

**STRATEGI DAKWAH AKUN YOUTUBE VDVC RELIGI  
(KONTEN: KATA USTADZ) DALAM MENANAMKAN  
PEMAHAMAN TENTANG NILAI-NILAI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat-syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**PUTRI CHAIRUNNISA**  
**NIM : 0101172063**

**Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**STRATEGI DAKWAH AKUN YOUTUBE VDVC RELIGI  
(KONTEN: KATA USTADZ) DALAM MENANAMKAN  
PEMAHAMAN TENTANG NILAI-NILAI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat-syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**PUTRI CHAIRUNNISA**  
**NIM : 0101172063**

**Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Muktaruddin, M.A**  
**NIP. 197305141998031002**

  
**Dr. Khatibah, M.A**  
**NIP. 1919750204200710200**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
[www.fdk.uinsu.ac.id](http://www.fdk.uinsu.ac.id)

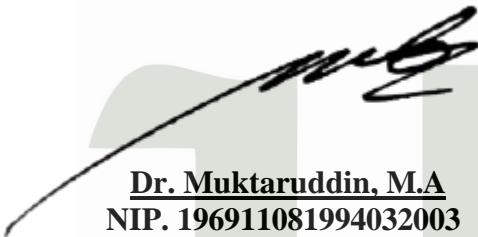
**PERSETUJUAN PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH**

Skripsi yang berjudul: Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) Dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam, **An. Putri Chairunnisa** telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah pada tanggal 26 Oktober 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Medan, 26 Oktober 2022

**Penguji I**

**Penguji II**


  
**Dr. Muktaruddin, M.A**  
NIP. 196911081994032003

  
**Dr. Khatibah, M.A**  
NIP. 1919750204200710200

**Penguji III**

**Penguji IV**

  
**Dr. Hasrat Efendi Samosir, M.A**  
NIP. 197311122000031002

  
**Andini Nurbahri, M.Kom.I**  
NIP. 198706132018012001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Mengetahui  
An. Dekan  
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

  
**Dr. Irma Yusriani Simamora, M.A**  
NIP. 197512042009012002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
www.fdk.uinsu.ac.id

**SURAT PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) Dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam” yang disusun oleh Putri Chairunnisa, NIM 0101172063 telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah pada tanggal 26 Oktober 2022 dan diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

**Panitia Sidang Munaqasyah**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara**

Ketua

**Dr. Irma Yusriani Simamora, M.A**  
NIP. 197512042009012002

Sekretaris

**Dr. Fatma Yulia, M.A**  
NIP. 197607212005012003

Anggota Penguji

1. **Dr. Muktaruddin, M.A**  
NIP. 197301541998031002
2. **Dr. Khatibah, M.A**  
NIP. 1919750204200710200
3. **Dr. Hasrat Efendi Samosir, M.A**  
NIP. 197311122000031002
4. **Andini Nurbahri, M.Kom.I**  
NIP. 198706132018012001

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara

  
**Prof. Dr. Hasan Sazali, M.Ag**  
NIP. 197602222007011018

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Chairunnisa  
NIM : 0101172063  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi  
(Konten: Kata Ustadz) Dalam Menanamkan  
Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya siap menerima konsekuensi yang ada.

Medan, 26 Oktober 2022

UNIVERSITAS ISLAM  
SUMATERA UTARA



**Putri Chairunnisa**  
**NIM : 0101172063**

## ABSTRAK

Nama : Putri Chairunnisa  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 28 Januari 2000  
NIM : 0101172063  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Pembimbing Skripsi I : Dr. Muktarruddin, MA  
Pembimbing Skripsi II : Dr. Khatibah, MA  
Judul Skripsi : **Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) Dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam**

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif data yang diolah berasal dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis 30 video Kata Ustadz Season 1 periode 14 April-12 Mei 2021 (Ramadan 1442 H) yang mengandung pesan dakwah aqidah, syariat dan akhlak lalu dikaitkan dengan teori manajemen strategi oleh Fred R. David yang berisikan perumusan strategi, implementasi dan evaluasi.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi dakwah yang digunakan akun YouTube VDVC Religi dalam menanamkan pemahaman tentang nilai-nilai Islam melalui konten Kata Ustadz dengan mengangkat tema-tema yang sedang dibutuhkan saat ini dan dapat mengajak anak muda untuk selalu mengingat dan mengamalkan ajaran agama Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan dakwahnya akun VDVC Religi melalui konten Kata Ustadz menggunakan 3 tahapan strategi yang meliputi: Pertama, perumusan strategi dilakukan dengan merumuskan tujuan, strategi dakwah dan metode dakwah menyesuaikan target penonton. Kedua, implementasi strategi dilakukan dengan pendekatan rasional dimana penonton diajak untuk merenung dari pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan dan mengambil pembelajaran melalui penjelasan dari para ustadz. Ketiga, evaluasi strategi dilakukan dengan menganalisis umpan balik dari penonton pada setiap episode terhadap strategi yang telah diterapkan untuk perbaikan kedepannya.

