemasaran	16
2. Pengertian Strategi Promosi	17
3. Fungsi Promosi	18
4. Tujuan Promosi	19

5. Pengertian dan Manfaat Pemasaran Online	20
C. Akun Tiktok @youtube_ucup_klaten	22
D. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian	29
D. Fokus Penelitian	29
E. Sumber Data.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
A. Profil dan Sejarah Ucup Klaten.....	33
B. Akun Tiktok Ucup Klaten dan Pemanfaatannya Sebagai Media Promosi.....	34
C. Bentuk Pemanfaatan Akun Tiktok Ucup Klaten Sebagai Media Promosi.....	38
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105