

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, FANATISME PENGGEMAR DAN
MERCHANDISE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
LEMONILO
(STUDI KASUS NCTZEN INDONESIA)**

SKRIPSI

Oleh:

Erika Sri Wahyuni

NIM. 0506192001

Program Studi

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2024

**Pengaruh *Celebrity Endorser*, Fanatisme Penggemar dan *Merchandise*
Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo
(Studi Kasus NCTzen Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara Medan

Oleh:

Erika Sri Wahyuni
NIM. 0506192001

Program Studi
MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erika Sri Wahyuni
NIM : 0506192001
Tempat / Tanggal Lahir : Balai Jaya, 28 September 2001
Alamat : Balai Jaya Km.38, Kec. Balai Jaya, Kab. Rokan Hilir

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, FANATISME PENGGEMAR, DAN MERCHANDISE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO (STUDI KASUS NCTZEN INDONESIA)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 28 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



Erika Sri Wahyuni
0506192001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, FANATISME PENGGEMAR DAN
MERCHANDISE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO
(STUDI KASUS NCTZEN INDONESIA)**

Oleh :

**ERIKA SRI WAHYUNI
NIM. 0506192001**

**Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**

Medan 24 Juli 2024

Menyetujui :

Pembimbing I



**Dra. Zainarti, M.M
NIDN. 2014126002**

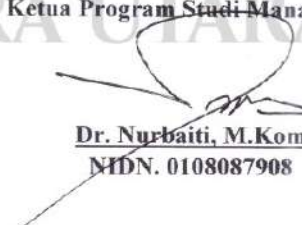
Pembimbing II



**Dr. Atka, M.A
NIDN. 0106038701**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908**


PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh *Celebrity Endorser*, Fanatisme Penggemar dan *Merchandise* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo (Studi Kasus NCTzen Indonesia)" an. Erika Sri Wahyuni, NIM. 0506192001 Program Studi Manajemen telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 27 September 2024.


Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen.

Medan, 27 September 2024
Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

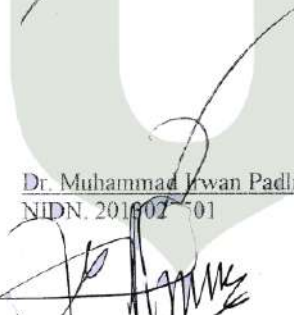
Ketua,



Dr. Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0108087908

Sekretaris,



Dr. Arika, M.A
NIDN. 0106038701

Anggota,


Dr. Muhammad Iwan Padli Nst, ST, MM, M. Kom
NIDN. 2016077501



Reni Ria Armayani Hsb, M.E.I
NIDN. 2007098804


Dra. Zainarti, M.M
NIDN. 2014126002


Dr. Arika, MA
NIDN. 0106038701

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN




M Syukri Albani Nasution, M.A
006078401

ABSTRAK

Pengaruh *Celebrity Endorser*, Fanatisme Penggemar dan *Merchandise* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo (Studi Kasus NCTzen Indonesia)

Skripsi : Erika Sri Wahyuni

Pembimbing I : Dra. Zainarti, M.M

Pembimbing II : Dr. Atika, M.A

Tahun Selesai : 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser*, fanatisme penggemar dan *merchandise* terhadap keputusan pembelian Mie Lemonilo oleh NCTzen Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh NCTzen Indonesia yang mengikuti akun Twitter @7dreamsbt yang membeli produk Mie Lemonilo. Jumlah sampel yang diketahui dengan menggunakan rumus Slovin yakni berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, studi dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data menggunakan alat statistik dengan bantuan SPSS. *Celebrity endorser*, fanatisme penggemar dan *merchandise* terhadap keputusan pembelian, dari hasil pengujian menunjukkan variabel *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung > t-tabel yaitu $4,033 > 1,984$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel fanatisme penggemar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam membeli Mie Lemonilo. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t-hitung > t-tabel yaitu $3,690 > 1,984$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel *merchandise* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam membeli Mie Lemonilo. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t-hitung > t-tabel yaitu $3,731 > 1,984$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Hasil pengujian secara simultan dengan uji f menunjukkan bahwa *celebrity endorser*, fanatisme penggemar dan *merchandise* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk Mie Lemonilo oleh NCTzen Indonesia dengan perolehan nilai hasil f-hitung > f-tabel yaitu $5,871 > 2,70$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa uji f H_a diterima dan H_o ditolak. Hal ini berarti secara simultan *celebrity endorser*, fanatisme penggemar dan *merchandise* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebagai variabel Y. Pada penelitian ini, dari hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square yaitu sebesar 0,129 atau 12,9%. Hal ini berarti pengaruh antara variabel bebas yaitu *celebrity endorser*, fanatisme penggemar dan *merchandise* terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian sebesar 12,9%.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Fanatisme Penggemar, *Merchandise*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang mana saya masih diberi rahmat serta karunia-Nya dan masih diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah peneliti yaitu dalam bentuk tulisan yang dituangkan dalam skripsi ini dan dapat menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser*, Fanatisme Penggemar dan *Merchandise* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo (Studi Kasus NCTzen Indonesia)”** dan diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam melakukan penelitian ini dan yang telah memberikan bantuan tenaga serta pikiran, dan bimbingannya sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik, terutama peneliti ucapkan ribuan terima kasih kepada kedua orang tua, yakni Alm. Bapak Kiswoyo dan Ibu Butet Sinaga yang telah memberikan cinta, dukungan serta perjuangan yang luar biasa, sehingga peneliti bisa sampai di titik ini.