**Kata Kunci:** Strategi Dakwah, YouTube, VDVC Religi, Nilai-nilai Islam.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita selalu ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena hidayah dan kebesaran-Nya kita masih diberikan nikmat Iman, Islam dan kesehatan. Shalawat dan salam marilah kita persembahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW karena syafaatnya kita harapkan di hari akhirat kelak, dan semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang memperoleh syafaatnya kelak, Aamiin ya Rabbal Alamin.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) Dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam”** diajukan sebagai tugas akhir sekaligus persyaratan untuk mencapai gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Peneliti menyadari banyak hambatan dalam mengerjakan skripsi ini dan butuh usaha keras, kegigihan, dan kesabaran sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, tentunya tidak lepas dari dukungan, bantuan serta bimbingan semua pihak, baik dalam membantu doa, moril ataupun materil, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN SU yaitu Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A., selaku pemimpin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, Wakil Rektor II Ibu Dr. Hasnah Nasution, Wakil Rektor III Bapak Dr. H. Nispul Khoiri, para staf dan jajaran Biro Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yaitu Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M.Ed. beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Rubino, M.A., Wakil Dekan II Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag., Wakil Dekan III Bapak Dr. Muaz Tanjung, M.A., beserta jajarannya.
3. Pembimbing skripsi I, yaitu Bapak Dr. Muktarruddin, M.A., yang sudah sangat berjasa memberikan bimbingan, bantuan, motivasi dari awal hingga skripsi ini selesai dengan baik.
4. Pembimbing skripsi II, yaitu Ibu Dr. Khatibah, M.A., yang selalu memberikan masukan terhadap data-data yang peneliti butuhkan untuk skripsi ini dan selalu mendukung serta menyemangati agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, M.A., Sekretaris Jurusan Ibu Dr. Fatma Yulia, M.A.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen serta para Staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu peneliti dari awal hingga akhir.
7. Kepada Ayahanda Taufiqurrahman dan Ibunda Yunita Safrina, selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung, membetikan doa dan motivasi, serta melakukan banyak pengorbanan baik moral dan materi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Kepada Produser Kata Ustadz, Bapak Dani Permata, selaku informan penelitian yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman Kru LPM Dinamika UINSU angkatan 21, tempat peneliti banyak belajar di luar kelas, khususnya sahabat-sahabat



Fotografer/Anak Pejabat Taufik Syahputra, Hafiz Hasan Noor, Jihan Fikriyah dan Istiqomah Kaloko yang selalu menjadi penyemangat selama berada di dunia perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

10. Kepada teman-teman jarak dekat peneliti, Angelina Putri Batubara dan Aqia Syahnayya Putri yang menjadi *support system* dan paling mengerti keadaan peneliti.
11. Kepada teman-teman jarak jauh peneliti, Ken Nissa, Rahma Laksmitha, Marianne Janis dan Hana Fuady yang turut menyaksikan petualangan penulisan skripsi ini dari awal, selalu siap sedia menampung keluh-kesah peneliti dan memberikan masukan-masukan hingga skripsi ini selesai.
12. Kepada teman-teman *online* peneliti, Anak Tengah sekeluarga dan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu menyemangati dan menghibur peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
13. Kepada adik-adik peneliti, Muhammad Rifqi dan Taufiqah Rahmatillah serta kucing-kucing yang menjadi pelipur lara dan selalu ada dalam suka duka peneliti.
14. Kepada jajaran grup idola yang turut menyemangati peneliti secara tidak langsung selama di dunia perkuliahan melalui karya-karyanya serta segenap drakor dan anime yang menjadi sumber hiburan peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.

Rasa terimakasih juga peneliti ucapkan kepada diri peneliti atau tokoh utama dibalik skripsi ini yaitu Putri Chairunnisa yang sudah mampu bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih sudah menjadi anak yang hebat.

Akhirnya peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan di dalamnya masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu peneliti mengharapkan motivasi, saran dan kontribusi dari para pembaca, dalam rangka memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini dalam penelitian selanjutnya.



Medan, 26 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri Chairunnisa'.

**Putri Chairunnisa**  
**NIM : 0101172063**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Istilah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Strategi Dakwah .....	10
B. Nilai-nilai Islam.....	15
C. YouTube.....	18
D. Kerangka Konsep .....	19
E. Penelitian yang Relevan .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Waktu Penelitian .....	26
C. Sumber Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum VDVC Religi .....	32
B. Konten Kata Ustadz.....	38
C. Perumusan Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten Kata Ustadz) dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam.....	72

D. Implementasi Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam .....	78
E. Evaluasi Strategi Dakwah Akun YouTube VDVC Religi (Konten: Kata Ustadz) dalam Menanamkan Pemahaman Tentang Nilai-nilai Islam.....	79
F. Novelty Penelitian .....	111
<b>BAB V PENUTUPAN.....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

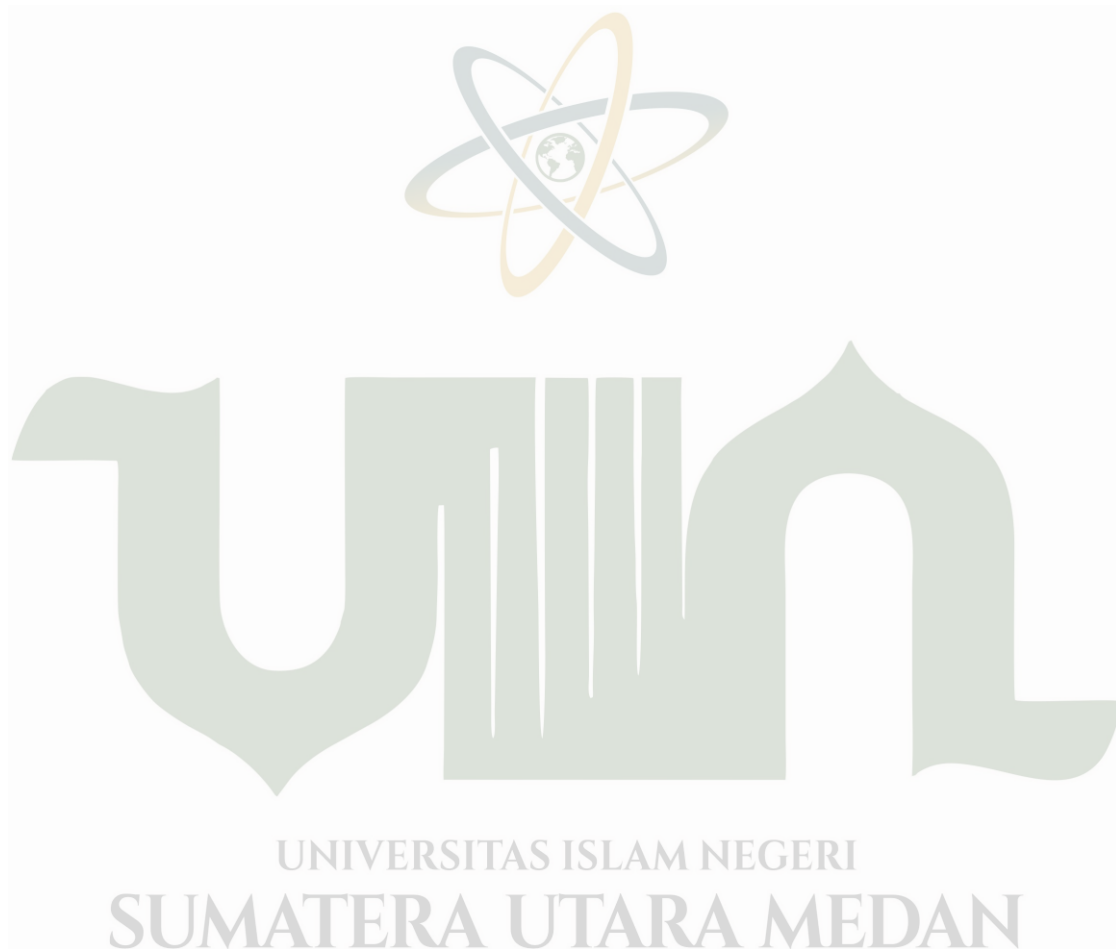
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun YouTube VDVC Religi.....	34
Gambar 4.2 Playlist Konten Kata Ustadz .....	35
Gambar 4.3 Akun Instagram VDVC Religi.....	78
Gambar 4.4 Story Instagram VDVC Religi .....	78
Gambar 4.5 Komentar pada video Puasa Tidak Hanya Menahan Diri Dari Lapar dan Haus - Kata Ustadz Derry Sulaiman .....	81
Gambar 4.6 Komentar pada video Kerasukan Saat Ruqyah Itu Cuma Akting?! - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	82
Gambar 4.7 Komentar pada video Setan dari Kalangan Manusia Lebih Seram dari Kalangan Jin - Kata Ustadz Derry Sulaiman .....	83
Gambar 4.8 Komentar pada video Disuruh Ngaji, Ini Reaksi Anak Muda Zaman Sekarang - Kata Ustadz Derry Sulaiman .....	84
Gambar 4.9 Komentar pada video Ditanya Soal Mabok, Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	85
Gambar 4.10 Komentar pada video Ketika ditanya Soal Nafsu, Jawabannya Kacau Semua - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	86
Gambar 4.11 Komentar pada video Kapan Terakhir Masturbasi? Jawabannya Bikin Ustadz Tercengang - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	87
Gambar 4.12 Komentar pada video Seberapa Percaya Lo Dengan Zodiak? - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	88
Gambar 4.13 Komentar pada video Ditanya Pacaran Pernah Ngapain Aja, Jawabannya Bikin Melongo – Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	89
Gambar 4.14 Komentar pada video Seberapa Emosinya Kalian? – Kata Ustadz Derry Sulaiman .....	90
Gambar 4.15 Komentar pada video Mager Parah Saat Jumatan Akan Tiba - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	91
Gambar 4.16 Komentar pada video Tahu Gak Kalau Cukur Bulu Itu Sunnah? - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	92
Gambar 4.17 Komentar pada video Jatuh Cinta Karena Pelet - Kata Ustadz	

Taufiqurrahman.....	93
Gambar 4.18 Komentar pada video Korupsi Kecil VS Korupsi Besar, Gedean Mana Dosanya? - Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	94
Gambar 4.19 Komentar pada video Musik Itu Haram Gak Sih? Ini Jawaban Mereka - Kata Ustadz Derry Sulaiman.....	95
Gambar 4.20 Komentar pada video Pesen Makan Via Ojol Haram??! – Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	96
Gambar 4.21 Komentar pada video Ditanya Boleh Gak sih Main Saham Dalam Islam? Semuanya Pada Bingung - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	97
Gambar 4.22 Komentar pada video Dikasih Pilihan Bahagia di Dunia atau Akhirat, Ini Pilihan Mereka – Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	98
Gambar 4.23 Komentar pada video Giliran Ditanya Soal Sholat, Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	99
Gambar 4.24 Komentar pada video Ditanya Soal Ghibah Jawabannya Bikin Geleng-Geleng - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	100
Gambar 4.25 Komentar pada video Yakin Wudhu Lu Udah Bener? - Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	101
Gambar 4.26 Komentar pada video Ditanya tentang Zakat, Ini Jawaban Mereka – Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	102
Gambar 4.27 Komentar pada video Orang Bertattoo Keren Gak Sih? - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	103
Gambar 4.28 Komentar pada video Lo Takut Mati gak? – Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	104
Gambar 4.29 Komentar pada video Ditanya Pernah Nonton B0K3P, Jawabannya Bikin Syok - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	105
Gambar 4.30 Komentar pada video Lo Pro Apa Kontra Soal Poligami? - Kata Ustadz Taufiqurrahman.....	106
Gambar 4.31 Komentar pada video Ditanya Kalau Masuk Surga Mau Ngapain Aja? - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	107
Gambar 4.32 Komentar pada video Gara-Gara Kaos Bergambar, Sholat Jadi Gak Khusyuk - Kata Ustadz Taufiqurrahman .....	108

Gambar 4.33 Komentar pada video Semua Berubah Haru Ketika Ditanya  
Tentang Orang Sekarang - Kata Ustadz Derry Sulaiman ..... 109

Gambar 4.34 Komentar pada video Lebaran Tahun Ini Gue Akan... - Kata  
Ustadz Taufiqurrahman ..... 110



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 4.1 Data Penonton Akun YouTube VDVC Religi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Data Penonton Akun YouTube VDVC Religi Berdasarkan Umur ..	35
Tabel 4.3 Tema Konten Kata Ustadz pada Akun YouTube VDVC Religi .....	36



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN