

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.

Akun *YouTube* *VDVC* *Religi*
(<https://www.youtube.com/channel/UCasMZGvChuKk6mIKIsCICJw/p/laylists>), diakses pada 14 April 2022, pukul 12:25 WIB.

Al-Utsaimin, Syaikh Muhammad bin Shalih. 2019. *Tuntunan Tanya-Jawab Akidah, Shalat, Zakat, Puasa, dan Haji*. Jakarta: Darul Falah.

Alhamid, Zaid Husein. 2001. *Kamus Al-Mufid Arab-Indonesia*. Jakarta: Pustaka Amani.

Ali, Baba. 2016. *Harmonis Di Dunia, Bersama di Surga*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ali Aziz, Moh. 2012. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ahadiat, Ayi Ahadiat. 2010. *Manajemen Strategik: Tinjauan Teorikal Multiperspektif*. Lampung: Lembaga Penerbitan Universitas Bandar Lampung (UBL).

Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.

Ar-Risalah, Tim. 2019. *Ayat-ayat Ruqyah*. Jakarta: QultumMedia.

Arifin, Gus. 2021. *Menikah untuk Bahagia*. Jakarta: Elex Media Koputindo.

Aziizah, Aabidah Ummu dkk. 2021. *Kuliah Adab*. Yogyakarta: UAD Press.

Aziz, Syaikh Sa'ad Yusuf Mahmud Abu. 2017. *Ensiklopedi Hak dan Kewajiban Dalam Islam*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.

Cahyani, Tinuk Dwi. 2021. *Pidana Mati Korupsi: Perspektif Hukum Positif dan Islam*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung : Madina Raihan Makmur.

Doi, A. Rahman I, 2002. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syariah)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Gea, Antonius Ootosokhi dkk. 2004. *Relasi dengan Tuhan*. Jakarta: Elex Media Koputindo.

Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Gibtiah. 2016. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia.

Halimatussa'diyah. 2020. *Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Multikultural*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hamdan, Mahmuddin, "YouTube sebagai Media Dakwah", Palita: Journal of Social Religion Research, Vol. 6, No. 1, April 2021.
- Hefni, Harjani. 2017. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Helmy, Muhammad Irfan. 2020. *Cermin Muslim: Petikan Hikmah Bekal Pribadi Muslim*. Semarang: Maghza Pustaka.
- Hidayat, Enang. 2019. *Pendidikan Agama Islam: Integrasi Nilai-Nilai Akidah, Syariah, dan Akhlak*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hikmawati Fajri Devi Safitri, Fadillah Sandy, "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Channel YouTube VDVC Religi (Segmen Kata Ustadz Edisi Ramadhan 1422 H)", Jurnal Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam dan Sains, Vol. 4, No. 1, 2022.
- Irfan Daniel, Yudi. 2014. *Aqidah Islam*. Yayasan Do'a Para Wali.
- Kamaluddin, Ahmad. 2022. *Kontribusi Regulasi Emosi Qur'ani dalam Membentuk Perilaku Positif*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lidwina, Andrea. Februari 2021. "94% Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Bulan Terakhir". (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>), diakses pada 07 September 2021, 15:19 WIB.
- Luth, Thohir. 2011. *SYARI'AT ISLAM Mengapa Takut?*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- M. Ikhsan, Arief. 2018. *Beginilah Jalan Dakwah: Solusi Dakwah bagi Permasalahan Umat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Marhan, S. Royani. 2012. *Kiamat dan Akhirat: Panduan Ringkas Mengenal Kehidupan Abadi setelah Mati*. Jakarta: Penerbit Erlangga Mahameru.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad Ali, Maulana. 2016. *Islamologi: Panduan Lengkap Memahami Sumber Ajaran Islam, Rukun Iman, Hukum & Syariat Islam*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah.
- Muhtarom, Ali dkk. 2019. *Islam Agama Cinta Damai: Upaya Menepis Radikalisme Beragama*. Semarang: Pilar Nusantara.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musayyar, Muhammad Sayyid Ahmad. 2009. *Buku Pintar Alam Gaib*. Jakarta : Zaman.
- Moleong, Lexy. J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nanik Rahmawati dkk, "*Optimalisasi YouTube sebagai Media Dakwah bagi Generasi Milenial*", Jurnal PAI Raden Fatah, Vol. 3, No. 4, Oktober 2021.
- Nazarudin. 2018. *Manajemen Strategik*. Palembang: Noer Fikri Offset.
- Nurhasanah, Lilis Romdon dan Remdon Windu Gumati. 2021. *Filsafat Pendidikan Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurul Jeumpa, "*Nilai-Nilai Agama Islam*", Jurnal Pedagogik: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran Fakultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Aceh, Vol. 1, No. 2, Maret 2018.
- Patilima, Hamid. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prakoso, Kuku. 2009. *Lebih Kreatif dengan Youtube*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Qadaruddin Abdullah, Muhammad. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Qiara Media.
- Rasjid, Sulaiman. 2001. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Rasyid, Hamdan dan Saiful Hadi El-Sutha. 2016. *Panduan Muslim Sehari-hari dari Lahir sampai Mati*. Jakarta: Wahyu Qolbu.
- Rosidin. 2018. *Inspirasi Kultum dan Khutbah: Pendekatan al-Qur'an dan Hadis*. Tangerang: Tira Smart.
- Saifuddin Anshari, Endang. 2004. *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran tentang Paradigma & Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Salmah, Af Idah. 2003. *Negeri Akhirat*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofyan Hadi, "*Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer*", Jurnal Al-Hikmah, Vol. 17, No. 2, Oktober 2019.
- Thawilah, Syaikh Abdul Wahab Abdussalam. 2014. *Adab Berpakaian dan Berhias*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Wajdi, Farid dan Suhrwardi K. Lubis. 2021. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yusuf, Muhammad Asror. 2004. *Bercinta karena Allah*. Jakarta: Kawan Pustaka.

LAMPIRAN

A. Lampiran I

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615883-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-6283/DK/DK.V.1/PL.00/T2/2021

17 Desember 2021

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Produser VDVC Religi

Assalamudaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama	: Putri Chairunnisa
NIM	: 0101172063
Tempat/Tanggal Lahir	: Banda Aceh, 28 Januari 2000
Program Studi	: Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Jl. Benteng hilir Perm. Ray pendopo no. 23

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Rawa Terate II No.2, Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur 13260, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

STRATEGI DAKWAH AKUN YOUTUBE VDVC RELIGI (KONTEN: KATA USTADZ) DALAM MENANAMKAN PEMAHAMAN TENTANG NILAI-NILAI ISLAM

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 17 Desember 2021

a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



Dr. Rubing, MA
NIP. 197312291999031001

Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sumatera Utara Medan

B. Lampiran II

Surat Keterangan Penelitian

VIVA.id
#1 newstainment

SURAT KETERANGAN
No. 002/VMB-HCGA/EXT/1/2022

Yang beranda tangan di bawah ini,

Nama : **Dwi Widyanthi**
Jabatan : Recruitment & Training Specialist
Alamat : Jl. Rawas Terate II No.2
Kawasan Industri Pulogadung
Jakarta Timur- 13260
Tlp. / Fax. : 021- 4601326 / 021- 4601327


Menerangkan di bawah ini :

Nama : **Putri Chairunnisa**
NIM : 0101172063
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Nama Institusi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Adalah benar telah melakukan penelitian di PT. Viva Media Baru (VDVC) pada periode 10-16 Januari 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Jakarta, 16 Januari 2022
PT VIVA MEDIA BARU



Dwi Widyanthi
Recruitment & Training Specialist

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PT. Viva Media Baru
Kawasan Industri Pulogadung,
Gedung TV One Jl. Rawas Terate II No.2
Jakarta Timur 13260 Indonesia

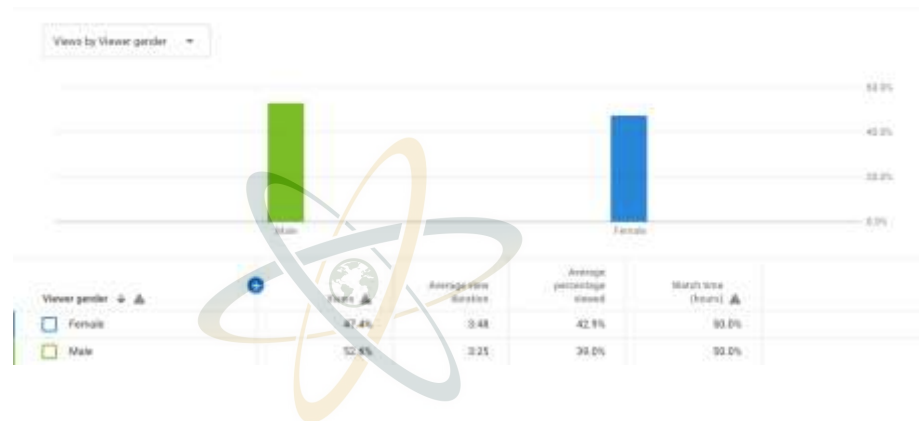
T. +62 - 21 - 4601 326
F. +62 - 21 - 4601 327





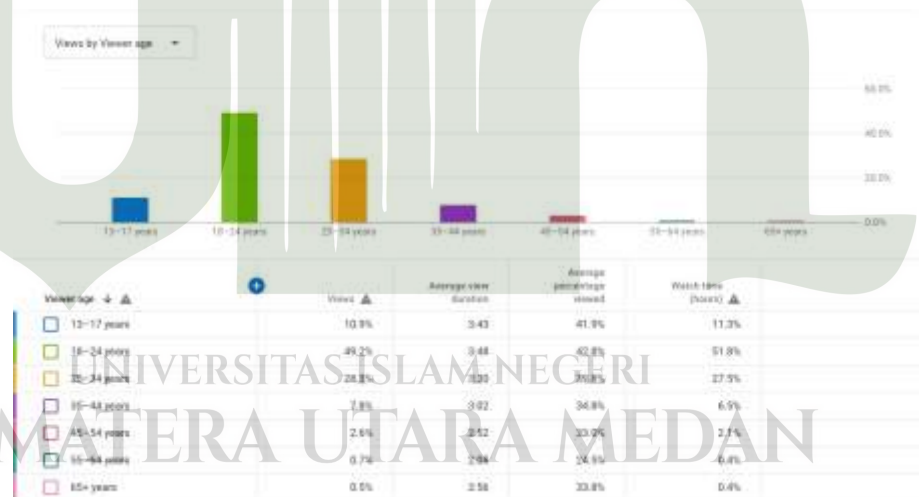
C. Lampiran III

Data Penonton Akun YouTube VDVC Religi Berdasarkan Jenis Kelamin



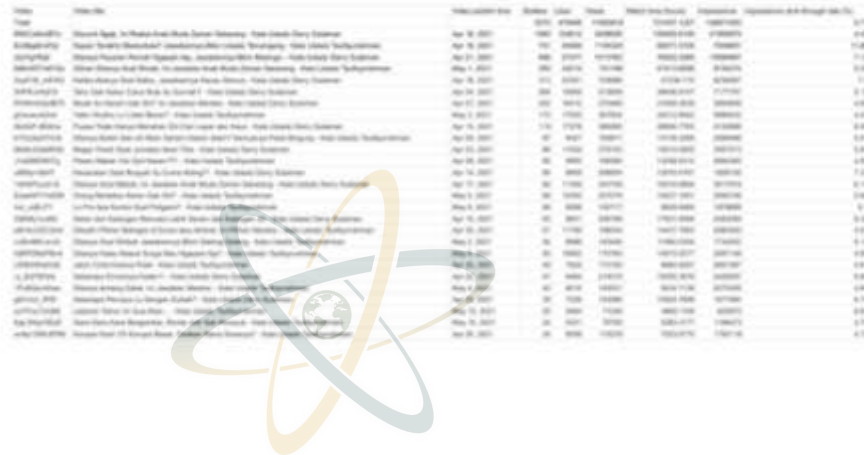
D. Lampiran IV

Data Penonton Akun YouTube VDVC Religi Berdasarkan Umur



E. Lampiran V

Data Penonton Akun YouTube VDVC Religi



Video	Tanggal Upload	Views	Like	Dislike	Subscriber	Subscriber Baru	Unsubscriber	Subscriber Baru (Berkas)
Siapa Saja yang Menjadi Target Penonton Konten Kata Ustadz?	10/10/2021	100	10	0	1000	10	0	10
Bagaimana metode dakwah yang digunakan Konten Kata Ustadz?	10/10/2021	100	10	0	1000	10	0	10
Bagaimana strategi dakwah yang digunakan Konten Kata Ustadz?	10/10/2021	100	10	0	1000	10	0	10
Bagaimana pengimplementasian strategi dakwah Konten Kata Ustadz yang telah dirumuskan?	10/10/2021	100	10	0	1000	10	0	10
Bagaimana proses evaluasi Konten Kata Ustadz?	10/10/2021	100	10	0	1000	10	0	10

F. Lampiran VI

Pedoman Wawancara

Wawancara bersama Produser Konten Kata Ustadz

1. Bagaimana awal mula Konten Kata Ustadz?
2. Apa tujuan utama dibuatnya Konten Kata Ustadz?
3. Siapa saja yang menjadi target penonton Konten Kata Ustadz?
4. Bagaimana metode dakwah yang digunakan Konten Kata Ustadz?
5. Bagaimana strategi dakwah yang digunakan Konten Kata Ustadz?
6. Bagaimana pengimplementasian strategi dakwah Konten Kata Ustadz yang telah dirumuskan?
7. Bagaimana proses evaluasi Konten Kata Ustadz?