

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan di atas tentang pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Layanan BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa Febi UINSU), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap bagi Minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Hal itu dikarenakan ketika mahasiswa memiliki literasi digital yang baik, hal ini mendorong minat mereka untuk mengoptimalkan penggunaan layanan mobile banking. Literasi digital yang baik mencerminkan kemampuan mereka dalam memahami dan mengoperasikan teknologi digital dengan efektif. Mahasiswa dengan literasi digital yang tinggi akan cenderung memiliki pemahaman yang mendalam tentang fitur-fitur dan potensi yang ditawarkan oleh aplikasi mobile banking. Hal ini secara langsung mendorong minat mereka untuk secara aktif memanfaatkan layanan mobile banking dalam mengelola keuangan mereka.
2. Tampilan Antarmuka berpengaruh positif dan signifikan terhadap bagi Minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Hal itu dikarenakan Tampilan antarmuka BSI Mobile yang menarik dan intuitif mampu menciptakan pengalaman pengguna yang memikat, mengundang minat, dan memudahkan akses terhadap fitur-fitur yang ditawarkan. Desain visual BSI mobile yang menarik dengan penggunaan warna yang tepat, ikon yang jelas, dan tata letak yang teratur dapat membangun daya tarik visual, sehingga menarik perhatian mahasiswa untuk lebih mendalami aplikasi tersebut. Ditambah lagi terdapat Fitur menu-Ku yang berfungsi untuk mengelompokkan fitur-fitur yang sering digunakan oleh pengguna dimana hal ini dapat mempermudah pengguna. Secara keseluruhan, tampilan antarmuka BSI Mobile secara efektif mendorong minat mahasiswa dalam

menggunakan aplikasi. Dari desain yang menarik hingga fitur yang user-friendly dan aspek keamanan yang ditekankan, semua faktor ini bekerja bersama untuk menciptakan pengalaman positif dan memotivasi mahasiswa untuk aktif menggunakan layanan perbankan melalui aplikasi BSI Mobile.

3. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap bagi Minat mahasiswa FEBI UINSU. Citra merek Bank BSI Mobile memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat mahasiswa dalam menggunakannya, dengan beberapa faktor utama yang berperan dalam hal ini. Citra merek yang positif, mencakup elemen seperti kepercayaan, inovasi, kualitas layanan, dan relevansi teknologi, dapat membangkitkan rasa keterkaitan emosional dan kepercayaan yang mendorong minat mahasiswa untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile. Kesesuaian citra merek dengan nilai dan identitas mahasiswa modern juga dapat memotivasi mereka untuk mengadopsi layanan ini sebagai bagian dari gaya hidup digital mereka. Selain itu, testimonial positif dan pengalaman pengguna yang memuaskan yang berkaitan dengan citra merek dapat mengukuhkan persepsi bahwa aplikasi BSI Mobile adalah pilihan yang tepat, yang pada gilirannya mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjelajahi dan memanfaatkan layanan ini secara lebih aktif.
4. Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan Layanan BSI Mobile. Hal ini bisa dilihat dari nilai R Square yang besarnya 0,620. Nilai ini menunjukkan bahwa proporsi pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek terhadap keputusan nasabah sebesar 62%. Artinya Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek secara bersama-sama memiliki proporsi pengaruh terhadap keputusan nasabah sebesar 62% sedangkan sisanya, yaitu 38% (100% - 62%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada didalam model regresi linier ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan di atas tentang pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, dan Citra Merek terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Layanan BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa Febi UINSU), maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

Untuk PT. Bank Syariah Indonesia Tbk dalam rangka untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan layanan BSI Mobile, dapat mempertimbangkan beberapa saran ini. Pertama, mengintensifkan upaya literasi digital dengan menyediakan konten edukatif yang mudah dipahami dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa. Dengan mengadakan webinar, panduan interaktif, atau video tutorial, PT Bank Syariah Indonesia dapat membantu mahasiswa memahami potensi dan manfaat aplikasi secara lebih mendalam.

Kedua, penting bagi BSI untuk merancang tampilan antarmuka yang intuitif, menarik, dan responsif. Dengan memastikan antarmuka yang user-friendly dan estetika yang modern, mahasiswa akan merasa nyaman dan terinspirasi untuk menjelajahi fitur-fitur aplikasi dengan lebih lancar.

Terakhir, dalam hal citra merek, BSI perlu fokus pada komunikasi yang konsisten dan autentik yang membangun hubungan emosional dengan mahasiswa. Dengan menggambarkan BSI sebagai mitra finansial yang inovatif, dapat diandalkan, dan berorientasi pada kebutuhan mahasiswa, citra positif ini akan mendorong minat mereka dalam memanfaatkan layanan BSI Mobile sebagai bagian dari perjalanan finansial mereka. Dengan menggabungkan upaya literasi digital, desain antarmuka yang menarik, dan pencitraan merek yang kuat, PT Bank Syariah Indonesia dapat meraih minat yang lebih tinggi dari mahasiswa untuk mengadopsi layanan BSI Mobile dalam kehidupan sehari-hari mereka.

2. Bagi Mahasiswa FEBI UINSU

Bagi para mahasiswa yang ingin lebih efektif dalam menggunakan layanan BSI Mobile, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pertama, tingkatkan

literasi digital Anda dengan aktif mencari informasi dan panduan terkait fitur-fitur aplikasi. Pelajari cara melakukan transaksi, memantau saldo, dan fitur lainnya melalui tutorial, video, atau petunjuk yang disediakan oleh BSI.

Kedua, manfaatkan tampilan antarmuka yang disediakan dengan bijak. Luangkan waktu untuk menjelajahi berbagai fitur dan menyesuaikan pengaturan sesuai preferensi Anda. Pastikan Anda merasa nyaman dengan desainnya sehingga dapat menggunakan aplikasi dengan lebih lancar.

Terakhir, pertimbangkan citra merek BSI dan bagaimana hal ini mempengaruhi minat Anda. Apakah citra merek BSI mencerminkan nilai-nilai yang Anda cari dalam layanan perbankan? Apakah Anda merasa terhubung dengan nilai-nilai dan misi BSI? Jika demikian, ini dapat menjadi motivasi tambahan untuk aktif menggunakan BSI Mobile dalam mengelola keuangan Anda. Dengan meningkatkan literasi digital, memaksimalkan tampilan antarmuka, dan mempertimbangkan hubungan dengan citra merek, Anda dapat lebih memanfaatkan potensi layanan BSI Mobile sesuai dengan kebutuhan dan preferensi Anda.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan Refrensi pada penelitian berikutnya mengenai literasi digital, tampilan antarmuka, dan citra merek terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan mobile banking secara global dan BSI mobile secara khusus. Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan bagi peneliti mendalami aspek-aspek tambahan yang mungkin memengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan layanan mobile banking, selain variabel literasi digital, tampilan antarmuka, dan citra merek.

4. Bagi akademik

Penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi sebagai sumber referensi tambahan, memperkaya wawasan akademik, serta menjadi bekal pengetahuan yang berharga untuk mendukung penyelesaian tugas dan penelitian di masa mendatang.