Begitu juga kepada semua pihak, baik perorangan maupun lembaga yang ikut berjasa dalam proses penyelesaian studi peneliti. Oleh karena itu peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan kesempatan untuk saya menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Syukri Albani Nst, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

3. Ibu Dr. Nurbaiti, M.Kom selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Zainarti, M.M selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen pembimbing akademik peneliti dan Ibu Dr. Atika, M.A selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan dan pengarahan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini berlangsung.
5. Kepada seluruh dosen dan staf pengajar fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan banyak didikan dan bekal ilmu sehingga peneliti dapat mengadakan riset penelitian hingga terselesaikan.
6. Terima kasih kepada keluarga tercinta Ayahanda Alm. Kiswoyo dan Ibunda Butet Sinaga. Serta kakak-kakak saya Lidya Wati dan Dewi Karlina juga adik saya Anggi Mutiani yang tidak pernah berhenti mendoakan dan telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti dapat mengenyam pendidikan yang layak dan menyelesaikannya hingga saat ini.
7. Kepada seluruh responden dan konsumen yaitu penggemar NCT Dream yang telah bersedia untuk dijadikan sebagai objek penelitian pada skripsi ini dan telah meluangkan segenap waktu dalam mengisi kuesioner penelitian.
8. Kepada NCT Dream yang telah menjadi inspirasi peneliti untuk dijadikan subjek penelitian dan telah memberikan semangat kepada peneliti melalui karyanya.
9. Kepada teman seperjuangan Hasanah Azizi, Mauliani Afrida, dan Halimah Tusadiah yang telah menemani perjuangan peneliti dan membantu dalam penyelesaian skripsi peneliti.
10. Kepada teman-teman paguyuban ceker Ciki, Kutin, Lyraa, San, Uus, Naya, Chanra, Nabu, Pawaer, Avo, Nadun, Shena dan Mamdeh yang telah memberi semangat, motivasi dan membantu penyelesaian skripsi peneliti.
11. Kepada teman jauh Dita dan Kak Usi yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti.

12. Kepada kucing kos tercinta Horanghi yang telah menemani saya selama menyelesaikan penelitian ini.

Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada peneliti. Semoga kebaikannya dibalas oleh Allah subhanahu wa ta'ala dan semoga kita semua selalu diberikan kekuatan dan perlindungan-Nya, Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang sangat membangun dalam kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya dan peneliti sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Medan, September 2024

Peneliti

Erika Sri Wahyuni

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
SURAT PERSETUJUAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Celebrity Endorser</i>	13
2. Fanatisme	21
3. Penggemar.....	25
4. NCT dan NCTzen	26
5. <i>Merchandise</i>	29
6. Keputusan Pembelian.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir	46
D. Hipotesa	47

BAB III	METODE PENELITIAN	48
	A. Pendekatan Penelitian.....	48
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
	C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
	1. Populasi Penelitian.....	48
	2. Sampel Penelitian.....	49
	D. Sumber Data	50
	1. Data Primer	50
	2. Data Sekunder.....	50
	E. Defenisi Operasional Variabel	51
	F. Metode dan Instrumen Penelitian.....	53
	G. Variabel Penelitian dan Pengukuran	55
	H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	56
	1. Uji Validitas	57
	2. Uji Reliabilitas	57
	3. Uji Asumsi Klasik	57
	4. Uji Hipotesis	60
BAB IV	TEMUAN PENELITIAN	62
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	62
	1. Sejarah PT. Lemonilo Indonesia Sehat	62
	2. Visi dan Misi.....	63
	3. Produk.....	64
	4. Logo PT. Lemonilo Indonesia Sehat.....	65
	B. Data Penelitian.....	65
	1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
	2. Uji Persyaratan Analisis.....	71
	a. Uji Validitas.....	71
	b. Uji Reliabilitas.....	73
	3. Uji Asumsi Klasik.....	74
	a. Uji Normalitas	74
	b. Uji Multikolineraritas.....	75

c. Uji Heteroskedastisitas	76
d. Uji Determinasi	77
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
5. Uji Hipotesis	80
a. Uji Parsial (uji t)	80
b. Uji Simultan (Uji F)	82
C. Pembahasan	84
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo Oleh NCTzen Indonesia	84
2. Pengaruh Fanatisme Penggemar Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo Oleh NCTzen Indonesia	85
3. Pengaruh <i>Merchandise</i> Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo Oleh NCTzen Indonesia.....	85
4. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Fanatisme Penggemar dan <i>Merchandise</i> Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo Oleh NCTzen Indonesia	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Album Korea NCT Dream.....	4
Tabel 1. 2 Informasi Penjualan	8
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	52
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	55
Tabel 4. 1 Kriteria Jawaban Responden.....	66
Tabel 4. 2 Skor Angket Untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 3 Skor Angket Untuk Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	68
Tabel 4. 4 Skor Angket Untuk Variabel Fanatisme Penggemar (X2).....	69
Tabel 4. 5 Skor Angket Untuk Variabel Merchandise (X3)	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Penelitian.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-smirnov</i>	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi.....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Uji Secara Parsial).....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji f (Uji Secara Simultan).....	83

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kenaikan Penjualan Mie Lemonilo.....	9
Gambar 2. 1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 4. 1 Mie Lemonilo x NCT Dream.....	63
Gambar 4. 2 Logo PT. Lemonilo Indonesia Sehat.....	65



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN