

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, TAMPILAN ANTARMUKA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE**

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)

**SKRIPSI**

Oleh :

**Soraya Andina Lubis**

**NIM. 0503162102**

**Program Studi**

**PERBANKAN SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**2023 M / 1444 H**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, TAMPILAN ANTARMUKA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE**

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program  
Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

Oleh :

Soraya Andina Lubis

NIM. 0503162102

Program Studi  
PERBANKAN SYARIAH



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**2023 M / 1444 H**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

Pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, Dan Citra Merek Terhadap  
Minat Menggunakan Bsi Mobile  
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)

Oleh:

Soraya Andina Lubis

NIM. 0503162102

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah


Medan,

Pemimbing I

Pembimbing II

  
Annio Indah Lestari, M. Si

NIP. 197403092011012003

  
M. Lathief Ilhamy, M.E.I

NIP. 198904262019031007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
Dr. Tuti Anggraini, MA

NIP. 197705312005012007

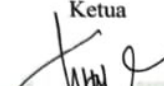
## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "PENGARUH LITERASI DIGITAL, TAMPILAN ANTARMUKA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU)" an. SORAYA ANDINA LUBIS, NIM.0503162102 Program Studi Perbankan Syariah Telah Dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan Pada Tanggal 29 Agustus 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah.

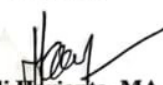
Medan, September 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Perbankan Syariah UIN-SU


Ketua


  
Dr. Tuti Anggraini, MA  
NIDN. 2031057701


Sekretaris


  
Budi Harianto, MA  
NIDN. 2025118803

Anggota

  
Annio Indah Lestari, M.Si  
NIDN. 2009037401

  
Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I  
NIDN. 2026048901

  
Ahmad Perdana Indra, LC, MA  
NIDN. 2027017601

  
Nurwani, M.Si  
NIDN. 0126038901

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

  
Prof. Dr. M. Saiful Albani Nasution, M.A  
NIDN. 2006078401

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Soraya Andina Lubis  
NIM : 0503162102  
Program Studi : Perbankan Syariah (S1)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Jl. Marelan Raya Gg. Persatuan Tengah No.16

Menyatakan dengan sebenarnya Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, TAMPILAN ANTARMUKA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN LAYANAN BSI MOBILE (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UINSU)”**. Benar asli karya saya kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya, Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 08 Agustus 2023

Menyatakan,



Soraya Andina Lubis

NIM. 0503162102

## ABSTRAK

Soraya Andina Lubis (2023) “**Pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, Dan Citra Merek Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile** (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)”. Atas nama Soraya Andina Lubis. Di bawah bimbingan Ibu Annio Indah Lestari, M. Si, sebagai Pembimbing Skripsi I dan Bapak M. Lathief Ilhamy, M.E.I sebagai Pembimbing Skripsi II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi digital, tampilan antarmuka dan citra merek, terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Slovin Sample dengan pengukuran skala likert. Data diproses melalui program spss versi 25 dengan teknis analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, tampilan antarmuka dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Dari hasil uji t membuktikan bahwa secara parsial variabel literasi digital, tampilan antarmuka dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Kemudian dari hasil uji f membuktikan bahwa literasi digital, tampilan antarmuka dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile dengan nilai f-hitung lebih besar dari f-tabel yaitu ( $52,305 > 2,70$ ) dengan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Berdasarkan hasil analisis tersebut maka dapat diambil suatu kesimpulan bahwa literasi digital, tampilan antarmuka dan citra merek mempunyai pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile. Selain itu variabel citra merek merupakan variabel yang mempunyai pengaruh terbesar terhadap minat mahasiswa FEBI UINSU menggunakan layanan BSI Mobile.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, Citra Merek, dan Minat

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

*Alhamdulillah* *rabbi'l'amin*, Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas rahmat dan hidayah-Nya yang melimpah kepada kita semua. Kami bersyukur atas karunia-Nya serta berterima kasih karena telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan semangat yang tiada hentinya sehingga kami mampu menyelesaikan penelitian berjudul: "**Pengaruh Literasi Digital, Tampilan Antarmuka, Dan Citra Merek Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU)**". Shalawat dan salam Saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, teladan utama bagi seluruh manusia.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi kami, guna meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya nikmat kesehatan, semangat, dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
2. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Syukri Albani Nasution, M.A Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibu Dr. Tuti Anggraini, M.A Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara serta sebagai Pembimbing Akademik penulis dan Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
9. Ibu Annio Indah Lestari, M. Si Selaku Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan masukan, nasehat dan saran selama penulis bimbingan.
10. Bapak M. Lathief Ilhamy, M.E.I Selaku Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan masukan, nasehat dan saran selama penulis bimbingan.
11. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
12. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih yang begitu besar kepada Orang tua tersayang Bapak Andi Tigor Lubis dan Ibunda Syafrina Wati yang telah memberikan dukungan baik melalui doa, nasihat, semangat yang luar biasa maupun materil yang tak terhingga jumlahnya hingga saat ini.
13. Kakak dan Abang tersayang Kak Nurul dan Bang Baginda yang selalu menjadi panutan saya dan terus mendukung, mendoakan dan memberikan semangat yang luar biasa kepada saya sehingga skripsi ini



dapat terselesaikan dengan baik.

14. Kedua Adik saya tersayang Raihan dan Anggi yang selalu menjadi penyemangat Saya.
15. Untuk Devi Ayu Lestari Hasibuan, dan Windi Syahpitri, yang seperti keluarga sendiri dan sahabat seperjuangan yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan doa dalam mengerjakan skripsi ini.
16. Terima kasih kepada sahabat – sahabat tersayang Delisyah, Syahara, Uus, Sasmita dan Tiwi yang telah hadir mewarnai kehidupan dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
17. Untuk sepupu yang juga sahabat terbaikkku Sopia yang selalu siap mengantarkanku kemanapun aku pergi, terima kasih telah memberikan bantuan doa dan dukungannya.
18. Untuk Blackpink, Winner, Bigbang, Treasure, Keshi dan lofi-girl yang melalui karyanya selalu menemani penulis mengerjakan tugas akhir.
19. Teman- teman seperjuangan Perbankan Syariah - D 2016 yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
20. Terima kasih kepada seluruh teman dan sahabat serta pihak- pihak lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu, yang selalu mendukung, mendo'akan serta membantu saya selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah, namun dengan dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, penulis berhasil menyelesaikannya. Oleh karena itu, tidak ada ungkapan yang lebih bermakna daripada rasa terima kasih yang tulus. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada Bapak/Ibu dan

sahabat-sahabat yang telah memberikan bantuan dan doa kepada penulis. Penulis sangat sadar akan keterbatasan dalam skripsi ini, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan amat berharga untuk meningkatkan kualitas penelitian ini dan memberikan panduan bagi penelitian berikutnya agar mampu menghasilkan karya yang lebih unggul. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti bagi kita semua.

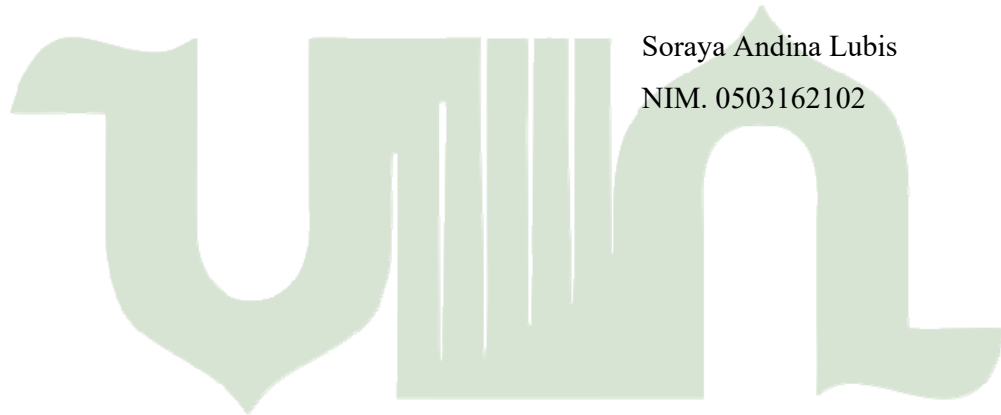


Medan, Agustus 2023

Penulis

Soraya Andina Lubis

NIM. 0503162102



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>D. Perumusan Masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>E. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>F. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
<b>A. Literasi Digital.....</b>	<b>17</b>
1.Pengertian Literasi Digital (Digital Literacy) .....	17
2.Kompetensi Literasi Digital.....	20
<b>B. Tampilan Antar Muka (User Interface) .....</b>	<b>22</b>
1.Pengertian Tampilan Antar Muka (User Interface) .....	22
2.Elemen Tampilan Antarmuka (User Interface).....	24
<b>C. Citra Merek (Brand Image).....</b>	<b>27</b>
1.Pengertian Citra Merek (Brand Image).....	27
2.Komponen Citra Merek (Brand Image).....	28
3.Faktor-Faktor Citra Merek (Brand Image).....	30
4.Indikator Citra Merek (Brand Image).....	30
<b>D. Minat .....</b>	<b>31</b>
1.Pengertian Minat.....	31
2.Faktor - faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	32
3.Macam-macam Minat.....	32
4.Indikator Minat .....	33
<b>E. BSI Mobile .....</b>	<b>35</b>
1.Pengertian BSI Mobile.....	35
2.Fitur-Fitur BSI Mobile.....	35
3.Cara Kerja .....	44

<b>F. Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>44</b>
<b>G. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>49</b>
<b>H. Hipotesa .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
<b>A. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>53</b>
<b>D. Data Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>55</b>
<b>F. Defenisi Operasional.....</b>	<b>56</b>
<b>G. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>59</b>
1.Uji Persyaratan Analisis.....	60
2.Uji Kualitas Data .....	60
a. Uji Validitas .....	60
3.Uji Asumsi Klasik.....	61
4.Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
5.Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>66</b>
1.Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	66
2.Visi dan Misi FEBI UIN Sumatera Utara .....	67
<b>B. Deskripsi Data Penelitian .....</b>	<b>67</b>
1.Deskripsi Responden .....	68
2.Deskripsi Variabel Penelitian .....	70
<b>C. Uji Persyaratan Analisis.....</b>	<b>75</b>
1.Analisis Deskriptif .....	75
2.Uji Kualitas Data .....	76
<b>D. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>78</b>
1.Uji Normalitas.....	78
2.Uji Multikolinearitas.....	80
3.Uji Heteroskedastisitas.....	80
<b>E. Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>82</b>
<b>F. Uji Hipotesis .....</b>	<b>83</b>
1.Uji Parsial (Uji t).....	83
2.Uji Simultan (Uji-f).....	85
3.Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....	86
<b>G. Interpretasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>87</b>
1.Pengaruh literasi digital terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan layanan bsi mobile. ....	87

2. Pengaruh Tampilan Antarmuka Terhadap Minat Mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI mobile. ....	89
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI mobile. ....	91
4. Pengaruh Literasi digital, Tampilan Antarmuka dan Citra Merek Terhadap Minat Mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI mobile. ....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengguna BSI Mobile Tahun 2021-2022 .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	45
Tabel 3.1	Daftar mahasiswa aktif semester genap 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Berdasarkan Program Studi Strata 1 .....	53
Tabel 3.2	Pedoman Pemberian Skor .....	56
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile banking.....	69
Tabel 4.4	Skor Kuesioner untuk Variabel Literasi Digital ( X1) .....	70
Tabel 4.5	Skor Kuesioner untuk Variabel Tampilan Antarmuka (X2) .....	72
Tabel 4.6	Skor Kuesioner untuk Variabel Citra Merek (X <sub>3</sub> ).....	73
Tabel 4.7	Skor Kuesioner untuk Variabel Minat Mahasiswa (Y).....	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	75
Tabel 4.9	Uji Validitas Terhadap Butir-Butir Pertanyaan Kuesioner .....	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Reabilitas .....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4.14	Hasil Uji t .....	84
Tabel 4.15	Hasil Uji f .....	86
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinansi (R <sup>2</sup> ).....	87

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Gambaran Data Penduduk Indonesia Tahun 2020.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Layanan Finansial Digital yang Digunakan dan Frekuensi Penggunaan .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Intensitas Penggunaan Internet untuk Akses Transaksi Perbankan (Internet Banking/Mobile banking) 2021 .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1</b>	<b>Tampilan Utama Aplikasi BSI Mobile .....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Tampilan Informasi Rekening Aplikasi BSI Mobile.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 2.3</b>	<b>Tampilan Menu Transfer di Aplikasi BSI Mobile .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 2.4</b>	<b>Tampilan Menu Pembayaran di Aplikasi BSI Mobile.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 2.5</b>	<b>Tampilan Menu Pembelian di Aplikasi BSI Mobile .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 2.6</b>	<b>Fitur dan Layanan Layanan Islami, Berbagi – Ziswaf dan E-mas di Aplikasi BSI Mobile.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 2.7</b>	<b>Fitur dan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu di Aplikasi BSI Mobile .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 2.8</b>	<b>Fitur Top Up di Aplikasi BSI Mobile .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 2.9</b>	<b>Pembiayaan Online Mitraguna dan BSI OTO .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 2.10</b>	<b>Menu-Ku .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Hasil Uji Histogram.....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Hasil Uji P-P Plot.....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>81</b>

SUMATERA UTARA MEDAN