

DAFTAR PUSTAKA

- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Pers.
- Bi Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU PRESS.
- Catur, A. N., & Ika, K. (2019). KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL MAHASISWA S-1 ANGKATAN 2018 FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 94. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26826/23673>
- Chairul Rizal, dkk. (2021). *Literasi Digital*. Padang: Get Press Indonesia.
- Farhanrmdhn. (2021). Pentingnya Simplicity Dalam UI Design. <https://medium.com/@farhanrmdhn/pentingnya-simplicity-dalam-ui-design-4f375b23e46f>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. https://openlibrary.org/works/OL2627594%0AW/Digital_literacy
- Hanafi Haid, La Adu, dan Z. (2018). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Krissandi, T. P., & Susanti. (2021). E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA MOBILE BANKING BCA, BNI, BRI, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Lane, K. K. (1993). *How to Manage Brand Equity*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Mohammadyari, S., & Singh, H. (2015). Understanding the effect of e-learning on individual performance: The role of digital literacy. *Computers & Education*, 82, 11–25. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.10.025>
- Munari, S. A. L. H., & Susanti. (2021). The Effect of Ease of Transaction, Digital Literacy, and Financial Literacy on The Use of E-Banking, 298–309. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i2.39335>
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Quiserto, R. (2022, January 23). *Bank Syariah indonesia BSI Aplikasi Mobile*

- Internet Banking. December 25, 2022, <https://duwitmu.com/tabungan/bank-syariah-indonesia-bsi-aplikasi-mobile-internet-banking>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). JKIS, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>
- Sari, K. (2022). INTERNET BANKING: PERILAKU PENCARIAN VARIASI DAN LOYALITAS NASABAH. Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=dINaEAAAQBAJ>
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam, 265.
- Sipandai UINSU. (2023). <https://sipandai.uinsu.ac.id/>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafina, L. (2018). Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi. Medan: Febi UIN-SU-Press.
- W.Gulo. (2002). Metodologi penelitian. Jakarta: Grasindo.
- Yuhefizar, Mooduto, & Hidayat, R. (2009). Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Zamri, & Nasser. (2015). 10 User Interface Elements for Mobile Learning Application Development.

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :
Saudara /i
di

Tempat

Bersama ini saya,

Nama : Soraya Andina Lubis
NIM : 0503162102
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)”

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi saya sehingga Saudara/i diharapkan agar mengisi kuisisioner sesuai dengan kenyataan dan keadaan sebenarnya.

Atas kesediaan Saudara/i dalam menjawab kuisisioner, saya sampaikan terima kasih.

Mengetahui,

Hormat Saya,

Sekretaris Jurusan S1 Perbankan Syariah
FEBI UINSU

Muhammad Lathif Ilhamy Nst., M.E

Soraya Andina Lubis

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon Memberi Tanda checklist (\surd) pada jawaban yang bapak/ibu anggap paling sesuai dan mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.
2. Keterangan alternatif jawaban dan skor:
 - a. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
 - b. TS = Tidak Setuju (2)
 - c. KS = Kurang Setuju (3)
 - d. S = Setuju (4)
 - e. SS = Sangat Setuju (5)

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - (a). Pria
 - (b). Wanita
3. Usia Anda Saat Ini :
 - (a). 18-19 Tahun
 - (b). 20-21 Tahun
 - (c). 22-23 Tahun
 - (d). > 24 Tahun
4. Lama menggunakan Mobile banking :
 - (a). < 1 Tahun
 - (b). 1 Tahun
 - (c). 2 Tahun
 - (d). 3 Tahun
 - (e). > 3 Tahun

1. Variabel Literasi Digital (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pencarian di Internet (Internet Searching)						
1.	Saya mengetahui cara menggunakan playstore/appstore untuk mengunduh Aplikasi BSI Mobile di Perangkat seluler.					
2.	Saya merasa percaya diri dalam menemukan informasi yang akurat dan relevan mengenai layanan dan fitur BSI Mobile di internet.					
Panduan Arah (Hypertextual Navigation)						
3.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang bagaimana cara menggunakan fitur dalam aplikasi BSI Mobile					
4.	Saya tahu cara menggunakan menu atau tautan yang disediakan untuk melakukan transaksi dalam aplikasi BSI Mobile					
Evaluasi Konten Informasi (Content Evaluation)						
5.	Saya tahu cara menggunakan fitur "Customer Care" dalam aplikasi BSI Mobile untuk mendapatkan bantuan atau jawaban atas pertanyaan saya.					
6.	Saya tahu cara mengakses basis pengetahuan atau bagian FAQ (Frequently Asked Questions) dalam aplikasi BSI Mobile untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.					
Penyusunan Pengetahuan (Knowledge Assembly)						
7.	Saya merasa memiliki kemampuan untuk mengevaluasi apakah informasi yang saya temukan tentang BSI Mobile terpercaya dan valid.					

8.	Pengetahuan saya tentang cara mengamankan informasi pribadi dan transaksi dalam BSI Mobile memengaruhi minat saya untuk memanfaatkan aplikasi ini dengan percaya diri.					
----	--	--	--	--	--	--

2. Variabel Tampilan Antarmuka (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Connectivity						
1.	Tampilan antarmuka BSI Mobile responsif dan cepat dalam merespons input pengguna.					
Simplicity						
2.	Tampilan antarmuka aplikasi BSI Mobile dirancang dengan sederhana sehingga mudah dipahami.					
Directional						
3.	Aplikasi BSI Mobile menampilkan tautan dan menu yang terstruktur dengan baik, memudahkan saya dalam berpindah halaman					
Informative						
4.	Desain aplikasi BSI Mobile menyajikan informasi yang dibutuhkan pengguna dengan tata letak yang teratur.					
User Friendliness						
5.	Aplikasi BSI Mobile menampilkan ikon dan simbol yang jelas, memudahkan saya dalam mengenali fungsionalitasnya					
Personalization						

6.	Aplikasi BSI Mobile lebih nyaman digunakan karena adanya pilihan personalisasi yang disediakan di fitur “MenuKU”					
Continuity						
7.	Tampilan antarmuka aplikasi BSI Mobile memiliki kesinambungan dalam desain yang membuatnya mudah diingat dan diakses					

3. Variabel Citra Merek (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Citra Korporat						
1.	Citra positif BSI sebagai lembaga keuangan terpercaya memberikan keyakinan kepada saya dalam menggunakan BSI Mobile					
Citra Produk						
2.	Citra positif tentang performa dan kestabilan aplikasi BSI Mobile membuat saya berminat untuk menggunakannya					
Citra Pemakai						
3.	Aplikasi BSI Mobile membantu meningkatkan citra saya sebagai nasabah yang modern dan selalu up-to-date dengan layanan perbankan.					

4. Variabel Minat Penggunaan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keinginan Untuk Menggunakan						
1.	Saya merasa tertarik untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile untuk mengakses layanan perbankan.					
Akan Tetap Menggunakan di Masa Depan						
2.	Saya berencana untuk terus menggunakan BSI Mobile untuk mengakses layanan perbankan di masa depan					
Keinginan merekomendasikan						
3.	Saya akan merekomendasikan BSI Mobile kepada teman dan keluarga untuk mengelola transaksi perbankan mereka					

Lampiran 2: Jawaban Responden

Respo nden	X1 LITERASI DIGITAL									X2 TAMPILAN ANTARMUKA								Variabel Citra Merek (X3)				Variabel Minat (Y)			
	X1. P1	X1. P2	X1. P3	X1. P4	X1. P5	X1. P6	X1. P7	X1. P8	TO TAL X1	X2. P1	X2. P2	X2. P3	X2. P4	X2. P5	X2. P6	X2. P7	TO TAL X2	X3. P1	X3. P2	X3. P3	TO TAL X3	Y. P1	Y. P2	Y. P3	TO TAL Y
1	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	4	13	4	4	4	12
2	5	4	5	5	5	5	4	5	38	4	4	4	3	4	3	4	26	4	4	4	12	3	5	4	12
3	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	3	3	4	3	4	25	4	3	3	10	3	3	3	9
4	5	5	4	4	5	4	4	5	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
6	4	4	4	4	5	5	4	4	34	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9	3	3	3	9
7	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	4	3	5	5	3	3	28	3	2	4	9	3	5	5	13
8	4	4	4	5	5	5	4	4	35	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	4	10	4	4	4	12
9	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
11	5	4	5	5	4	5	5	5	38	3	3	5	5	5	4	4	29	3	5	5	13	3	3	3	9
12	4	4	5	4	3	4	3	4	31	5	5	5	5	5	5	5	35	2	3	4	9	3	4	3	10

13	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	4	3	4	5	4	4	28	4	4	4	12	4	5	5	14
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	15	4	3	4	11
15	4	4	4	4	5	5	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	35	3	5	5	13	5	3	5	13
16	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	5	4	3	4	5	4	29	4	5	4	13	5	4	5	14
17	4	5	5	4	4	4	4	4	34	3	5	5	5	5	5	5	33	4	5	5	14	3	4	5	12
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	3	5	5	3	3	3	27	3	3	2	8	2	3	3	8
19	5	4	4	5	5	4	4	3	34	3	4	4	5	3	4	5	28	3	3	3	9	4	3	3	10
20	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
21	5	4	4	5	5	4	4	5	36	4	4	5	5	5	3	5	31	5	5	4	14	3	5	3	11
22	4	5	4	5	5	4	4	5	36	3	3	3	4	4	4	3	24	2	2	3	7	3	2	3	8
23	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	4	14	5	4	5	14
24	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	4	5	4	5	5	5	33	4	4	4	12	5	5	4	14
25	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	4	4	4	3	4	4	5	32	2	4	2	4	3	3	4	22	4	4	4	12	3	3	2	8
27	4	4	5	4	5	5	4	4	35	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	15	5	5	5	15
28	5	4	5	5	5	5	4	4	37	3	4	4	4	4	3	3	25	4	3	3	10	4	4	4	12

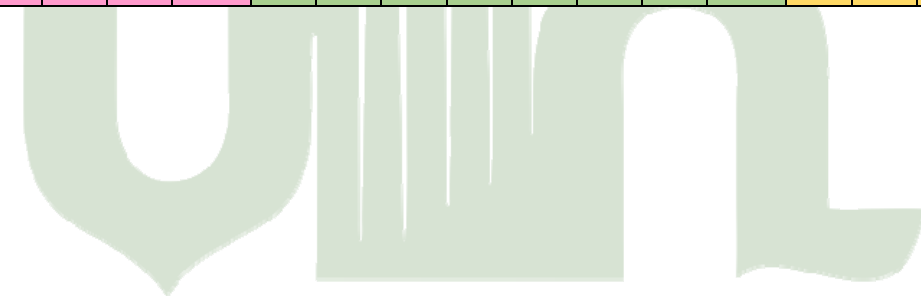
29	4	5	4	5	4	4	5	5	36	3	3	3	4	4	3	4	24	4	4	3	11	4	4	4	12
30	5	4	4	4	5	5	5	5	37	3	3	4	4	4	4	2	24	4	3	4	11	4	4	4	12
31	4	4	5	5	5	5	5	5	38	3	2	2	3	3	4	3	20	4	4	4	12	3	3	4	10
32	3	4	3	3	5	5	5	5	33	4	5	5	4	5	4	4	31	4	5	4	13	5	5	4	14
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	5	5	5	4	31	4	5	5	14	5	5	5	15
34	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	4	4	4	5	5	5	31	5	5	5	15	5	5	5	15
35	4	4	5	5	4	4	5	4	35	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	15	5	5	4	14
36	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	4	12	4	5	5	14
37	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	5	5	5	4	4	31	4	4	4	12	4	4	5	13
38	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9	3	3	3	9
39	5	4	4	3	4	3	5	4	32	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
40	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4	4	5	4	4	4	4	29	4	4	3	11	5	3	3	11
41	4	4	4	4	4	4	5	4	33	3	3	3	3	3	5	5	25	5	4	5	14	2	2	2	6
42	5	5	4	4	5	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	4	14
43	4	4	5	4	4	4	5	4	34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
44	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12

45	5	3	5	5	3	3	5	5	34	4	3	3	5	3	4	4	26	2	4	2	8	3	4	5	12
46	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4	3	4	4	5	5	5	30	3	3	5	11	5	5	5	15
47	4	4	5	4	4	5	3	5	34	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	13	4	4	5	13
48	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	3	9	3	4	4	11
49	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	3	27	4	3	3	10	3	3	3	9
50	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
51	4	4	5	4	4	4	4	5	34	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	6	3	2	3	8
52	4	4	5	4	4	4	4	4	33	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	6	2	2	2	6
53	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	5	4	4	5	5	5	32	5	5	5	15	4	5	4	13
54	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	5	4	5	4	5	5	33	4	5	5	14	5	5	4	14
55	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4	5	4	4	5	5	5	32	4	5	5	14	4	4	5	13
56	4	4	5	4	5	5	4	4	35	5	5	4	5	5	5	4	33	4	5	5	14	5	5	5	15
57	4	4	4	3	4	4	3	4	30	5	5	4	5	4	5	5	33	4	5	5	14	5	4	4	13
58	4	4	5	5	4	4	4	5	35	5	5	5	4	5	4	5	33	4	4	4	12	4	4	4	12
59	3	3	4	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	4	29	5	4	5	14	4	4	4	12
60	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	5	4	5	5	5	5	33	4	5	4	13	5	4	5	14

61	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	13	5	5	5	15
62	4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	3	2	3	3	4	4	21	4	4	4	12	4	3	2	9
63	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13	4	4	3	11
64	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4	5	4	5	4	4	5	31	5	5	5	15	5	5	4	14
65	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	5	5	5	4	5	32	5	4	5	14	5	5	5	15
66	4	5	5	5	4	4	3	5	35	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	4	13	5	5	4	14
67	4	5	5	5	5	5	4	4	37	5	2	2	1	5	5	4	24	1	2	2	5	1	3	5	9
68	4	5	4	4	5	5	4	4	35	1	1	1	2	1	1	1	8	1	1	2	4	1	1	2	4
69	5	4	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
70	5	5	4	3	4	5	5	5	36	5	4	5	4	5	5	4	32	5	4	5	14	5	5	5	15
71	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	5	5	15
72	4	4	4	4	4	3	4	4	31	5	4	5	5	5	5	5	34	4	4	5	13	5	5	4	14
73	4	4	5	5	4	4	3	4	33	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	5	14	4	5	4	13
74	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	3	2	3	5	3	3	23	3	5	3	11	3	2	2	7
75	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4	3	3	4	3	4	3	24	4	4	4	12	4	4	4	12
76	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15

77	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	3	4	4	3	4	4	26	4	4	4	12	5	5	5	15
78	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	12	3	3	4	10
79	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
80	4	4	5	4	4	4	4	5	34	5	4	4	5	5	5	4	32	5	5	5	15	4	5	5	14
81	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	5	15	5	4	5	14
82	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4	5	4	4	4	5	4	30	4	4	5	13	4	5	4	13
83	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	2	4	3	2	5	4	24	4	4	5	13	5	4	3	12
84	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	5	4	5	5	5	32	4	5	4	13	5	4	5	14
85	4	4	5	4	4	4	5	5	35	3	2	5	5	4	5	5	29	3	2	5	10	5	3	2	10
86	5	5	5	5	4	4	5	5	38	2	4	5	5	4	5	4	29	5	5	4	14	5	5	5	15
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	5	5	33	4	5	5	14	5	5	4	14
88	4	4	5	4	4	4	5	4	34	5	4	5	4	5	4	5	32	4	5	4	13	5	4	5	14
89	5	5	4	4	5	5	5	5	38	3	1	2	4	4	4	5	23	5	5	5	15	5	5	5	15
90	4	4	4	4	4	3	3	4	30	2	3	3	4	5	5	4	26	2	2	5	9	3	3	3	9
91	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	4	5	5	14
92	5	4	5	5	4	3	5	4	35	3	4	4	4	4	3	3	25	2	2	5	9	3	3	3	9

93	4	4	5	5	5	4	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	15
94	4	4	4	5	4	4	4	5	34	2	2	3	3	5	4	4	23	3	4	5	12	4	4	5	13
95	4	5	4	4	5	4	5	4	35	4	4	4	3	5	2	3	25	2	3	4	9	3	2	3	8
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	4	3	5	5	5	29	3	3	5	11	5	3	4	12
97	5	5	4	3	4	5	5	5	36	1	2	2	1	2	1	2	11	1	2	2	5	2	3	3	8
98	4	4	4	5	4	4	4	4	33	3	2	3	3	4	1	3	19	2	2	4	8	3	2	2	7
99	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	12
100	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	3	2	5	10	5	3	2	10



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 3: Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan

1. Variabel Literasi Digital (X₁)

		X1.P1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	2	2.0	2.0	2.0
	SETUJU	72	72.0	72.0	74.0
	SANGAT SETUJU	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	5	5.0	5.0	5.0
	SETUJU	70	70.0	70.0	75.0
	SANGAT SETUJU	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	1	1.0	1.0	1.0
	SETUJU	47	47.0	47.0	48.0
	SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	5	5.0	5.0	5.0
	SETUJU	50	50.0	50.0	55.0
	SANGAT SETUJU	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	3	3.0	3.0	3.0
	SETUJU	60	60.0	60.0	63.0
	SANGAT SETUJU	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	5	5.0	5.0	5.0
	SETUJU	59	59.0	59.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	6	6.0	6.0	6.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	61.0
	SANGAT SETUJU	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.P8			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NETRAL	1	1.0	1.0	1.0
	SETUJU	57	57.0	57.0	58.0
	SANGAT SETUJU	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Variabel Antarmuka (X₂)

		X2.P1			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	7	7.0	7.0	9.0
	NETRAL	14	14.0	14.0	23.0
	SETUJU	45	45.0	45.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P2			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	11.0
	NETRAL	17	17.0	17.0	28.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P3			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	10.0
	NETRAL	12	12.0	12.0	22.0
	SETUJU	42	42.0	42.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P4			
		Frequenc		Valid	Cumulative
		y	Percent	Percent	Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	5.0
	NETRAL	13	13.0	13.0	18.0
	SETUJU	41	41.0	41.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P5			
		Frequenc		Valid	Cumulative
		y	Percent	Percent	Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	5.0
	NETRAL	10	10.0	10.0	15.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	53.0
	SANGAT SETUJU	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P6			
		Frequenc		Valid	Cumulative
		y	Percent	Percent	Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	6.0
	NETRAL	11	11.0	11.0	17.0
	SETUJU	37	37.0	37.0	54.0
	SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X2.P7			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	5.0
	NETRAL	12	12.0	12.0	17.0
	SETUJU	42	42.0	42.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Variabel Citra Merek (X₃)

		X3.P1			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	12.0
	NETRAL	15	15.0	15.0	27.0
	SETUJU	44	44.0	44.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X3.P2			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	11	11.0	11.0	12.0
	NETRAL	14	14.0	14.0	26.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X3.P3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	7	7.0	7.0	7.0
	NETRAL	11	11.0	11.0	18.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	56.0
	SANGAT SETUJU	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Variabel Minat (Y)

		Y.P1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	6.0
	NETRAL	22	22.0	22.0	28.0
	SETUJU	31	31.0	31.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Y.P2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	7	7.0	7.0	8.0
	NETRAL	21	21.0	21.0	29.0
	SETUJU	33	33.0	33.0	62.0
	SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Y.P3		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	9.0
	NETRAL	18	18.0	18.0	27.0
	SETUJU	35	35.0	35.0	62.0
	SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

X1.P5	Pearson	.153	.265	-	-	1	.484	.121	.039	.449**
	Correlation		**	.157	.019		**			
	Sig. (2-tailed)	.129	.008	.120	.849		.000	.229	.701	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.P6	Pearson	.173	.273	.110	-	.484	1	.237	.324	.620**
	Correlation		**		.012	**		*	**	
	Sig. (2-tailed)	.086	.006	.278	.904	.000		.017	.001	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.P7	Pearson	.330	.215	.072	.082	.121	.237	1	.317	.576**
	Correlation	**	*				*		**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.032	.480	.416	.229	.017		.001	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.P8	Pearson	.421	.376	.079	.054	.039	.324	.317	1	.606**
	Correlation	**	**				**	**		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.437	.596	.701	.001	.001		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1 Literasi Digital	Pearson	.634	.595	.362	.385	.449	.620	.576	.606	1
	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
<p>** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).</p> <p>* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).</p>										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.624	8

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

b. Variabel Antarmuka (X₂)

		Correlations							X2 Tampilan Antarmuka
		X2. P1	X2. P2	X2. P3	X2. P4	X2. P5	X2. P6	X2. P7	
X2.P1	Pearson Correlation	1	.655**	.661**	.547**	.595**	.559**	.583**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P2	Pearson Correlation	.655**	1	.686**	.646**	.568**	.529**	.574**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P3	Pearson Correlation	.661**	.686**	1	.719**	.589**	.556**	.629**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P4	Pearson Correlation	.547**	.646**	.719**	1	.509**	.564**	.591**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P5	Pearson Correlation	.595**	.568**	.589**	.509**	1	.563**	.631**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P6	Pearson Correlation	.559**	.529**	.556**	.564**	.563**	1	.752**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.P7	Pearson Correlation	.583**	.574**	.629**	.591**	.631**	.752**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2 Tampilan Antarmuka	Pearson Correlation	.811**	.825**	.853**	.803**	.776**	.793**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.914	7

c. Variabel Citra Merek (X₃)

		Correlations			
		X3. P1	X3. P2	X3. P3	X3 Citra Merek
X3.P1	Pearson Correlation	1	.774**	.585**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.P2	Pearson Correlation	.774**	1	.548**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	10	100	100
X3.P3	Pearson Correlation	.585**	.548**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3 Citra Merek	Pearson Correlation	.912**	.898**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	3

d. Variabel Minat (Y)

		Correlations			
		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Minat
Y.P1	Pearson Correlation	1	.664**	.524**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	99	100
Y.P2	Pearson Correlation	.664**	1	.721**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	99	100
Y.P3	Pearson Correlation	.524**	.721**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
Minat	Pearson Correlation	.825**	.897**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	99	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

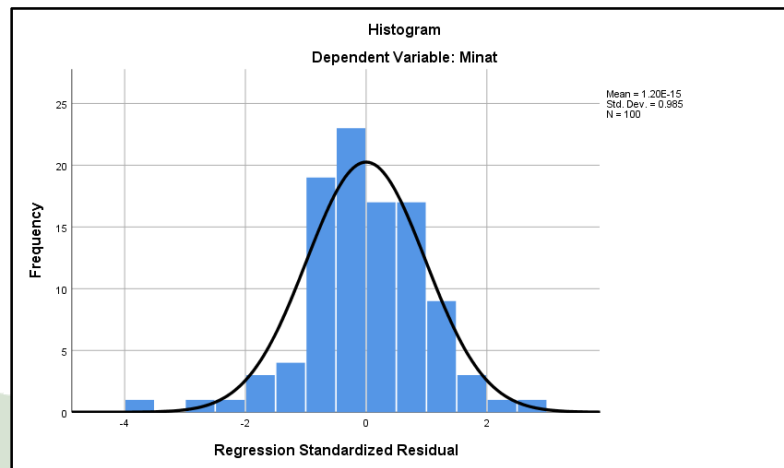
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	3

3. Uji Asumsi Klasik
a. Uji Normalitas

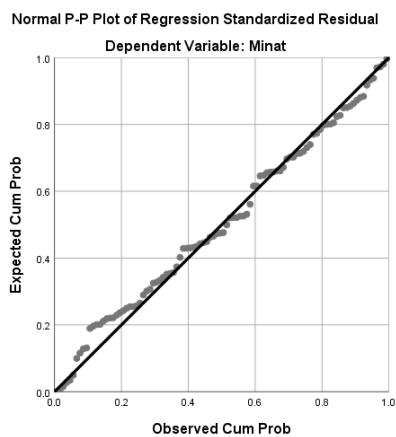
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46927435
	Most Extreme Differences	Absolute
	Positive	.048
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

- **Uji Normalitas dengan Grafik Histogram**



- **Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot**



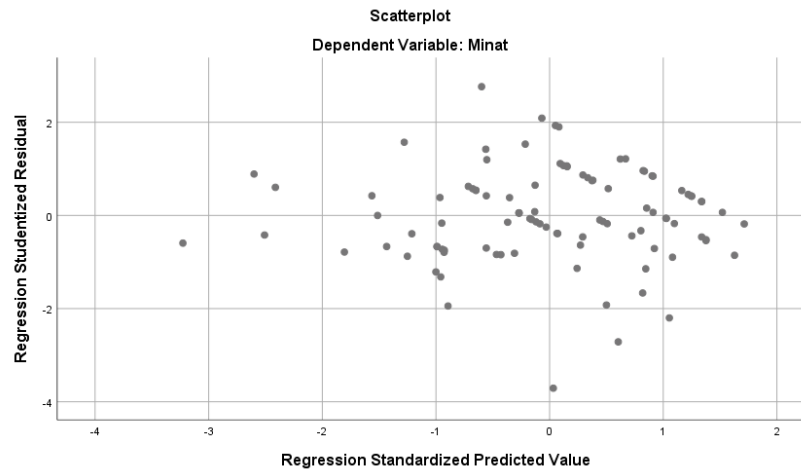
b. Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-3.236	1.978		-1.636	.105		
	Literasi Digital	.114	.043	.168	2.676	.009	.999	1.001
	Tampilan Antarmuka	.163	.041	.348	3.936	.000	.506	1.977
	Citra Merek	.490	.089	.488	5.521	.000	.506	1.975

a. Dependent Variable: Minat

c. Uji Heteroskedastisitas

- Melihat Pola Gambar Scatterplot



4. Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.620	.609	1.492055

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Literasi Digital, Tampilan Antarmuka

5. Uji Hipotesis
a. Uji Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-3.236	1.978		-1.636	.105
	Literasi Digital	.114	.043	.168	2.676	.009
	Tampilan Antarmuka	.163	.041	.348	3.936	.000
	Citra Merek	.490	.089	.488	5.521	.000

a. Dependent Variable: Minat

b. Uji Simultan (Uji-F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349.326	3	116.442	52.305	.000 ^b
	Residual	213.718	96	2.226		
	Total	563.044	99			

a. Dependent Variable: Minat
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Literasi Digital, Tampilan Antarmuka

c. Uji Koefisien Determinansi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.620	.609	1.492055

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Literasi Digital, Tampilan Antarmuka

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel r untuk df = 70 – 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita =
0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75